

Іноземна мова (за професійним спрямуванням)

Заплановані результати навчання:

Мета вивчення навчальної дисципліни - підвищення якості навчання здобувачів вищої освіти та формування спеціальних професійних мовних компетенцій вищої освіти.

Основні завдання навчальної дисципліни:

практичне: формувати у здобувачів вищої освіти загально-наукові та професійно-орієнтовані комунікативні мовленнєві компетенції для забезпечення ефективного спілкування в професійному середовищі, здатність до застосування отриманих знань у новій ситуації на основі проблемно-пошукової діяльності;

освітнє: сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти здатності до самоосвіти та самовдосконалення, що передбачає набуття нових знань протягом усієї професійної діяльності;

пізнавальне: залучати здобувачів вищої освіти до таких академічних видів діяльності, які сприяють активізації навчально-пізнавальної і науково-дослідної діяльності та розкриття їх творчого потенціалу;

розвиваюче: розкривати інтелектуальну, мотиваційно-емоційну сфери особистості у здобувачів вищої освіти;

соціокультурне: формувати готовність вступати у іншомовне спілкування, активізацію до подальшого самовдосконалення у процесі оволодіння культурно-мовними особливостями.

Компетентності:

Компетентності (освітньо-професійна програма «Маркетинг»):

Загальні:

- Здатність спілкуватися іноземною мовою.
- Здатність працювати в міжнародному контексті.

Фахові:

- Здатність логічно та послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

Програмні результати навчання (освітньо-професійна програма «Маркетинг»):

- Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

- Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземними мовами, а також належного використання професійної термінології.

Програма навчальної дисципліни:

Тема 1. Фонетичні норми іноземної мови, яка вивчається

Тема 2. Нормативна граматики іноземної мови, яка вивчається

Тема 3. Аудіювання та мовлення

Тема 4. Читання

Тема 5. Мовленнєвий етикет спілкування

Тема 6. Елементи усного і письмового перекладу

Тема 7. Ділове листування

Тема 8. Професійно орієнтовані джерела

Тема 9. Електронні іншомовні джерела

Трудовісткість:

Загальна кількість годин – 180 год.

Кількість кредитів – 6,0.

Форма семестрового контролю – залік, екзамен