

## **Економіка та організація інноваційної діяльності**

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методичних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю, вироблення і закріплення навичок інноваційної діяльності та оцінювання ефективності інноваційних проектів.

### ***Компетентності:***

*загальні:*

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

*фахові (спеціальні):*

ФК 4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

ФК 7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК 9. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.

ФК 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

### ***Програмні результати навчання:***

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 20. Планувати розвиток організації в напрямі підвищення економічної ефективності її діяльності та конкурентоспроможності.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів.

Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.

Тема 4. Інноваційна політика підприємства.

Тема 5. Управління інноваційними процесами.

Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства.

Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності.

Тема 8. Особливості створення інновацій і формування попиту на них.

Тема 9. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.

Тема 10. Фінансування інноваційної діяльності.

Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства.

Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація.

Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Тема 14. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

**Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 120 год.

Кількість кредитів 4,0

Форма семестрового контролю екзамен