

## Біржова справа

### **Заплановані результати навчання:**

**Мета вивчення навчальної дисципліни:** надання майбутнім фахівцям системних знань з теоретичних основ організації функціонування біржового ринку як складового елемента інфраструктури організованого ринку та набуття практичних навичок ефективного використання біржових операцій у своїй майбутній діяльності.

**Основні завдання навчальної дисципліни:** з'ясувати сутність та еволюцію розвитку біржової торгівлі та особливості механізму її функціонування в країнах з розвинутою ринковою економікою, вивчити основні тенденції регулювання біржового товарного ринку в Україні, оволодіти основами розвитку товарної біржі як елемента інфраструктури організованого ринку, з'ясувати основні види і складові біржових угод та охарактеризувати основні групи учасників біржової торгівлі, розглянути особливості організації і технології біржової торгівлі, оволодіти теорією та практикою біржової інформації, охарактеризувати сучасний стан біржового ринку сільськогосподарської продукції, вивчити особливості функціонування фондового і валютного ринків, з'ясувати основні принципи ціноутворення на біржовому ринку, розглянути сутність клірингу в особливості розрахунків на біржовому ринку, засвоїти основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі, з'ясувати сутність хеджування і біржової спекуляції, вивчити сучасні системи розвитку електронної біржової торгівлі.

### ***Компетентності:***

*загальні:*

КЗ 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності

КЗ 9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

*фахові (спеціальні):*

КС 11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків

КС 14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

КС 15. Здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва

Кс 16. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків

### ***Програмні результати навчання:***

ПР 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПР 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПР 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

### **Програма навчальної дисципліни**

Тема 1. Історія розвитку біржової торгівлі і сучасний стан біржового ринку

Тема 2. Регулювання біржової діяльності.

Тема 3. Види біржових угод

Тема 4. Учасники біржових операцій та технологія біржової торгівлі

Тема 5. Фондові біржі та їх діяльність на фондовому ринку

Тема 6. Валютні біржі та їх діяльність на валютному ринку

Тема 7. Організаційні аспекти біржової справи та торгівлі

### **Трудомісткість:**

Загальна кількість годин 90 год

Кількість кредитів 3,0

Форма семестрового контролю екзамен