

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СТИЛЬ ТА ІМІДЖ МЕНЕДЖЕРА»

Мета: вивчення основних факторів та елементів процесу формування стилю та іміджу менеджера та розробка засобів цілеспрямованого створення цілісного позитивного іміджу.

Завдання: засвоєння теоретичних основ формування позитивного стилю та іміджу сучасного менеджера, технологій ділового етикету та протоколу, стилів керівництва менеджера, мистецтва усного і письмового ділового мовлення, теоретичних основ поведінки людини в організації, індивідуальних стратегій формування іміджу; розкриття іміджу сучасного керівника як цілісного соціально-економічного феномену, який впливає на результативність управлінської діяльності.

Предмет дисципліни: вивчення теоретичних, методичних та практичних аспектів формування та реалізації стилю та іміджу менеджера.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Теорія поведінки людини в організації.

Тема 2. Стилi керівництва менеджера. Ефективні та неефективні стилі менеджменту.

Тема 3. Психологія стилю управління.

Тема 4. Імідж як феномен сучасного світу.

Тема 5. Технології управління особистісним іміджем.

Тема 6. Побудова ефективного іміджу. Стратегії управління особистісним іміджем.

Тема 7. Технології створення габітарного (зовнішнього) іміджу.

Тема 8. Імідж ділового чоловіка та ділової жінки у сучасному світі.