



УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Для України управління підприємствами в сучасних умовах розбудови соціально орієнтованої економіки вимагає втілення міжнародних норм та практик, включаючи визнання та розвиток корпоративної соціальної відповідальності та її внесок у суспільну згуртованість, сталий розвиток та конкурентоспроможність підприємств.



Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Управління соціальною відповідальністю підприємств»

є ознайомлення з основами формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері управління соціальною відповідальністю підприємства як умови стійкого розвитку суспільства.

.



Метою викладання навчальної дисципліни «Управління соціальною відповідальністю підприємств»

є вивчення основних є надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику управління соціальною відповідальністю підприємства і відповідних професійних компетенцій

Предметом курсу є процеси та методи управління соціальною відповідальністю підприємств.



Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності:

знання:

загальні:

- здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;
- здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до адаптації та дій у новій ситуації;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- цінування та повага до різноманітності та мультикультурності;
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);



- фахові:

- здатність визначати та описувати характеристики організації;
- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- здатність діяти соціально відповідально і свідомо;
- здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення;
- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички;
- здатність застосовувати різні технології створення та управління іміджем організації.



Програмні результати навчання:

- зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя;
- демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;
- застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації;
- оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації;
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;
- виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера;
- формувати позитивний імідж у процесі управлінської діяльності.



Зміст лекційного курсу:

- Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку.
- Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства
- Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
- Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності
- Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності
- Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.
- Тема 7. Соціальна звітність та оцінка результативності КСВ
- Тема 8. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.
- Тема 9. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.

