

Управління конкурентоспроможністю підприємства

Динамічність ринкового середовища зумовлює необхідність розробки аграрними формуваннями ефективних стратегій підвищення конкурентоспроможності продукції, підприємств, галузей та країни в цілому. Тому необхідним є формування нового управлінського мислення, умінь та навичок ефективного менеджменту. Запропонована навчальна дисципліна висвітлює питання формування конкурентних переваг, розробки конкурентних стратегій та систем управління конкурентоспроможністю підприємств.

Сфера використання набутих знань різноманітна, оскільки формуються внаслідок розвитку різних наук: загальноекономічної теорії, менеджменту, маркетингу, стратегічного менеджменту, управління якістю та ін. Крім того, знання і компетенції в галузі управління конкурентоспроможністю застосовні практично у всіх галузях і сферах економіки і орієнтовані на підвищення конкурентоспроможності компанії, забезпечення її сталого розвитку в умовах конкурентного середовища.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Управління конкурентоспроможністю підприємства» є:

вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності підприємств, стратегій конкурентної поведінки, набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств, розробляти програми її підвищення, аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на ринках.

Метою викладання навчальної дисципліни є

формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг.

Предметом дисципліни є

форми економічної конкуренції, закономірності формування конкурентних переваг і конкурентоспроможності підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні компетентності:

загальні:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність до проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до адаптації та дій у новій ситуації;
- здатність генерувати нові ідеї (креативність);

фахові:

- здатність визначати та описувати характеристики організації;
- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здатність визначати перспективи розвитку організації;
- здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

Програмні результати навчання:

- ▶ Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- ▶ Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.
- ▶ Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.
- ▶ Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- ▶ Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- ▶ Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.
- ▶ Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- ▶ Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
- ▶ Демонструвати навички стратегічного та інноваційного управління в умовах невизначеності та ризику; ідентифікувати ризики та проявляти навички антикризового управління.

Зміст лекційного курсу.

Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства

Тема 3. Конкурентні переваги підприємства

Тема 4. Конкурентні стратегії

Тема 5. Конкурентоспроможність продукції та методи її оцінки

Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства