

МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ





Важливість вивчення

- *Вигідність розширення участі країн у міжнародному поділі праці і різноманітних формах міжнародного бізнесу зумовлює необхідність управління виробничо-господарською і комерційною діяльністю підприємства, пов'язаною з його виходом на зовнішній ринок, з метою більш повного використання зовнішніх факторів економічного росту.*



Сфера професійного використання:

- *Відділи (служби) зовнішньоекономічних зв'язків підприємств усіх форм власності, спільні підприємства, структури галузевого і міжгалузевого, державного та регіонального рівнів, митні структури, міжнародні концерни і консорціуми, відділи валютних операцій і міжнародних розрахунків банків та інші фінансово-кредитні установи, а також вищі навчальні заклади і наукові установи*



Короткий опис дисципліни

- *Основне завдання вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств» полягає в:*
- *формуванні розуміння сутності та специфіки механізму функціонування ЗЕД в Україні на сучасному етапі.*



***Метою викладання навчальної дисципліни
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
підприємств» є.***

«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств» є засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, формування у майбутніх фахівців знань щодо процесу і методів реалізації зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД); набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності і доцільності ЗЕД в різних сферах діяльності.

***Предметом вивчення навчальної дисципліни
«Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
підприємств» є***

сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та суб'єктами інших країн.



Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності:

Загальні:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члени суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність спілкуватися іноземною мовою;
- здатність спілкуватися іноземною мовою;
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;
- здатність працювати у міжнародному контексті.

Фахові:

- здатність визначати та описувати характеристики організації;
- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища;
- здатність визначати перспективи розвитку організації;
- вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;
- здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту;
- здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Програмні результати навчання:

- Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.
- Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.
- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

- *Тема 1. Методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств та основні теорії управління ЗЕД.*
- *Тема 2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності.*
- *Тема 3. Поняття та види комерційних операцій. Особливості здійснення зовнішньоторговельних операцій.*
- *Тема 4. Організація діяльності міжнародних товарних ринків*
- *Тема 5. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю в підприємстві.*
- *Тема 6. Ділове спілкування. Документальний супровід комерційних операцій.*
- *Тема 7. Поняття та види зовнішньоторговельних договорів. Їх місце та роль у ЗЕД підприємства.*