

Менеджмент якості підприємства

У професійній підготовці менеджерів, які працюють в умовах активізації ринкової діяльності, опанування знань і навичок з управління якістю товарів і послуг набуває першочергового значення. Це пов'язано зі зближенням України з Європейським Союзом і з існуванням єдиних міжнародних вимог до найбільш важливих напрямів. Європейським Союзом прийнято директиви, які містять обов'язкові для європейського ринку вимоги з безпеки та якості продукції.

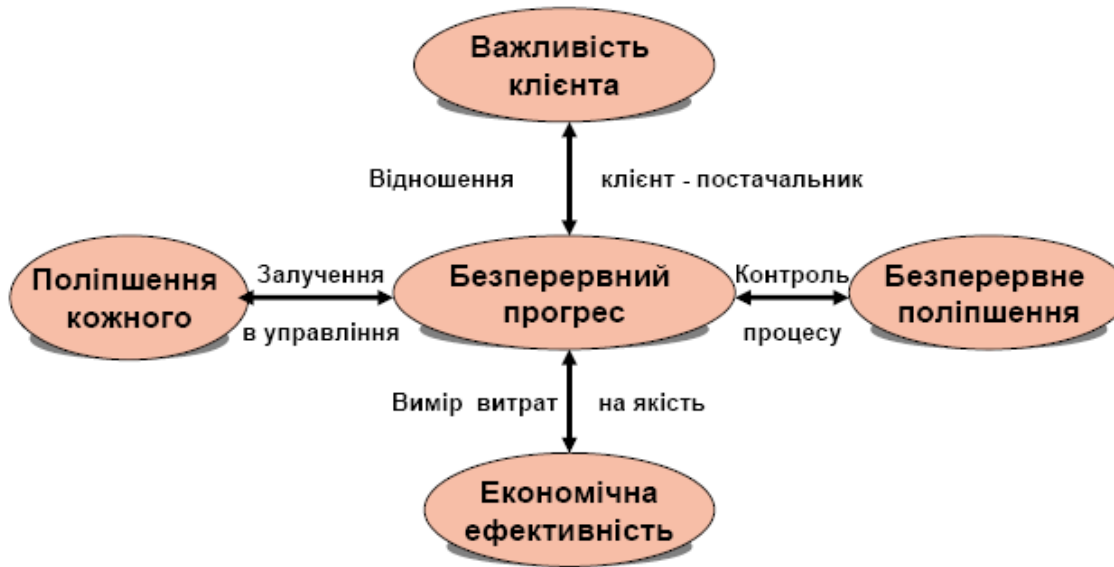
Управління якістю охоплює частину функцій управління, спрямованих на досягнення цілей у сфері якості. Цілі в сфері якості передбачають створення на підприємстві умов, в яких можливо контролювати, регулювати якість, забезпечувати відповідність прийнятим вимогам і гнучко змінювати встановлені вимоги.





Основні завдання вивчення дисципліни :

- - вивченні термінології з управління якістю;
- - оволодінні проблемою якості на сучасному етапі та визначенні її впливу на розвиток економіки країни;
- - вивченні вітчизняного та міжнародного досвіду управління якістю товарів для подальшого його розвитку;
- - створенні і впровадженні систем якості товарів;
- - використанні методологічних основ управління: загальних підходів, принципів та методів роботи щодо якості товарів;
- - вивченні правил розроблення систем управління якістю товарів: механізмів управління, принципів та функцій систем, систем якості товарів у стандартах ISO серії 9000, тотального управління якістю;
- - опануванні економічних проблем якості.



Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент якості підприємства» є формування у студентів системи знань з теорії та методології управління якістю, принципів побудови та функціонування систем управління якістю для різних видів товарів (продукції, послуг), вивчення нормативно-законодавчих, організаційних та економічних питань з управління якістю товарів (послуг).

Предметом вивчення навчальної дисципліни є створення і впровадження систем якості відповідно до міжнародних стандартів серії ISO 9000 для забезпечення конкурентоспроможності вітчизняної продукції.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані наступні елементи компетентності:

загальні:

- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члени суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;
- здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;
- здатність до адаптації та дій у новій ситуації;

фахові:

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.
- здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.
- здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.
- здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.
- здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Програмні результати навчання:

- Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.
- Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.
- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.
- Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.
- Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.
- Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

- Тема 1. Сутність якості як категорії
- Тема 2. Основні поняття та категорії менеджменту якості
- Тема 3. Менеджмент якості товарів на рівні підприємства
- Тема 4. Вітчизняний досвід менеджменту якості
- Тема 5. Міжнародний досвід менеджменту якості
- Тема 6. Тотальне управління якістю (TQM)
- Тема 7. Системний підхід до проблеми менеджменту якості
- Тема 8. Системи якості у стандартах ISO серії 9000
- Тема 9. Загальні підходи та методи роботи з якості
- Тема 10. Статистичні методи менеджменту якості
- Тема 11. Економічні та правові аспекти менеджменту якості
- Тема 12. Сертифікація систем якості
- Тема 13. Аудит якості





*Ми виявили необхідність великих змін
і вам треба їх здійснити.*

Якщо не ви, то хто?

Едвард Демінг

