

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ  
Факультет економіки та менеджменту**

**ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ ПРОГРАМИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
ПІДПРИЄМНИЦТВО**

**першого рівня вищої освіти  
за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
галузь знань 07 Управління та адміністрування**

**Полтава, 2019**

**Структура інформаційного пакету програми спеціальності  
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  
освітньо-професійна програма Підприємництво**

**Титульна сторінка**

<b>1</b>	<b>Інформація про програму</b>	
1.1.	Кваліфікація, що присвоюється	Бакалавр підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
1.2	Тривалість програми	3 роки 10 місяців
1.3	Кількість кредитів ЄКТС	240 кредитів
1.4	Рівень вищої освіти	Бакалавр
1.5	Галузь знань	07 Управління та адміністрування
1.6	Профіль програми	ОПП
1.7	Результати навчання	<p>1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.</p> <p>4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.</p> <p>7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної</p>

		<p>діяльності та брати відповідальність за результати.</p> <p>8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.</p> <p>10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.</p> <p>11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.</p> <p>13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p> <p>16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.</p>
--	--	---

		<p>17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p> <p>18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності</p> <p>19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.</p> <p>20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>21. Здійснювати вибір номенклатури показників якості товарів, вміти обирати методи та методики оцінювання якості товарів і аналіз отриманих показників</p> <p>22. Вирішувати професійні завдання та здійснювати підприємницьку діяльність в аграрній сфері, враховуючи вимоги збалансованого природокористування</p> <p>23. Знати та вміти формувати асортимент товарів для здійснення підприємницької діяльності, здійснювати класифікацію за УКТЗЕД</p>
1.8	Структура програми з кредитами	
1.9	Форма навчання	Денна, заочна
1.10	Гарант програми	Михайлова О.С.

## 1.8. Структура програми з кредитами

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОПП</b>			
ОЗП 1.1.1	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	3	екзамен
ОЗП 1.1.2	Вища математика	5	екзамен
ОЗП 1.1.3	Економіко-математичні методи та моделі	5	залік
ОЗП 1.1.4	Економічна інформатика	3	залік
ОЗП 1.1.5	Економічна теорія	6	екзамен
ОЗП 1.1.6	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	екзамен, залік
ОЗП 1.1.7	Історія економіки та економічної думки	3	залік
ОЗП 1.1.8	Історія та українська культура	4	екзамен
ОЗП 1.1.9	Правознавство	3	екзамен
ОЗП 1.1.10	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
ОЗП 1.1.11	Університетська освіта	3	залік
ОЗП 1.1.12	Фізичне виховання	4	залік
ОЗП 1.1.13	Філософія	3	екзамен
ОПП 1.2.1	Бізнес - планування	4	залік
ОПП 1.2.2	Біржова діяльність	6	екзамен
ОПП 1.2.3	Бухгалтерський облік	4	залік
ОПП 1.2.4	Економіка підприємства	4,5	екзамен
ОПП 1.2.5	Курсова робота «Економіка підприємства»	3	диф. залік
ОПП 1.2.6	Курсова робота «Організація та планування діяльності підприємства»	3	диф. залік
ОПП 1.2.7	Курсова робота «Підприємництво»	3	диф. залік
ОПП 1.2.8	Курсова робота «Товарознавство»	3	диф. залік
ОПП 1.2.9	Логістика	4	залік
ОПП 1.2.10	Маркетинг	6	екзамен
ОПП 1.2.11	Менеджмент	6	екзамен
ОПП 1.2.12	Організація та планування діяльності підприємства	8	екзамен, залік
ОПП 1.2.13	Підприємництво	9	екзамен, залік
ОПП 1.2.14	Потенціал і розвиток підприємства	5	екзамен
ОПП 1.2.15	Системи технологій	6,5	екзамен, залік
ОПП 1.2.16	Статистика	4	екзамен
ОПП 1.2.17	Стратегія підприємства	6	екзамен
ОПП 1.2.18	Теорія організації	5	залік
ОПП 1.2.19	Товарознавство	7,5	екзамен
НП 1.3.1	Навчальна практика «Підприємництво»	7,5	диф. залік
НП 1.3.2	Навчальна практика «Системи технологій»	7,5	диф. залік
ВП 1.3.3	Виробнича практика (Комплексна практика з фаху)	6	диф. залік
ВП 1.3.4	Виробнича практика (Організаційно-аналітична практика)	7,5	диф. залік
ДА 1.4.1	Атестаційний екзамен	3	екзамен
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОПП</b>			
2.1. Дисципліни загальної підготовки			
ВБ 1	Політологія	3	залік

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
ВБ 2	Психологія	3	залік
ВБ3	Етика та естетика	3	залік
ВБ 4	Конфліктологія	3	залік
ВБ 5	Логіка	3	залік
ВБ 6	Соціологія	3	залік
	Всього	6	
<b>2.2. Дисципліни професійної підготовки</b>			
<i>Вибірковий блок 1</i>			
ВБ 7	Економіка праці і соціально-трудова відносини	4,5	екзамен
ВБ 8	Економіка та організація інноваційної діяльності	3	екзамен
ВБ.9	Електронна комерція	3	екзамен
ВБ.10	Етика ділового спілкування	3	залік
ВБ.11	Зовнішньоекономічна діяльність	3	залік
ВБ 12	Маркетингова товарна політика	3	залік
ВБ 13	Організаційне проектування підприємства	5	залік
ВБ 14	Підприємницьке право	4	екзамен
ВБ.15	Проектний аналіз	5	екзамен
ВБ.16	Реклама і рекламна діяльність	3	залік
ВБ.17	Сталий розвиток сільських територій	4	екзамен
ВБ 18	Стандартизація та сертифікація продукції	3	залік
ВБ 19	Трудове право	4	екзамен
ВБ 20	Управління вартістю підприємства	3,5	екзамен
ВБ.21	Фінанси	3	залік
<i>Вибірковий блок 2</i>			
ВБ 22	Господарське законодавство	4	екзамен
ВБ 23	Гроші та кредит	3	залік
ВБ 24	Економіка і організація агропромислових формувань	3	екзамен
ВБ 25	Економічна безпека підприємства	4,5	екзамен
ВБ 26	Етика бізнесу	3	залік
ВБ 27	Інформаційні системи та технології	3	екзамен
ВБ 28	Комерційне право	4	екзамен
ВБ 29	Кооперація в підприємницькій діяльності	5	залік
ВБ 30	Маркетингові дослідження	3	залік
ВБ 31	Міжнародна економіка	3	залік
ВБ 32	Міжнародний маркетинг	3	залік
ВБ 33	Організаційна культура	3,5	екзамен
ВБ 34	Основи аграрного розвитку	4	екзамен
ВБ 35	Управління витратами	5	екзамен
ВБ 36	Управління якістю	3	залік
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент</b>		60	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ</b>		240	

## **2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ОЗП. 1.1.2

**2.2. Назва.** Вища математика.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1.

**2.6. Семестр.** 1

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Канівець І. М.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торгівельній та біржовій діяльності; організувати пошук, самостійних відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

### **2.10 Зміст навчальної дисципліни.**

Елементи теорії матриць і визначників. Загальна теорія систем лінійних алгебраїчних рівнянь. Елементи матричного аналізу. Векторна алгебра та аналітична геометрія. Елементи теорії границь. Диференціальне числення функції однієї змінної. Граничний (маргінальний) аналіз. Дослідження функцій та побудова їх графіків. Основні поняття функції багатьох змінних та їх інтерпретація в економічній теорії. Диференційованість функції багатьох змінних. Екстремум та умовний екстремум функції двох змінних. Інтегральне числення. Економічна динаміка та її моделювання: диференціальні та різницеві рівняння. Ряди та їх застосування. Елементи фінансової математики та математичної економіки.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Флегантов Л. О. Вища математика. Курс лекцій для економічних спеціальностей: [навч. посібник] / Л. О. Флегантов, В. М. Яворська, К. Е. Яворський. – Полтава : ПДАА, 2009. – 280 с.

2. Барковский В. В. Вища математика для економістів [навч. посібник] / В. В. Барковский, Н. В. Барковська. – Вид 4-те. – К: Центр навчальної літератури, 2005. – 448 с.

3. Дубовик В. П. Вища математика: [навч. посібник] / В. П. Дубовик, І. І. Юрик. – К.: Видавництво А.С.К., 2003. – 648 с.

4. Карасев А. И. Курс высшей математики для экономических вузов. Ч. I. Основы высшей математики / А. И. Карасев, З. М. Аксютин, Т. И. Савельева. – М.: Высш. школа, 1982. – 282 с.

5. Дубовик В. П. Вища математика [збірник задач] / В. П. Дубовик, І. І. Юрик. – К. : А.С.К., 2003. – 480 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль ведення конспекту, контроль виконання вправ на практичних заняттях, математичний диктант, контроль виконання

завдань самостійної роботи, контроль виконання контрольних робіт, тестування);

– підсумковий контроль – екзамен.

**2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ОЗП. 1.1.5.

**2.2. Назва.** Економічна теорія.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1 курс.

**2.6. Семестр.** 1.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 6.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Литвин О. Ю.

**2.9. Програмні результати навчання.**

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Предмет і метод економічної теорії. Економічні потреби та виробничі ресурси. Економічна система та місце власності в економіці. Товарна форма виробництва. Товар і гроші. Ринок, його сутність і функції. Моделі ринку. Конкуренція і монополія в ринковій системі. Економічні агенти ринкової економіки. Витрати виробництва і прибуток. Капітал. Галузеві особливості функціонування капіталу. Закономірності функціонування національної економіки. Економічний розвиток. Зайнятість, безробіття та інфляція. Держава як основний регулятор національної економіки. Фінансово-кредитна система. Сутність і структура світового господарства. Економічні аспекти глобальних проблем.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Мочерний С.В. Політична економія: [Навчальний посібник] / Мочерний С.В., Устинко О. А., Фомішин С. В. – Херсон, Дніпро, 2012. - 210 с.

2. Основи економічної теорії / [За редакцією А. .А Чухна.] К. : Вища школа, 2014. – 255 с.

3. Основи економічної теорії. [Підручник]. / [За редакцією А. .А Чухна.] – К.: Вища школа, 2016. – 175 с.



4. Основи економічної теорії: політекономічний аспект: [Підручник] / [За ред. Г. Н. Клименко.] – К.: «Знання – Прес», 2014. – 298 с.

5. Політекономія: [Підручник.] / [За ред. Ю.В. Ніколенка]. – К.: – ЦУЛ, 2015. – 365 с.

6. Політична економія: [Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни] / [За ред. К. Т. Кривенка]. – К.: КНЕУ, 2013. – 358 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль – (за веденням конспекту лекцій та семінарських занять, усне опитування; письмове опитування; написання рефератів, контрольної роботи);

– підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

#### **2. Опис дисциплін**

##### **2.1. Шифр.** ОЗП 1.1.4.

##### **2. 2. Назва.** Економічна інформатика.

##### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

##### **2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

##### **2.5. Рік навчання.** 1

##### **2.6. Семестр.** 2.

##### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

##### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Протас Н. М.

##### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

##### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Предмет і завдання дисципліни. Концептуальні аспекти економічної інформатики. Системне забезпечення інформаційних процесів. Програмні засоби роботи зі структурованими документами. Програмні засоби роботи з базами даних Інструментальні засоби програмування. Мережні технології. Застосування Internet в економіці та бізнесі. Організація комп'ютерної безпеки та захисту інформації. Сучасні інформаційні системи та перспективи розвитку інформаційних технологій.

##### **2.11. Рекомендована література.**

1.Беспалов В. М. Інформатика для економістів: [Навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей].– К.: Центр учбової літератури, 2003.– 788 с.

2.Войтюшенко Н. М. Інформатика і комп'ютерна техніка: [Навч. посібник] / Н. М. Войтюшенко. – К.: Центр учбової літератури, 2006. – 568 с.

3.Григорків В. С. Економічна інформатика: [Навч. посібник] / В.С. Григорків, Л. Л. Маханець, Р. Р. Білоскурський, О. Ю. Якутова,

А. В. Верстяк. – Чернівці: Книги - ХХІ, 2008. – 463 с.

4. Зацеркляний М. М. Основи комп'ютерних технологій для економістів / М. М. Зацеркляний, О. Ф. Мельников, В. М. Струков. – К.: ВД «Професіонал», 2007. – 672 с.

5. Копішинська О. П. Основи роботи в об'єктно-орієнтованому середовищі Visual Basic 6.0: [Навч. посібник] / О. П. Копішинська, А. В. Калініченко, К. Д. Костоглод. – Полтава: РВП ПДАА, 2010. – 136 с.

6. Костоглод К. Д. Економічна інформатика. Курс лекцій для студентів економічних спеціальностей (Частина перша) / К. Д. Костоглод – Полтава: РВП ПДАА, 2008 – 210 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль – контроль відвідування лекцій і ведення конспекту; контроль відвідування та виконання завдань лабораторних робіт; захист звітів із лабораторних робіт; контроль виконання завдань із самостійної роботи; виконання тестів і контрольної роботи на ПК.

– підсумковий контроль – екзамен.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

### **2. Опис дисциплін**

#### **2.1. Шифр.** ОЗП 1.1.6.

**2.2. Назва.** Іноземна мова (за професійним спрямуванням).

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1

**2.6. Семестр.** 1,2.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 6.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Люлька В.М., Сахарова Л.М.

#### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації іноземною мовою. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання іноземної мови у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

Показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Фонетичні норми іноземної мови, яка вивчається. Нормативна граматики іноземної мови, яка вивчається. Аудіювання та мовлення. Читання. Мовленнєвий етикет спілкування. Елементи усного і письмового перекладу. Ділове листування. Професійно орієнтовані джерела. Електронні іншомовні джерела.

#### **2.11. Рекомендована література.**

##### **Англійська мова**

1. Англійська мова для повсякденного спілкування: підруч. / В.К. Шпак, В.Я. Полулях, З.Ф. Кириченко; за ред. В.К. Шпака. – К.: Вища школа, 2000. – 302 с.

2. Тарнопольський О.Б. Ділові проекти: підручник (книга для студента та робочий зошит) / О.Б. Тарнопольський, С.П. Кожушко, Р.О. Безугла, П. Гібсон. – К.: Інкос, 2002. – 280 с.
3. Бизнес-курс англійського язика: словарь-справочник / [И.С. Богацький та ін.]. – К.: Логос, 1997. – 352 с.
4. Данилова З.В. Ділова англійська мова. Основи бухгалтерського обліку. Фінанси / З.В. Данилова, І.Б. Князевська. – Львів: СМП Астон, 1999. – 105 с.
5. New Headway English Course. Elementary. Student's Book / Liz and John Soars. – Oxford: Oxford University Press, 2000.
6. New Headway English Course. Pre-intermediate. Student's Book / Liz and John Soars. – Oxford: Oxford University Press, 2000.

### **Німецька мова**

1. Бориско Н.Ф. Бизнес-курс немецкого языка / Н.Ф. Бориско. – К.: Заповіт, 1996. – 390с.
2. Постникова Е.М. Бизнес-курс немецкого языка / Е.М. Постникова. – Киев: «А.С.К.», 2002. – 432 с.
3. Grigull I. Geschäftliche Begegnungen / I. Grigull, S.Raven. – Leipzig: SCHUBERT-Verlag, 2008. – 128с.
4. Новий німецько-український та українсько-німецький словник [уклад. З.О. Басанець та ін.]. – Київ: А.С.К., 2005. – 1023 с.
5. Кобжев О.М. Німецько-російсько-український словник (економіка, організація управління) / О.М. Кобжев. – Суми.: Довкілля, 2002. - 440 с.

#### **2.12. Методи контролю.**

- поточний контроль
- виконання лексико-граматичних тестів; виконання навчальних проектів; опитування з усної розмовної теми, написання словникових диктантів, написання резюме, CV, рекомендаційного листа;
- підсумковий контроль – залік, екзамен.

#### **2.13. Мова викладання.** Англійська, німецька.

### **2. Опис дисциплін**

#### **2.1. Шифр.** ОЗП. 1.1.7.

#### **2.2. Назва.** Історія економіки та економічної думки.

#### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

#### **2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

#### **2.5. Рік навчання.** 1

#### **2.6. Семестр.** 2.

#### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

#### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Литвин О. Ю.

#### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торгівельній та

біржовій діяльності.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Предмет і метод історії економіки та економічної думки. Господарство первісного суспільства та його еволюція на етапі ранніх цивілізацій. Особливості господарського розвитку та економічної думки періоду формування світових цивілізацій (VIII ст. до н.е. – V ст. н.е.). Господарство та економічна думка суспільств Європейської цивілізації в період середньовіччя (V—XV ст.). Формування передумов ринкової економіки в країнах Європейської цивілізації (XVI перша половина XVII ст.). Розвиток ринкового господарства в період становлення національних держав (друга половина XVII – перша половина XIX ст.). Ринкове господарство країн Європейської цивілізації в період монополістичної конкуренції (друга половина XIX — початок XX ст.). Особливості розвитку ринкового господарства та основні напрямки економічної думки в Україні (друга половина XIX — початок XX ст.). Господарство та економічна думка в період державно-монополістичного розвитку суспільств європейської цивілізації (перша половина XX ст.). Розвиток національних економік країн Європейської цивілізації в системі світового господарства під впливом науково-технічної революції (друга половина XX ст.). Світове господарство та основні напрямки економічної думки на етапі інформаційно-технологічної революції (кінець XX – початок XXI ст.). Економічний розвиток України в умовах радянської економічної системи та його трактування в економічній думці. Формування засад ринкового господарства в Україні (90-ті роки XX ст.).

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Лановик Б.Д. Економічна історія : курс лекцій / Лановик Б.Д., Лазорович М.В. – К. : Вікар, 2006. – 405 с.
2. Васильєва Р.Х. Історія економічної думки України : навч. посібник / Васильєва Р.Х., Горкіна Л.П. – К. : Либідь, 2013. – 278 с.
3. Корнійчук Л.Я. Історія економічних вчень : підручник / Корнійчук Л.Я., Татаренко Н.О., Поручник А.М. – К. : КНЕУ, 2014. – 564 с.
4. Макаренко П.М. Історія економіки та економічної думки : навч. посіб. / Макаренко П.М., Дорогань-Писаренко Л.О., Кончаковський Є.О. – Полтава : ФОП Крюков, 2013. – 442 с.
5. Юхименко П.І. Історія економічних учень : навч. посіб. / Юхименко П.І., Леоненко П.М. – 4 вид., випр. – К. : Знання-Прес, 2011. – 514 с.

### **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль – (ведення конспекту; опитування; написання рефератів; виконання домашніх завдань);
- підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр. ОЗП 1.1.7.**

### **2.2. Назва. Історія та культура України.**

### **2.3. Тип. Обов'язкова.**

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1

**2.6. Семестр.** 1.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Шаравара Т.О.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Київська Русь, її піднесення. Втрата політичної єдності Київської Русі і державності. Українські землі у складі іноземних держав (XIV – XVI ст.). Україна у XVI – першій половині XVII ст. Національно-визвольна війна українського народу під проводом Б.Хмельницького, її політичні результати. Україна у другій половині XVII ст. «Руїна»: її соціально-політична суть і наслідки. Гетьманщина у складі Російської імперії. Остаточна ліквідація української державності. Капіталістична еволюція України у складі Російської імперії, її особливості (друга половина XIX ст.). Україна на початку XX ст. Українська національно-демократична революція 1917 – 1920 рр. Розвиток України в умовах утвердження тоталітарного режиму (1920 – 1939 рр.). Україна в роки Другої світової війни (1939 – 1945 рр.). Становище України в повоєнний період (1946 – 1953 рр.). Соціально-економічний розвиток України в умовах „відлиги” та в період загострення кризи радянської системи (1954 – 1985 рр.). Відродження незалежності України. Суспільно-політичний розвиток України в умовах незалежності. Історія української культури як навчальна дисципліна. Витоки української культури. Усна і обрядова народна творчість українців. Культура Київської русі. Культурні процеси за литовсько-польської доби і польсько-козацької доби. Українська культура козацько-гетьманської доби. Культура в час пробудження української національної свідомості. Українська культура і духовне життя на початку XX століття. Модерн. Провідні тенденції розвитку сучасної української культури. Постмодерн.

**2.11. Рекомендована література.**

1. Багацький В. В. Історія України / В. В. Багацький, Л. І. Кормич. – К.: Алерта, 2004. – 407 с.

2. Савченко Н. М. Історія України: модульний курс: Навч. посібник для студ. вузів / Н. М. Савченко, М. К. Подольський. – К.: Інкос, 2006. – 544 с.

3. Якименко М. А. Історія України. Навчально-методичний посібник для самостійної роботи студентів / М. А. Якименко, С. В. Макарець. – Полтава: РВВ ПДАА, 2010. – 230 с.

4. Ісакова Н. П. Історія України / Н. П. Ісакова. – К.: Аграрна освіта, 2005. – 204 с.

5. Історія України: Посібник / За ред. Г. Д. Темка, Л. С. Тупчієнка. – К.: Видавничий центр «Академія», 2002. – 480 с.

5. Проблеми історії України XIX – початку XX ст. [Електронний ресурс] / Ред. колегія: О. П. Реєнт (гол. редк.), В. В. Шевченко. НАН України. Інститут історії України. – Вип. XXII. – К.: Інститут історії України, 2013. – 447 с. – Режим доступу : <http://www.history.org.ua/>

6. Проблеми історії України: факти, судження, пошуки: Міжвідомчий збірник наукових праць [Електронний ресурс] / Відп. ред. С. В. Кульчицький. НАН України. Інститут історії України. – К.: Інститут історії України, 2013. – 358 с. – Режим доступу : <http://www.history.org.ua/>

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль – (робота на лекціях; виступи на семінарських заняттях; розв’язування тестів; виконання завдань самостійної роботи; написання рефератів; написання контрольної роботи);

– підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр.** ОЗП 1.1.9

**2.2. Назва.** Правознавство.

**2.3. Тип.** Обов’язкова.

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1

**2.6. Семестр.** 2

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**2.8. П.І.Б лектора / лекторів.** Махмудов Х.З.

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати на практиці.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Основи конституційного права України. Основи цивільного права України. Основи сімейного права України. Основи трудового права України. Основи екологічного та земельного права України. Основи фінансового права України. Основи кримінального права України

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Правознавство : підручник для студ. вищ. навч. закладів / Авторський колектив; Націон. ун-тет «Юрид. академ. ім.Я.Мудрого». – Харків : Фоліо, 2014. – 636 с.

2. Кириченко В.М. Правознавство : Модульний курс / В.М.Кириченко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 328 с.

3. Берлач А. І. Правознавство : [підручник] / А.І.Берлач. – К. : Правова єдність, 2008. – 792 с.

4. Правознавство : підручник /Авторський колектив. – К. : КНЕУ, 2013. – 454 с.

5. Правознавство: Підручник / В.Ф.Опришко, Ф.П.Шульженко, С.І.Шимон

та ін.; За заг. ред. В. Ф. Опришка, Ф. П. Шульженка. – К. : КНЕУ, 2003. – 767 с.

6. Правознавство : Підручник / За ред. В.В.Копейчикова, А.М.Колодія. – К. : Юрінком Інтер, 2006. – 680 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; усне опитування; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи);  
– підсумковий контроль – екзамен.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

### **2. Опис дисципліни**

#### **2.1. Шифр.** ОПІ 1.2.15

#### **2.2. Назва.** Системи технологій

#### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

#### **2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

#### **2.5. Рік навчання.** 1.

#### **2.6. Семестр.** 1.

#### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 6.

#### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Писаренко С.В.

#### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Системи господарства та їх технологічний розвиток. Технологічний розвиток і його закономірності. Пріоритетні напрямки технологічного розвитку та прогресивні види технології. Основи рослинництва. Технологія вирощування основних сільськогосподарських культур. Основи тваринництва. Технологія вирощування тварин в сільському господарстві. Технологія виробництва та зберігання кормів. Основи механізації АПК. Виробництво та використання енергії в сільському господарстві. Система технологій переробних галузей продукції сільського господарства. Економічна оцінка технологій.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Антипов І.В., Поважний С.Ф., Войкова Н.О. Системи сучасних технологій: Навч. посіб. – Донецьк: ДонДУУ, 2006. – 297 с.

2. Колотило Д.М. Системи технологій і екологія промисловості: навч. посіб. / Колотило Д.М. – К. : НМК ВО, 1992. – 220 с.

3. Остапчук М.В. Система технологій (за видами діяльності) : навч. посіб. / Остапчук М.В., Рибак А.І. – К., 2003. – 888 с.

4. Системи технологій / под ред. проф. П.Д. Дудко. – [2-е изд., перераб. и доп.] – Х. : Бурун Книга, 2003. – 336 с.

5. Тютюнник М.Г. Системи технологій [Навчальний посібник] / М.Г.Тютюнник . – Полтава, 2006. – 144 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр.** ОЗП. 1.1.10.

### **2.2. Назва.** Українська мова (за професійним спрямуванням).

### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

### **2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

### **2.5. Рік навчання.** 1.

### **2.6. Семестр.** 2.

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Дедушно А.В.

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовою.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Державна мова – мова професійного спілкування. Основи культури української мови. Стилі сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні. Спілкування як інструмент професійної діяльності. Риторика і мистецтво презентації. Культура усного фахового спілкування. Форми колективного обговорення професійних проблем. Ділові папери як засіб писемної професійної комунікації. Документація з кадрово-контрактних питань. Довідково-інформаційні документи. Етикет службового листування. Українська термінологія в професійному спілкуванні. Науковий стиль і його засоби у професійному спілкуванні. Проблема перекладу і редагування наукових текстів.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Барановська Л. В. Навчання студентів професійного спілкування [Текст] : [монографія] / Л. В. Барановська. – Біла Церква : Білоцерківський держ. аграр. ун-т, 2002. – 256 с.

2. Гуць М. В. Українська мова у професійному спілкуванні [Текст] : навч. посіб. / М. В. Гуць, І. Г. Олійник, І. П. Ющук. – К. : BeeZone, 2004. – 336 с.

3. Загнітко А. П. Українське ділове мовлення : професійне і непрофесійне спілкування [Текст] / А. П. Загнітко, І. Г. Данилюк. – Донецьк : БАО, 2007. – 480 с.

4. Мацюк З. О. Українська мова професійного спрямування [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / З. О. Мацюк, Н. І. Станкевич. – 2-е вид. – К. : Каравела, 2008. – 352 с.

5. Михайлик В. О. Українська мова професійного спрямування [Текст] :



навч. посіб. / В. О. Михайлик. – К. : Професіонал, 2005. – 496 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль – відвідування лекцій, експрес-опитування на практичних заняттях, виконання навчальних завдань на практичних заняттях, виконання завдань самостійної роботи, підсумкове тестування;

– підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр.** ОЗП. 1.1.11

### **2.2. Назва.** Університетська освіта.

### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

### **2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

### **2.5. Рік навчання.** 1.

### **2.6. Семестр.** 1.

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Хурдей В.Д.

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.)**

Вища освіта в контексті Болонського процесу. Фундаменталізація та індивідуалізація підготовки фахівців з вищою освітою. Організація навчального процесу у вищому навчальному закладі. Фахова підготовка у вищому навчальному закладі: вступ до спеціальності. Бібліотека вищого навчального закладу і правила користування її фондами. Соціально-культурна інфраструктура вищого навчального закладу. Студентське самоврядування як невід'ємна складова демократизації вищої школи.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Вища освіта України: Методологічні та соціально-виховні проблеми модернізації: Монографія / За заг. ред. В. П. Андрущенко, М. І. Михальченка, В. Г. Кременя. – К: Знання, 2014. – 440 с.

2. Бушман І. О. Система освіти як засіб модернізації української культури. – К.: ІВО АПН України, 2014. – 151 с.

3. Мещанінов О.П. Сучасні моделі розвитку університетської освіти в Україні: Монографія. – Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2005. – 460 с.

4. Педагогіка вищої школи: Навч. посіб. / За ред. З.Н. Курлянд. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: знання, 2007. – 495 с.

5. Університетська освіта (вступ до фаху): [навч. посібник] / Костирко І.Г., Гнатишин Л.Б., Петришин Л.П., Гарасим М.П. – Львів: Вид-во «Магнолія 2006», 2011. – 350 с.

6. Фіцула М.М. Педагогіка вищої школи: Навч. посіб. / М.М. Фіцула – К.: «Академвидав», 2006. – 352 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисципліни.**

**2.1. Шифр.** ОЗП 1.1.12.

**2.2. Назва.** Фізичне виховання.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1,2

**2.6. Семестр.** 1,2,3,4.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**2.8. П.І.Б лектора/лекторів.** Літвінов П.Ю.

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Фізична культура і система фізичного виховання у вищому навчальному закладі. Основи гігієни і здорового способу життя. Легка атлетика. Навчання техніки легкоатлетичних елементів. Гімнастика. Навчання технічних елементів гімнастики. Оздоровче і прикладне значення занять фізичною культурою і спортом. Волейбол. Навчання технічних елементів волейболу. Баскетбол. Навчання технічних елементів баскетболу. Легка атлетика. Розвиток швидкості. Основи розвитку та вдосконалення фізичних якостей. Методи фізичного виховання. Легка атлетика. Розвиток спритності. Гімнастика. Вдосконалення гімнастичних комбінацій. Основи раціонального харчування при різноманітних видах і умовах праці та особливостях життєдіяльності. Волейбол. Вдосконалення техніки волейболу. Баскетбол. Вдосконалення техніки баскетболу. Легка атлетика. Розвиток витривалості.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Амосов Н.М., Мурахов І.В. Сердце и физические упражнения. – К.: Здоров'я, 1985. – 80с.

2. Баранов В.М. В мире оздоровительной физкультуры. – К.: Здоров'я, 1987. – 134 с.

3. Белов Р.А., Сермеев Б.В., Третьяков Н.А. Самостоятельные занятия студентов физической культурой: Учебное пособие. – К.: Вища школа, 1988. – 208с.

4. Булич Е.Г., Мурахов І.В. Валеологія. Теоретичні основи валеології: Навчальний посібник. – К.: ІЗМН, 1997. – 114 с.

5. Віровський Л.П. Атлетична гімнастика: Навчальний посібник. – К.: ІСДО, 1994. – 100 с.

#### **2.12. Методи контролю.**

– поточний контроль – (опитування, написання та проведення комплексів РГГ/ВГ, рефератів, участь у спортивних заходах).

– підсумковий контроль – залік.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр.** ОЗП 1.1.13.

### **2.2. Назва.** Філософія.

### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

### **2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

### **2.5. Рік навчання.** 1.

### **2.6. Семестр.** 1.

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Шейко С.В.

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Філософія як специфічний тип знання. Стародавня філософія. Філософія Середньовіччя та Відродження. Філософія Нового часу та Просвітництва. Німецька класична філософія. Сучасна світова філософія. Українська філософія. Онтологія: проблема буття. Свідомість. Філософія пізнання. Логіка та методологія наукового пізнання. Філософська антропологія. Соціальна філософія. Філософія науки і культури, стратегія майбутнього.

### **2.11. Рекомендована література.<sup>3</sup>**

1. Андрущенко В. П. Соціальна філософія. Історія, теорія, методологія: підручник для вищих навч. закл. / В. П. Андрущенко [и др.]. – 3. вид., випр. та доп. – К. : Генеза, 2006. – 656 с.

2. Арцишевський Р. А. Філософська антропологія (філософія людини): навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Р. А. Арцишевський ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соц. наук, Наук.-метод. центр світогляд. освіти. – Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. – (Посібники та підручники ВНУ імені Лесі Українки). – Ч. 1. – 2011. – 552 с.

3. Варвянський С. М., Шейко С. В. Методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни за кредитно – модульною системою (Філософія, логіка, релігієзнавство) / С.М.Варвянський, С.В. Шейко. – Полтава: РВВ ПДАА, 2007. – 57 с.

4. Петрушенко В. Л. Філософія і методологія науки: навч. посіб. / В. Л. Петрушенко ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2016. – 181 с.

5. Рижак Л. Філософія [Текст] : підручник / Людмила Рижак ; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Л. : ЛНУ ім. Івана Франка, 2013. - 649 с.

6. Філософська антропологія (філософія людини) [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Р. А. Арцишевський ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Ін-т соц. наук, Наук.-метод. центр світогляд. освіти. - Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011 . - (Серія "Посібники та підручники ВНУ ім. Лесі Українки"). – Ч. 2. – 2011. – 439 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль – (ведення конспекту; опитування; розв'язування вправ; виконання домашніх завдань, тестові контрольні роботи;

– підсумковий контроль – екзамен.

#### **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр. ОПШ. 1.2.17**

### **2.2. Назва. Стратегія підприємства.**

### **2.3. Тип. Обов'язкова.**

### **2.4. Цикл. Професійної підготовки.**

### **2.5. Рік навчання. 3.**

### **2.6. Семестр. 6.**

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 6.**

### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Самойлик Ю. В.**

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Показувати вміння працювати автономно та в команді під час формулювання стратегій розвитку суб'єктів підприємництва, торгівлі, біржової діяльності, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Знати термінологію, що стосуються стратегії підприємства і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Володіти методами та інструментарієм формування стратегій для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати на практиці в умовах стратегічних перетворень. Вміти вирішувати професійні завдання з формування стратегій розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів. Демонструвати вміння стратегічного планування, обґрунтування бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції. Визначення місії та цілей підприємства. Стратегічний контекст підприємства. Оцінювання зовнішнього середовища. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства. Стратегії бізнесу. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства. Корпоративна стратегія підприємства. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства. Альтернативність у стратегічному виборі. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства. Загальна характеристика функціональної стратегії. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

### **2.11. Рекомендована література.**

7.Афанасьєв М.В. Стратегія підприємства: Навч.-метод. посібник / М.В. Афанасьєв, Г.О. Селезньова / Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД “ІНЖЕК”, 2007. – 272 с.

8.Березін О.В. Стратегія підприємства: навчальний посібник / О.В. Березін, М.Г. Безпарточний. – К.: Ліра-К, 2010. – 224 с.

9.Волков В.В. Стратегічний підприємницький менеджмент / В. В. Волков та ін. – К. : 2006. – 39 с.

10. Іванов Ю.Б. Стратегія підприємства: підручн. для студ. ВНЗ / Ю. Б. Іванов та ін. ; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД “ІНЖЕК”, 2009. – 560 с.

11. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навч. посіб. / П.Г. Клівець. – К. : Академвидав, 2007. – 320 с.

12. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства : короткий курс лекцій / В. Ф. Оберемчук ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – К. : МАУП, 2000. – 127 с.

13. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. / М.Г. Саєнко. – Тернопіль: “Економічна думка”. – 2006. – 390 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

**2.1. Шифр.** ВБ. 20.

**2.2. Назва.** Фінанси

**2.3. Тип.** Вибіркова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 3.

**2.6. Семестр.** 6.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Краснікова О. М.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами

Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.** Предмет фінансової науки. Фінансові категорії. Генезис і еволюція фінансів. Фінансове право і фінансова політика. Податки. Податкова система. Бюджет. Бюджетна система. Страхування. Страховий ринок. Фінансовий ринок. Фінанси суб'єктів господарювання. Міжнародні фінанси. Фінансовий менеджмент

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Фінанси: Навчальний посібник / Крутова А.С., Близнюк О.П., Лачкова Л.І. та ін. – Х.: Видавництво «Лідер», 2013. – 560 с

2. Фінанси: Навчальний посібник в 2-х частинах/ [ Баранова В.Г., Волохова І.С., Хомутенко В.П. та ін.] за заг. ред. Баранової В.Г. – Одеса: Атлант, 2015. – ч.1. – 344с.

3. Фінанси [Текст]: навчальний посібник / за заг. ред. А.С. Меглаперідзе. - К.: Центр учбової літератури, 2013. - 419 с.

4. Фінанси зарубіжних країн: навчальний посібник / [Кізіма Т. О., Кравчук Н. Я., Горин В. П. та ін.]; за ред. О. П. Кириленко. – Тернопіль: Економічна думка, 2013. – 287 с.

5. Фінанси : навч. посібник / І. Р. Чуй., М. В. Сороківська. – Львів, вид-во ЛКА, 2015. – 284 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (опитування; тестування, розв'язування задач та ситуацій; виконання завдань з самостійної роботи);

– підсумковий контроль – екзамен.

**2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисципліни**

**2.1. Шифр.** ВБ 30

**2.2. Назва.** Маркетингові дослідження

**2.3. Тип.** Вибіркова професійної підготовки.

**2.4. Рік навчання.** 1.

**2.5. Семестр.** 2.

**2.6. Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**2.7. П.І.Б лектора.** Калюжна Ю.П.

**2.8. Програмні результати навчання.**

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці

### **2.9. Зміст навчальної дисципліни.**

Система сучасних методів маркетингових досліджень. Структура і процес маркетингових досліджень. Маркетингова інформація. Методи збирання маркетингової інформації. Визначення місткості ринку та його сегментів. Дослідження кон'юнктури ринку. Дослідження конкурентного середовища і конкурентів. Дослідження поведінки споживача. Маркетингові дослідження внутрішнього середовища підприємства. Маркетингові дослідження брендів

### **2.10. Рекомендована література.**

1. Кальна-Дубінюк Т. П. Паблік рілейшнз : навч. посіб. К.: [б.в], 2010. 204 с.
2. Королько В. Г. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи, методика, практика : підруч. для студ. вищ. навч. закл. вид. 3-тє доповн. і перероб. К. : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 831 с.
3. Романов А. А., Панько А. В. Маркетинговые коммуникации. М.: Эксмо, 2006. 432 с.
4. Тихомирова, Є. Б. Зв'язки з громадськістю : навч. посіб. К.: НМЦВО, 2001. 560 с.

### **2.11. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; усне опитування, написання рефератів).
- підсумковий контроль – залік.

### **2.12. Мова викладання. Державна.**

## **2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ОПШ 1.2.16

**2.2. Назва.** Статистика.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 2 курс.

**2.6. Семестр.** 4.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4,0.

## **2.8. П.І.Б. лектора/ лекторів.** Рудич А.І.

**2.9. Заплановані результати навчання.** Вміння здобувачами вищої освіти застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.** Методологічні засади статистики. Статистичне спостереження. Зведення і групування статистичних даних. Узагальнюючі статистичні показники. Аналіз рядів розподілу. Аналіз подібності розподілів. Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків. Аналіз інтенсивності динаміки. Аналіз тенденцій розвитку та коливань. Індексний метод аналізу. Вибірковий метод. Подання статистичних даних: таблиці, графіки, карти.

## **2.11. Рекомендована література.**

1. Опря А.Т., Дорогань-Писаренко Л. О., Єгорова О. В., Кононенко Ж. А. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань). (2-ге вид., перероб. і допов.) : навч. посіб. - Київ: Центр учбової літератури, 2014. - 536 с.

2. Опря А.Т. Статистика (модульний варіант з програмованою формою контролю знань) : навч. посіб. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 447 с.

3. Горкавий В. К. Статистика: навч. посіб. – Київ : Алерта, 2012. – 608 с.

4. Горкавий В. К. Статистика (2-ге вид., перероб. і допов.) : підручник. – Київ : Аграрна освіта, 2009. – 512 с.

5. Єріна А. М. Статистика : підручник. – Київ: КНЕУ, 2010. – 351 с.

6. Про державну статистику: Закон України від 17.09.1992 р. № 2614-ХІІ. – URL : [http:// www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua).

7. Кулинич О. І. Теорія статистики (5-те видання, перероб. і доп.) : підручник. – Київ : Знання, 2010. - 239 с.

8. Мармоза А.Т. Статистика : підручник.–Київ : КНТ : Ельга - Н, 2009. – 895 с.

## **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (відвідування лекцій та ведення конспекту; усне опитування, контроль виконання завдань на практичних заняттях; розв'язування тестів, контрольні роботи; виконання завдань самостійної роботи);

– підсумковий контроль – екзамен.

## **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ОПП 1.2.10

**2. 2. Назва.** Маркетинг.

**2.3. Тип.** Обов'язкова професійної підготовки.

**2.4. Рік навчання.** 3.



## **2.5. Семестр. 5.**

## **2.6. Кількість кредитів ЄКТС. 6.**

## **2.7. П.І.Б лектора/ лекторів. Писаренко В.В.**

## **2.8. Заплановані результати навчання.**

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

**2.9. Зміст навчальної дисципліни.** Сутність маркетингу та його сучасна концепція. Класифікація маркетингу. Характеристика маркетингу. Маркетингові дослідження. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Маркетингова політика продажу. Маркетингова політика просування. Організація маркетингу. Контроль маркетингу. План маркетингу підприємства.

## **2.10. Рекомендована література.**

1. Андрусенко Г.О. Основи маркетингу: підручник. К.: Урожай, 2005. 176 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник Київ: Лібра, 2004. 712 с.
3. Земляков І.С. Основи маркетингу: навч. посібн. Київ: Центр навчальної літератури, 2014. 352 с.
4. Каніщенко О.Л. Маркетинг: теорія і господарські ситуації: навч посіб. К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2014. 152 с.
5. Маркетинговий менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлар, А.Ф. Павленко та ін.; за ред. Ф. Котлер. Київ: Хімджест. 2008. 288 с.
6. Островський П.І. Аграрний маркетинг: навч. посібник. К.: «ЦУЛ», 2014. 224 с.

## **2.11. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).
- підсумковий контроль – екзамен.

## **2.12. Мова викладання. Державна.**

## **2. Опис дисципліни**

### **2.1. Код навчальної дисципліни ВБ 8.**

### **2.2. Назва Економіка та організація інноваційної діяльності.**

### **2.3. Тип Вибіркова дисципліна професійної підготовки.**

#### **2.4. Рік навчання 3.**

#### **2.5. Семестр 6.**

#### **2.6. Кількість кредитів ЄКТС 3.**

#### **2.7. П.І.Б лектора/лекторів Дивнич О. Д.**

#### **2.8. Програмні результати навчання.**

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 2).

Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці (ПРН 11).

Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності (ПРН 14).

Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів (ПРН 17).

#### **2.9. Зміст навчальної дисципліни.**

Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності. Інноваційна політика підприємства. Управління інноваційними процесами. Управління інноваційним розвитком підприємства. Організаційні форми інноваційної діяльності. Особливості створення інновацій і формування попиту на них. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Комерціалізація результатів інноваційної діяльності.

#### **2.10. Рекомендована література.**

1. Економіка та організація інноваційної діяльності: підручник / за ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенка. Вид. 3-є, переробл. і допов. Київ: Центр навч. літер., 2007. 662 с.

2. Зянько В. В. Інноваційне підприємництво: сутність, механізми і форми розвитку: монографія. Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2008. 397 с.

3. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи. Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. 504 с.

4. Інноваційна модель економіки: правові та методологічні засади проведення експертизи інноваційних проектів: монографія / за ред. Ю. П. Доценка. Київ: МП «Леся», 2006. 196 с.

5. Йохна М. А., Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ: Академія, 2005. 400 с.

6. Саблук П. Т. Інноваційна діяльність в аграрній сфері: інституціональний аспект: монографія. Київ: ННЦ ІАЕ, 2010. 704 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (виконання практичних завдань, тестування, розв’язок задач, виконання завдань самостійної роботи);

– підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання** Державна.

## **2. Опис дисципліни**

**2.1. Шифр.** ОПП 1.2.14

**2.2. Назва.** Підприємництво

**2.3. Тип.** Обов’язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 2, 3.

**2.6. Семестр.** 4, 5.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 8.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Мороз С. Е.

**2.9. Заплановані результати навчання.** використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати; знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб’єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Тема 1. Теоретичні основи підприємництва

Тема 2. Походження і світова історія підприємництва, сучасні тенденції розвитку підприємництва

Тема 3. Державна політика та регулювання підприємницької діяльності

Тема 4. Галузі та види господарчої і підприємницької діяльності

Тема 5. Підприємницьке середовище

Тема 6. Види підприємств

Тема 7. Економічні та правові засади підприємництва

Тема 8. Відповідальність у сфері підприємництва

- Тема 9. Підприємництво як процес  
 Тема 10. Організація підприємництва  
 Тема 11. Ризики та страхування в підприємницькій діяльності  
 Тема 12. Комерційне підприємництво у сфері оптової торгівлі  
 Тема 13. Комерційне підприємництво у сфері роздрібної торгівлі  
 Тема 14. Захист прав споживачів  
 Тема 15. Психологія та етика підприємництва  
 Тема 16. Особливості маркетингового підходу в малому бізнесі  
 Тема 17. Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності  
 Тема 18. Форми взаємодії та співробітництва у підприємстві  
 Тема 19. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві  
 Тема 20. Міжнародні відносини в підприємницькій діяльності

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Гай І.В. Підприємництво: [навч. посіб.] / Гай І.В., Смелянська Т.П. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
2. Губені Ю. Е. Підприємництво: [навч. посіб.] / Губені Ю. Е. – Львів : НВФ «Українські технології», 2012. - 572 с.
3. Клиффорд Ф. Грей Управление проектами: практическое руководство / Ф. Грей Клиффорд, У. Ларсое Эрик ; пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2003. – 528 с.
4. Кучеренко В.Р. Основи бізнесу. практичний курс / Кучеренко В.Р. Добрава Н.В., Квач Я.П. та ін. – К. : «Центр учбової літератури», 2010. – 176 с.
5. Тягунова Н.М., Юрко І.В. Основи підприємництва. [навч. посібник.] / Н.М. Тягунова, І.В. Юрко. – К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2002. 162 с.
6. Юрко І.В. Торгівельне підприємництво – : [навч. посіб.] / – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 232 с.

### **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).
- підсумковий контроль – іспит

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисципліни**

### **2.1. Шифр.** ВПП 2.2.1.3

**2.2. Назва.** Економіка праці і соціально-трудова відносини.

**2.3. Тип.** Вибіркова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 3.

**2.6. Семестр.** 5.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4,5.

**2.8. П.І.Б лектора.** Дядик Т.В.

**2.9. Програмні результати навчання.** Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Об'єкт, предмет і завдання дисципліни. Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства. Соціально-трудові відносини як система. Соціальне партнерство. Ринок праці та його регулювання. Соціально-трудові відносини зайнятості. Організація і нормування праці. Продуктивність і ефективність праці. Політика доходів і оплата праці. Планування праці. Аналіз, звітність, аудит у сфері праці. Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин. Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Буряк П.Ю., Карпінський Б.А., Григор'єва М.І. Економіка праці і соціально-трудові відносини: навчальний посібник. К.: ЦНЛ, 2004. 440 с.
2. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини: підручник. К.: «Знання», 2009. 390 с.
3. Гриньова В.М., Шульга Г.Ю. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посіб. К.: «Знання», 2010. 310 с.
4. Дядик Т.В. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навчальний посібник. Полтава: ФОП Говоров, 2008. 344 с.
5. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посіб. / за ред. І.К. Назарової. К. 2010. 573 с.
6. Економіка праці й соціально-трудові відносини: підручник / за заг. ред. Шкільова О.В. К.: ЦП «Компринт», 2015. 750 с.

#### **2.12. Методи контролю**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).
- підсумковий контроль – екзамен.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр.** ВБ 17

### **2.2. Назва.** Трудове право.

### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

### **2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

### **2.5. Рік навчання.** 3.

### **2.6. Семестр.** 5.

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Сьомич М.І.

**2.9. Заплановані результати навчання.** Знати основи правового регулювання діяльності трудових колективів. Знати законодавчі основи застосування норм Трудового права як самостійної галузі права. Знати порядок, підстави виникнення, змінювання і припинення трудових правовідносин. Уміти налагодити ефективну комунікацію між представниками роботодавця та представниками трудового колективу. Застосовувати методи контролю якості у сфері професійної діяльності.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Предмет, метод, функції та система трудового права. Джерела трудового права. Основні принципи трудового права. Суб'єкти трудового права. Правовідносини у сфері трудового права. Колективні договори та угоди. Правове регулювання зайнятості та працевлаштування. Трудовий договір. Робочий час і час відпочинку. Заробітна плата. Гарантійні та компенсаційні виплати. Внутрішній трудовий розпорядок. Трудова дисципліна. Охорона праці. Матеріальна відповідальність сторін трудового договору. Нагляд та контроль за дотриманням законодавства про працю в Україні. Трудові спори.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Трудове право України [Текст] : академічний курс: Підручник / А. Ю. Бабаскін [та ін.] ; заг. ред. Н. М. Хуторян; Інститут держави і права ім. В.М.Корецького НАН України. - К. : А.С.К., 2004. - 607 с.
2. Трудове право України [Текст] : практикум / Г. І. Чанишева [и др.] ; відп. ред. Г. І. Чанишева; Одеська держ. юридична академія. - К. : Юрінком Інтер, 1999. - 288 с.
3. Сьомич М.І. Трудове право: Навчальний посібник / М.І.Сьомич; Полтавська державна аграрна академія, - Видавництво «Інтер – М», Запоріжжя, 2016 – 210 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи);
- підсумковий контроль – екзамен.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

### **2. Опис дисципліни**

#### **2.1. Шифр.** ОПШ 1.2.4

#### **2.2. Назва.** Економіка підприємства.

#### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

#### **2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

#### **2.5. Рік навчання.** 2.

#### **2.6. Семестр.** 3.

#### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 5

#### **2.8. ПІБ лектора.** Демиденко Л. М.

**2.9. Заплановані результати навчання.** Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу і синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних

ситуацій в підприємницькій, торгівельній та біржовій діяльності. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Теорії підприємств і основи підприємництва. Види підприємств, їх організаційно-правові форми. Структура та управління підприємством. Ринок і продукція. Планування діяльності підприємства. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці. Капітал підприємства. Інвестиції та інноваційна діяльність. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства. Організація виробництва і забезпечення якості продукції. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація. Економічна безпека та антикризова діяльність.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: [підруч.] / В. Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2013. – 779 с.

2. Бойчик І. М. Економіка підприємств: навч. посіб. – [2-ге вид., доп. і перероб.] / І.М. Бойчик. – К. : Атіка, 2007. – 528 с.

3. Гринчуцький В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. / Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 304 с.

4. Сіменко І. В. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / І. В. Сіменко. – К. : Ліра-К, 2013. – 384 с.

5. Яркіна Н. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / Н. М. Яркіна – Київ: Ліра-К, 2015. – 498 с.

6. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К. : Ліра-К, 2014. – 408 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (усне опитування, контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр ОПП 1.2.17**

### **2.2. Назва Проектний аналіз.**

### **2.3. Тип Обов'язкова.**

### **2.4. Цикл Професійної підготовки.**

### **2.5. Рік навчання 3 курс.**

### **2.6. Семестр 6**

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС 3.**

## **2.8. П.І.Б лектора/лекторів Дивнич О.Д.**

## **2.9. Заплановані результати навчання.**

Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних та біржових структур.

## **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна. Концепція проекту. Життєвий цикл проекту. Концепція витрат і вигід у проектному аналізі. Цінність грошей у часі. Проектний грошовий потік. Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень. Динамічний аналіз безбитковості проекту. Оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику та невизначеності. Маркетинговий аналіз. Технічний аналіз. Інституціональний аналіз. Екологічний аналіз. Соціальний аналіз. Фінансовий аналіз. Економічний аналіз.

## **2.11. Рекомендована література.**

1. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: [підручник] / Національний банк України; Львівський банківський ін-т. – Львів: ЛБІ НБУ, 2004. – 416 с.

2. Богоявленська Ю.В. Проектний аналіз: [навч. посіб.] / Ю.В. Богоявленська. – К.: Кондор, 2004. – 336 с.

3. Верба В.А. Проектний аналіз: [підручник] / В.А. Верба, О.А. Загородніх. – К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.

4. Єрмошенко М.М. Аналіз і оцінка інвестиційних проектів: [навч. посібник] / М.М. Єрмошенко, І.О. Плужников. – К.: Національна академія управління, 2004. – 155 с.

5. Кобиляцький Л.С. Управління проектами: [навч. посібник] / Міжрегіональна академія управління персоналом (МАУП). – К.: МАУП, 2002. – 198 с.

6. Лудченко Я.О. Оцінка економічної ефективності інвестиційних проектів: [навч. посіб.] / Я.О. Лудченко. – К.: Ельга, 2004. – 208 с.

## **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (тестування, розв'язування задач, виконання тематичних контрольних робіт, виконання завдань самостійної роботи);

– підсумковий контроль – залік.

## **2.13. Мова викладання Українська.**

## **2. Опис дисципліни**

**2.1. Шифр.** ВПП 2.2.1.4

**2.2. Назва.** Електронна комерція.

**2.3. Тип.** Вибіркова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 2.

**2.6. Семестр.** 4.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**2.8. П.І.Б лектора.** Копішинська О. П.

**2.9. Заплановані результати навчання.**



Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження інформації професійного спрямування у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Методи адресації та навігації в мережі Internet. Основи веб-дизайну для комерційних проєктів. Методи створення Веб-сайтів в Internet. Основні поняття, види і форми електронної комерції. Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи. Інтернет у маркетингу. Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Леонт'єв Б. К. Как создать собственный магазин в Интернете / Б. К. Леонт'єв - М.: Изд-во ИТ Пресс, 2006. - 351 с.
2. Макарова М. В. Тенденції розвитку цифрової економіки : [монографія] / М. В. Макарова. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2004. – 236 с.
3. Плєскач В. Л. Електронна комерція: [підручник] / В. Л. Плєскач, Т. Г. Затонацька.– К.: Знання, 2007. – 535 с.
4. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: [навчальний посібник] / Т. М. Тардаскіна, Є. М. Стрельчук, Ю. В. Терешко – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.
5. Шалева О.І. Електронна комерція : [Навчальний посібник] / О. І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання завдань з лабораторних робіт; тестування; контроль виконання завдань із самостійної роботи).
- підсумковий контроль – залік.

#### **2.13. Мова викладання. Українська.**

### **2. Опис дисциплін**

#### **2.1. Шифр. ВЗП 2.1.1.**

#### **2.2. Назва. Політологія.**

#### **2.3. Тип. Вибіркова.**

#### **2.4. Цикл. Загальної підготовки.**

#### **2.5. Рік навчання. 2**

#### **2.6. Семестр. 3.**

#### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3.**

#### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Якубенко О.П.**

#### **2.9. Заплановані результати навчання.**

1. Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

2. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Політика та наука про політику. Історія світової політичної думки. Політична влада. Політична еліта і політичне лідерство. Політична система суспільства. Держава як політичний інститут. Політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рухи. Політична культура та політичні ідеології. Політичні процеси. Міжнародна політика.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Конституція України: Офіційний текст, прийнятий на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року. ( Відомості Верховної Ради України, 1996. № 30): Із змінами станом на 1 січня 2006 р. – Київ.: Ін Юре, 2006. – 144с.
2. Бебик В.М. Базові засади політології: історія, теорія, методологія, практика:[Підручник] / В.М.Бебик . – Київ.:Академія, 2000 . –356с.
3. Піча В.М. Політологія :[Навчальний посібник ] / В.М. Піча, Н.М. Хома . – Київ: «Каравела», 2002. –344с.
4. Бабкіна О.В.Політологія: [ Посібник] / О.В.Бабкіна, В.П. Горбатенко. – Київ.: Академія, 1998. – 324 с.
5. Юрій М.Ф. Політологія : [ Посібник ] / М.Ф.Юрій. – Київ.:Дакор, 2004. – 416с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання семінарських завдань: усне, письмове опитування); тестування; письмове виконання контрольної роботи, завдань з самостійної роботи, написання рефератів).

– підсумковий контроль – залік.

### **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисципліни**

### **2.1 Шифр. ВПП 2.1.3**

### **2.2. Назва. Міжнародна економіка**

### **2.3. Тип. Вибіркова**

### **2.4. Цикл. Професійної підготовки**

### **2.5. Рік навчання. 1**

### **2.6. Семестр. 1**

### **2.7. Кількість кредитів. 6**

### **2.8. П.І.Б. лектора. Волкова Н.В.**

**2.9. Програмні результати навчання.** Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової

діяльності для подальшого використання на практиці. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.** Міжнародна економічна система. Міжнародна економічна діяльність. Світовий ринок товарів і послуг. Світовий фінансовий ринок. Прямі інвестиції та міжнародне виробництво. Світовий ринок праці. Міжнародна трудова міграція. Світова валютна система. Міжнародний кредит. Міжнародні розрахунки. Платіжний баланс та макроекономічна рівновага. Міжнародна регіональна інтеграція. Глобалізація економічного розвитку. Інтеграція України в світову економіку.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Зовнішньоекономічна діяльність. 2-ге видання. навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2012. 292 с.

2. Козак Ю.Г. Международная экономика: ученик. К.: ЦУЛ. 2012. 608 с.

3. Міжнародна торгівля та інвестиції. навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2012. 256 с.

4. Сіваченко І.Ю. Міжнародний агробізнес: навчальний посібник. К.: ЦУЛ. 2012. 282 с.

5. Шевченко О.О. Міжнародна економіка: навчальний посібник до самостійного вивчення дисципліни. К.:ДДМА, 2010. 180 с.

### **2.12 Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи)

- підсумковий контроль – залік.

### **2.13. Мова викладання.** Українська

## **2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ВЗП 2.1.2

**2.2. Назва.** Психологія.

**2.3. Тип.** Вибіркова.

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 2 курс.

**2.6. Семестр.** IV.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Подлесна Г.В.

**2.9. Програмні результати навчання.**

Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Предмет, мета та завдання психології. Методи та галузі психологічної науки. Основні напрямки розвитку психологічної науки. Виникнення та розвиток

психіки. Психологія особистості. Психічні форми освоєння дійсності. Психологія спілкування. Психологічна характеристика діяльності. Людина і колектив. Індивідуально – психологічні особливості особистості.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Психологія: підруч. [для студ. вищ. тех. навч. закл.] / за ред. О.В. Винославської, – К.:Інкос.–2005.–352 с.
2. Данчева О.В. Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі: Навч. посіб. – К.: Лібра,1998. – 270 с.
3. Загальна психологія: Підруч. для студентів вищ. навч. закладів / С.Д.Максименко, В.О.Зайчук, В.В.Клименко, В.О.Соловієнко. За загальною редакцією акад. С.Д.Максименка. - К.: Форум, 2000. - 543 с.
4. Лозниця В.С. Психологія і педагогіка: основні положення: Навч. посіб. для самот. вивчення дисципліни. – К.: Екс Об, 1999. – 304 с.
5. Мясоїд П.А. Загальна психологія: Навч. посібник. – К.: Вища шк., 2000.
6. Основи загальної психології / За ред. Максименка С.В. - К.: НПЦ Перспектива, 1998. - 256 с.
7. Загальна психологія: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / за ред Цимбалюк І.М. – К.:Професіонал.–2006.–304 с.

### **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль – (відвідування лекцій та практичних занять, ведення конспекту, розв'язування тестів, написання рефератів за темами навчальної дисципліни; виконання завдань самотійної роботи);
- підсумковий контроль – залік.

### **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр. ВЗП 2.1.5**

### **2.2. Назва. Логіка**

### **2.3. Тип. Вибіркова.**

### **2.4. Цикл. Загальної підготовки.**

### **2.5. Рік навчання. 2 курс.**

### **2.6. Семестр. 3.**

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3,0.**

### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Шенгерій Л. М.**

### **2.9. Програмні результати навчання.**

Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями. Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.

### **2.10 Зміст навчальної дисципліни.**

Логіка як наука. Поняття як логічний об'єкт. Аналітика висловлювань. Аналітика виводів.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Шенгерій Л.М. Логіка : навчальний посібник / Л.М. Шенгерій. – Полтава : РВВ ПДАА, 2011. –208 с.

2. Шенгерій Л.М. Логіка : навчальний посібник / Л.М. Шенгерій, А. В. Антоненць. – Полтава : РВВ ПДАА, 2013. – 104 с.
3. Логіка : підручник для студентів вищих навчальних закладів / В. Д. Титов, С. Д. Цалін, О. П. Невельська-Гордєєва та ін.; за заг. ред. проф. В. Д. Титова. – Х. : Право, 2005. – 208 с.
4. Конверский А. Е. Логика традиционная и современная : учебное пособие / А. Е. Конверский. – М. : Идея-Пресс, 2010. – 380 с.
5. Жеребкін В. Є. Логіка : підручник / В. Є. Жеребкін. – К. : Т-во «Знання», 2002. – 255 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (ведення конспекту, виконання вправ на практичних заняттях, логічний диктант, завдання самостійної роботи (теоретичний матеріал, реферат (д.ф.н.), теоретичний матеріал, КР (з.ф.н.), виконання контрольних робіт, розв'язування тестів);
- підсумковий контроль – залік.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

#### **2.1. Шифр** ВЗП 2.1.6

#### **2.2. Назва.** Соціологія

#### **2.3. Тип.** Вибіркова.

#### **2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

#### **2.5. Рік навчання.** 2.

#### **2.6. Семестр.** 3.

#### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

#### **2.8. П.І.Б. лектора/лекторів.** Колодій О. С.

#### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Знати основні теоретичні концепції, методи та сучасні досягнення соціології. Використовувати методи наукового пізнання, аналізу та синтезу в наукових дослідженнях та практичній діяльності. Знати види досліджень та умови їх застосування, етапи проведення дослідження. Уміти розробляти запитальник (анкету), ставити цілі дослідження, проводити аналіз та інтерпретацію результатів.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Соціологія як наука про суспільство. Виникнення і становлення соціології як самостійної науки. **Історія становлення і розвитку соціологічної думки в Україні. Суспільство як система.** Соціальна структура суспільства. Особистість у системі соціальних зв'язків. Методика та техніка соціологічних досліджень. Соціологія сім'ї та шлюбу. Соціологія молоді. Соціологія конфлікту.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Брегеда А.Ю. Соціологія: [Навч. посіб.] / А. Брегеда, А. Бовтрук, Г. Дворецька та ін. – К.: "КНЕУ", 1999. – 124 с.
2. Волович В.І. Соціологія: [підруч. для студ. вищ. навч. закл. ]/[В. І. Волович, М. І., Горлач, В. Г. Кремень та ін.] – [6-те вид.]. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 808 с.

3. Сірий Є. В. Соціологія: загальна теорія, історія розвитку, спеціальні та галузеві теорії: [Навч. посіб.] / Є. Сірий. – К.: Атіло, 2004. – 480 с.
4. Соціологія [Текст]: Наука об обществе / общ. ред.: В.П. Андрущенко, Н.И. Горлача. – Харьков: Рубикон, 1996. – 686 с.
5. Соціологія [Текст]: підручник для студентів вузів / за ред. В.Г. Городяненка. – 3-е вид., перероб. і доп. – К.: Академія, 2008. – 544 с.
6. Піча В.М. Соціологія: Загальний курс: [Навч. посіб.] / В. Піча – К.: Каравела, 2000. – 248 с.

## **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань, тестування, контроль виконання завдань з самостійної роботи).
- підсумковий контроль – залік.

## **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр ВЗП 2.1.4**

**2.2. Назва.** Етика та естетика.

**2.3. Тип.** Вибіркова.

**2.4. Цикл.** Загальної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 2.

**2.6. Семестр.** 3.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**2.8. П.І.Б. лектора/лекторів.** Колодій О.С.

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Знати особливості функціонування моралі, моральної свідомості, моральної практики та моральних стосунків у всіх сферах. Вміти пояснювати зміст основних понять категоріального апарату етики, характеризувати особливості різних типів моралі, формулювати основні вимоги моралі і вміти керуватися ними у поведінці

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Предмет і завдання етики. Мораль як соціальний феномен. Головні етапи історичного розвитку етичної думки. Поняття, структура і характеристика моральної свідомості. Моральні виміри спілкування. Національна етика. Сімейна етика. Релігійна етика. Біоетика. Визначення та сутність поняття «естетика». Специфіка і структура естетичної свідомості. *Мистецтво як естетичне явище. Мистецтво ХХ ст. в контексті європейської естетики.*

### **2.11. Рекомендована література.**

7. Етика : навч. посіб. / Т. Г. Аболіна, О. М. Лінчук [та ін.]. – Київ : Либідь, 1992. – 328 с.
8. Етика : навч. посіб. / В. О. Лозового, О. А. Стасевська, [та ін.] ; за ред. В. О. Лозового. – Київ : Юрінком Інтер, 2007. – 223 с.
9. Малахов В. Етика : навч. посіб. курс лекцій / В. А. Малахов. – 5-е вид. – Київ : Либідь, 2004. – 384 с.

10. Прилуцька А. Є. Культурологія (культурологія, етика, естетика) : навч. посіб. / [А. Є. Прилуцька, Є. М. Корабльова]. – Харків : Торсінг плюс, 2009. – 288 с.

11. Тофтул М. Г. Етика : підручник / М. Г. Тофтул. – 2-ге вид., випр., допов. – Київ : Академія, 2011. – 437 с.

12. Естетика: підручник /за заг. ред. Л.Т. Левчук. – 3-тє вид., допов. і перероб. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 520 с.

13. Никитич, Л. А. Эстетика: учебник для студентов вузов / Л.А. Никитич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 207 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/172387>

14. Золкин, А. Л. Эстетика: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям / А.Л. Золкин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 447 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/169597>

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (усне опитування, підготовка реферату-презентації, тестування, контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2.Опис дисципліни**

**2.1. Шифр** ОПП 1.2.12

**2.2. Назва.** Менеджмент

**2.3. Тип.** Обов'язкова

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки

**2.5. Рік навчання.** 3 курс

**2.6. Семестр** 5

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 6

**2.8. П.І.Б. лектора.** Дорофєєв О. В.

### **2.9. Програмні результати навчання.**

Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Поняття і сутність менеджменту. Розвиток науки управління. Основи теорії прийняття управлінських рішень. Методи обґрунтування управлінських рішень. Планування в організації. Організація як функція управління. Мотивація. Управлінський контроль. Лідерство. Комунікації в управлінні. Ефективність управління.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Гріфін Р., Яцура В. Основи менеджменту. Львів: Бак, 2001. 654 с.

2. Завадський Й.С. Менеджмент: підручник. Т.1. К.: УФІМБ, 2002. 543 с.

3. Кузьмін О.Є. Мельник О.Г. Основи менеджменту: підручник. К.: «Академвидав», 2003. 416 с.

4. Робінс С.П., ДеЧенцо Д.А. Основи менеджменту. К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2002. 671 с.

5. Сухарський В.С. Менеджмент (загальний з основами спеціального): навч. посіб. Тернопіль: Астон, 2004. 318 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (робота на лекціях; виконання вправ на практичних заняттях; виконання завдань самостійної роботи (презентація рефератів);

– підсумковий контроль – екзамен.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

### **2. Опис дисципліни**

#### **2.1. Шифр.** ОПП 1.2.1

**2.2. Назва.** Безпека життєдіяльності та основи охорони праці.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 2.

**2.6. Семестр.** 3.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**2.8. П.І.Б лектора.** Дрожжана О.У.

#### **2.9. Програмні результати навчання.**

Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Категорійно-понятійний апарат з безпеки життєдіяльності, таксономія небезпек. Ризик як кількісна оцінка небезпек. Природні загрози та характер їхніх проявів і дії на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки. Соціально-політичні небезпеки, їхні види та характеристики. Соціальні та психологічні фактори ризику. Поведінкові реакції населення у НС. Застосування ризик орієнтованого підходу для побудови імовірнісних структурно-логічних моделей виникнення та розвитку НС. Менеджмент безпеки, правове забезпечення та організаційно-функціональна структура захисту населення та АТО у НС. Правові та організаційні основи охорони праці. Державне управління охороною праці, державний нагляд і громадський контроль за охороною праці. Організація охорони праці на підприємстві. Навчання з питань охорони праці. Профілактика травматизму та професійних захворювань. Основи фізіології та гігієни праці. Повітря робочої зони. Освітлення виробничих приміщень. Вібрація. Шум, ультразвук та інфразвук. Електромагнітні поля та випромінювання радіочастотного діапазону. Випромінювання оптичного



діапазону. Іонізуюче випромінювання. Основи виробничої безпеки. Загальні вимоги безпеки. Електробезпека. Основи пожежної профілактики на виробничих об'єктах.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Запорожець О.І., Заплатинський В.М., Халмурадов Б.Д., Применко В.І. Безпека життєдіяльності: підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 448 с.

2. Атаманчук П.С., Мендерецький В.В., Панчук О.П., Чорна О.Г. Безпека життєдіяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2011. 276 с.

3. Мягченко О.П. Безпека життєдіяльності людини та суспільства: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2010. 384 с.

4. Атаманчук П.С., Мендерецький В.В., Панчук О.П., Чорна О.Г. Основи охорони праці: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2011. 224 с.

5. Жидецький В.Ц. Основи охорони праці: підручник. Львів: УАД, 2006. 336 с.

6. Москальова В.М. Основи охорони праці: підручник. К.: ВД «Професіонал», 2005. 672 с.

7. Ганзюк М.П., Желібо Є.П., Халімовський М.О. Основи охорони праці: підручник. К.: Каравела, 2003. 408 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр. ОПП 1.2.16**

**2.2. Назва.** Потенціал і розвиток підприємства.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 4.

**2.6. Семестр.** 7.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Світлична А.В.

**2.9. Програмні результати навчання.** використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних

цілей; знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Сутнісна характеристика потенціалу підприємства. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства. Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання. Оцінювання вартості бізнесу. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Довбенко В.І., Мельник В.М. Потенціал і розвиток підприємства : [навч. посібник]. Львів: Львівська політехніка, 2011. 232 с.
2. Гавва В.Н., Божко Е.А. Потенціал підприємства: формування та оцінювання. [навчальний посібник]. К.: ЦНЛ, 2004. 224 с.
3. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник]. К.: ЦНЛ, 2005. 352 с.
4. Світлична А.В. Управління розвитком підприємств / А.В. Світлична; за ред. В.І. Перебийніса. Полтава: ПДАА, 2008. 62 с.
5. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: [навчальний посібник]. К.: КНЕУ, 2003. 316 с.
6. Федонін О. С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. К.: КНЕУ, 2005. 261 с.

### **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).
- підсумковий контроль – іспит.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр.** ВПП. 2.2.1.7

### **2.2. Назва.** Організаційне проектування підприємства.

### **2.3. Тип.** Вибіркова.

### **2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

### **2.5. Рік навчання.** 4.

### **2.6. Семестр.** 8.

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

## **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Світлична А.В.**

**2.9. Програмні результати навчання:** використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

## **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Предмет та завдання організаційного проектування. Організація як об'єкт організаційного проектування. Основні складові та методологічні підходи до оргпроекування. Етапи і методи організаційного проектування. Організаційні структури та структури управління. Ситуаційні чинники організаційного проектування. Організаційна культура як чинник забезпечення ефективності організаційного проектування. Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти. Етапи і методи реорганізації.

## **2.11. Рекомендована література.**

1. Бакай С.С. Основи теорії організації. Курс лекцій. Полтава: Камелот, 1999. 96 с.
2. Быкова А. Организационные структуры управления / Быкова А. – М.: ОЛМА ПРЕСС Инвест: Институт экономических стратегий, 2003. 160 с.
3. Мильнер Б.З. Теория организаций. Курс лекций. М.: Инфра – М, 1998. 336 с.
4. Монастирський Г.Л. Теорія організації [Електронний ресурс] : навч. посіб. К.: Знання, 2008. 319 с. Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/334-teorya-organzats-monastirskiy-gl.html>
5. Організаційне проектування підприємства : навч.-метод. посіб. / М. В. Макаренко, В. П. Гудкова, О.В. Познякова, С. О. Крищенко. К.: ДЕТУТ, 2014. 121 с. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://lib.detut.edu.ua/files/fem/ekopt/1051.pdf>
6. Солодкая М. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие. Оренбург: ИП Осиночкин Я.Н., 2015. 211 с. Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5849181/>
7. Чернявський А.Д. Організаційне проектування : навч. посіб. К.: МАУП, 2005. 160 с.

## **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).
- підсумковий контроль – залік.

## **2.13. Мова викладання.** Українська.

### **2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** ОПШ 1.1.1.

**2.2. Назва.** Біржова діяльність

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 4 (2).

**2.6. Семестр.** 6 (3)

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Калюжна Ю.П.

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно-спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Економічна сутність та еволюція розвитку біржового ринку. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку. Регулювання біржової діяльності та бірж. Види біржових угод. Організація і технологія біржової торгівлі. Фондові біржі та їх діяльність на фондовому ринку. Валютні біржі та їх діяльність на валютному ринку. Ціноутворення на біржі та котирування цін. Кліринг і розрахунки на біржі. Основи ф'ючерсної та опціонної торгівлі. Концепція хеджування та біржова спекуляція

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Дмитрук Б.П. Організація біржової діяльності в агропромисловому комплексі : навч. посіб. для студ. економ, спец. вищ. аграр. наап, закл. К.: Либідь, 2001. 344 с.

2. Солодкий М.О. Біржовий ринок : навч. посіб. К.: Аграрна освіта, 2010. 565 с.

3. Сохацька О.М. Біржова справа : підруч. вид. 2-ге змін. та допов. Тернопіль : Карт-бланш, 2008. 632 с.

4. Богачев В.И., Пеннер В.Г., Татарин А.П. Коммерческая деятельность посреднических организаций : учеб.-метод. пособ. Луганск : Престиж-сервис, 2008. 84 с.

5. Савченко В.Д. Організація біржової діяльності : навч. посіб. вид. 2-ге допов. і перероб. Харків : Харк. держ. аграр. ун-т. ім. В.В. Докучаєва, 2000.

125 с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (тестування; усне опитування, написання рефератів).

– підсумковий контроль – іспит.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисципліни**

**2.1. Шифр.** ОПШ 1.2.9.

**2.2. Назва.** Логістика.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 3.

**2.6. Семестр.** 6.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 4.

**2.8. П.І.Б лектора.** Боровик Т.В.

### **2.9. Програмні результати навчання.**

Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Логістика - інструмент ринкової економіки. Концепція і методологічний апарат інтегрованої логістики. Об'єкти логістичного управління та логістичні операції. Логістична діяльність та логістичні функції. Логістичний менеджмент в системі загального менеджменту. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері виробництва. Логістичний підхід до управління матеріальними потоками у сфері обігу. Логістичний підхід до обслуговування споживачів. Склад і транспорт в логістиці. Економічне забезпечення логістики.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Бакаєв О. О., Кутах О. П., Пономаренко Л. А. Теоретичні засади логістики: Підруч. для студ. екон. спец.: У 2 т. Київський ун-т економіки і технологій транспорту – К.: Фенікс, 2005. 528с.

2. Кальченко А. Г. Логістика: підручник. К.: КНЕУ, 2004. 284 с.

3. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум. Навч. Посібник. К.: Кондор, 2006. 340с.

4. Окландер М.А. Промислова логістика: посібник. К: ЦУЛ (ЦНЛ), 2004. 222с.

5. Пономарьова Ю.В. Логістика: Навч. посібник. Вид. 2-е, перероб. та доп. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 328 с.

6. Смирнов І.І. Транспортна логістика: посібник. К: ЦУЛ (ЦНЛ), 2008. 374с.

## **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

## **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр.** ВВП 2.2.1.9

**2.2. Назва.** Реклама і рекламна діяльність.

**2.3. Тип.** Вибіркова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 4.

**2.6. Семестр.** 7.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**2.8. П.І.Б лектора.** Калюжна Ю.П.

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Показувати вміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Реклама в системі маркетингу. Розробка рекламного звернення. Рекламні дослідження. Планування рекламної діяльності. Організація рекламної діяльності. Контроль рекламної діяльності

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Владимирська Г.О. Реклама : посіб. К.: Вид-во «Кондор», 2006. 334 с.

2. Пазуха М.Д. Реклама у підприємницькій діяльності : посіб. К.: Вид-во ЦУЛ. 2006. 176 с.

3. Лук'янець Т.І. Рекламний менеджмент : навч. посіб. - 2-ге вид., доп. К.: КНЕУ, 2003. 440 с.

4.Примак Т.О. Паблік рилейшнз у бізнесі : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2006. 176 с.

5.Хамініч С. Ю, Варич Ю. М., Матвієць М. В. Реклама та рекламна діяльність у сучасному вимірі : монограф. Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. Дніпропетровськ. : Вид-во Маковецький Ю. В., 2011. 144 с

## **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (усне опитування; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік

## **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисципліни**

### **2.1. Шифр. ВПП 2.2.3**

### **2.2. Назва. Міжнародний маркетинг.**

### **2.3. Тип. Вибіркова.**

### **2.4. Цикл. Професійної підготовки.**

### **2.5. Рік навчання. 4.**

### **2.6. Семестр. 7.**

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 6.**

### **2.8. П.І.Б лектора. Даниленко В.І.**

### **2.9. Програмні результати навчання.**

Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Теоретичні аспекти міжнародного маркетингу. Міжнародне маркетингове середовище. Дослідження світових ринків в міжнародному маркетингу. Маркетингові стратегії на зарубіжному ринку. Товарна політика у міжнародному маркетингу. Ціноутворення у міжнародному маркетингу. Засоби просування продукту на зарубіжний ринок.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Азарян Е.М. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Київ: ИСМО МО України, НВФ «Студцентр», 2012. 220 с.

2. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: навчальний посібник. Київ: «Політехніка», 2012. 182 с.

3. Міжнародний маркетинг: в питаннях та відповідях: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013. 302 с.

4. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2014. 294 с.

5. Новошинська Л.В. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2012. 186 с.

6. Циганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2010. 120 с.

## **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).
- підсумковий контроль – залік.

## **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр. ВПП 2.2.1.13.**

### **2.2. Назва. Управління якістю.**

### **2.3. Тип. Вибіркова.**

### **2.4. Цикл. Професійної підготовки.**

### **2.5. Рік навчання. 2.**

### **2.6. Семестр. 4.**

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3.**

### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Вараксіна О. В.**

**2.9. Програмовані результати навчання.** Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Здатність застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення. Здатність до проведення досліджень, пошуку, оброблення та аналізу інформації. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, пакетів прикладних програм, економіко-математичних методів та моделей. Здатність професійно спілкуватися державною та іноземними мовами як усно так і письмово. Здатність працювати в команді та автономно, навички міжособистісної взаємодії. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Якість як економічна категорія та об'єкт управління. Процес управління якістю та інструменти її контролю. Державна політика у сфері якості. Міжнародні та державні стандарти серії ISO 9000. Еволюція методів управління якістю. Тотальне управління якістю. Системний підхід до проблеми управління якістю Управління витратами на забезпечення якості.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Боженко Л. І. Управління якістю, основи стандартизації та сертифікації продукції: Навч. посіб. / Л. І. Боженко, О. Й. Гутта. – Львів: Афіша, 2001. – 176 с. 3. Вакуленко А. В. Управління якістю: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / А. В. Вакуленко — К.: КНЕУ, 2004. — 167 с.

2. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності: [навч. посіб.] / І.І. Дахно. – К.: Либідь, 2002. – 200 с.

Захожай В. Б. Статистика якості: Підруч. / В. Б. Захожай, А. Ю. Чорний. – К.: МАУП, 2005. – 576 с.

3. Лойко Д. П. Управління якістю: навч. посіб. / [Д. П. Лойко, О. В. Вотченнікова, О. П. Удовіченко, М. А. Котляр]. – Львів: «Магнолія 2006», 2010. – 336 с.

4. Момот О. І. Менеджмент якості та елементи системи якості / О. І.



Момот: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 368 с.

5. Царенко О. М. Управління якістю агропромислової продукції / О. М. Царенко, В. П. Руденко: навч. посібник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – 431 с.

6. Шаповал М.І. Менеджмент якості: підручник / М. І. Шаповал. – К.: «Знання», 2007. – 471с.

### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль – виконання практичних завдань; виконання тестових завдань тестування; виконання завдань з самостійної роботи.

– підсумковий контроль – залік.

### **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр. ОЗП 1.1.2**

### **2.2. Назва. Економіко-математичні методи та моделі**

### **2.3. Тип. Обов'язкова.**

### **2.4. Цикл. Загальної підготовки.**

### **2.5. Рік навчання. 2.**

### **2.6. Семестр. 3.**

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 5.**

### **2.8. П.І.Б лектора / лекторів. Вакуленко Ю. В., Мінькова О. Г.**

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

ПРН 1 Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. ПРН 2 Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН 3 Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. ПРН 4 Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. ПРН 6 Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Концептуальні аспекти математичного моделювання економіки. Оптимізаційні економіко-математичні моделі. Задача лінійного програмування та методи її розв'язування. Теорія двоїстості. Аналіз лінійних моделей оптимізаційних задач. Цілочислове програмування. Елементи теорії управління запасами. Елементи теорії ігор. Проста вибіркова лінійна регресія. Економетричні функції

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Вітлінський В.В. Моделювання економіки : [Навч. посіб.] /

В. В. Вітлінський. – К. : КНЕУ, 2003. – 408 с.

2. Калініченко А. В. Курс лекцій з дисципліни «Економіко-математичне моделювання» для студентів економічних спеціальностей вищих аграрних закладів освіти [Текст] / А. В. Калініченко, К. Д. Костоглод, Н. М. Протас, Ю. В. Шмиголь. – Полтава: ПДАА, 2008. – 162 с.

3. Катренко А. В. Дослідження операцій / А. В. Катренко. – Львів: «Магнолія Плюс», 2004. – 350 с.

4. Економіко-математичні методи та моделі: навч. посіб. для здобувачів вищої освіти СВО “Бакалавр” галузей знань «Соціальні та поведінкові науки», «Управління та адміністрування» і «Публічне управління та адміністрування» / [Костоглод К.Д., Калініченко А.В., Протас Н.М. та ін.] – Полтава: ПДАА, 2018. – 232 с.

5. Сибаль Я. Економіко-математичне моделювання АПК / Сибаль Я., Кадюк З., Іваницький І. – Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2013. – 277 с.

6. Ульяновченко О. В. Дослідження операцій в економіці [Текст] / О.В. Ульяновченко. – Харків : Вид-во Харківського державного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва, 2002. – 580 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання лабораторних робіт; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

#### **2.13. Мова викладання.** Українська.

### **2. Опис дисципліни**

**2.1. Шифр.** ОПШ 1.2.3.

**2.2. Назва.** Бухгалтерський облік.

**2.3. Тип.** Обов'язкова .

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 3.

**2.6. Семестр.** 5.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 6.

**2.8. П.І.Б лектора.** Ліпський Роман Вікторович.

#### **2.9. Програмні результати навчання.**

Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Загальна характеристика бухгалтерського обліку, його предмет і метод. Бухгалтерський баланс. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис. Оцінювання та калькуляція. Документація та інвентаризація, техніка і форми бухгалтерського обліку. Облік необоротних активів. Облік запасів. Облік грошових коштів і дебіторської заборгованості. Облік фінансових інвестицій. Облік власного капіталу. Облік зобов'язань. Облік праці, її оплати та соціального страхування персоналу. Облік витрат діяльності підприємства. Облік доходів і фінансових результатів. Фінансова звітність.

## **2.11. Рекомендована література.**

7. Бруханський Р.Ф. Бухгалтерський облік: підручник. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. – 480 с.
8. Бухгалтерський облік у виробничих та агросервісних кооперативах: підручник / за заг. ред. Плаксієнка В.Я. К.: Вид-во «Центр учбової літератури», 2014. – 448 с.
9. Лишиленко О.В. Бухгалтерський облік: підручник. К.: Вид-во «Центр учбової літератури», 2009. – 670 с.
10. Скоробогатова Н.Є. Бухгалтерський облік: навчальний посібник. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка» 2017. – 248 с.

## **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).
- підсумковий контроль – екзамен.

## **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисципліни**

### **2.1. Шифр.** ОК 24

### **2. 2. Назва.** Маркетингова товарна політика.

### **2.3. Тип.** Обов'язкова.

### **2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

### **2.5. Рік навчання.** 3.

### **2.6. Семестр.** 6.

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

### **2.8. П.І.Б лектора.** Терещенко І. О.

### **2.9. Програмні результати навчання.**

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Товари та послуги в маркетинговій діяльності. Ціна та якість товару. Конкурентоспроможність товару та її показники. Ринок товарів і послуг. Формування попиту на ринку окремого товару. Цільовий ринок товару і методика його вибору. Товарна політика підприємства. Життєвий цикл товару на ринку. Планування нового продукту та розробка товарів. Товарні марки та упаковка.

## **2.11. Рекомендована література.**

1. Окландер М.А., Кірносова М.В. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2014. 208 с.

2. Кардаш В. Я. Маркетингова товарна політика: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисципліни. К.: КНЕУ, 2000. 124 с.

3. Холодний Г.О. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник. Харків: Вид. ХНЕУ, 2006. 324 с.

4. Крикавський Є.В. Маркетингова товарна політика: навчальний посібник. Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2008. 276 с.

5. Балабанова Л.В. Маркетингова товарна політика в системі менеджменту підприємств: навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2006. 336 с.

## **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; усне опитування; письмове опитування тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

## **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисципліни**

### **2.1. Шифр.** ОПП 1.2.15

**2.2. Назва.** Підприємницьке право.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 4

**2.6. Семестр.** 8

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**2.8. П.І.Б лектора / лекторів.** Махмудов Х.З.

### **2.9. Програмні результати навчання.**

Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки; оволодіти навичками усної та письмової професійної комунікації українською і англійською мовою; використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами; усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави; демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують господарську та професійну діяльність.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Поняття та види господарської діяльності. Державне регулювання господарської діяльності в Україні. Суб'єкти господарської діяльності. Організація господарської діяльності. Припинення підприємницької

діяльності юридичних та фізичних осіб. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна в користування. Договори про виконання робіт та надання послуг. Зобов'язання про спільну діяльність. Договори про створення юридичної особи. Відповідальність за правопорушення у сфері господарювання. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Захист прав та законних інтересів суб'єктів господарської діяльності.

### **2.11. Рекомендована література.**

1. Андрєєва О. Б. Господарське право України : [Підручник] : У 2-х ч., частина 1 / О.Б. Андрєєва, О.П. Гетманець, І.І. Гришина та ін. Х.: Вид-во Харк. нац. ун-т внутр. справ, 2014. 340 с.
2. Андрєєва О. Б. Господарське право України : [Підручник] : У 2-х ч., частина 2 / О.Б. Андрєєва, Жорнокуй Ю. М., О.П. Гетманець. Х. : Вид-во Харк. нац. ун-т внутр. справ, 2014. 368 с.
3. Вінник О.М. Господарське право : [Курс лекцій] / О.М. Вінник. К.: Атіка, 2015. 624 с.
4. Господарське право України : підручник для студентів юридичних спеціальностей вищих закладів освіти / В. М. Гайворонський, В. П. Жушман, Н.В. Погорецька та ін.; за ред. В. М. Гайворонського та В. П. Жушмана. Х.: «Право», 2005. 320 с.
5. Господарське право : [Підручник] / Д.В. Задихайло, В.М. Пашков, Р.П. Бойчук та ін.; за заг. ред. Д.В. Задихайла, В.М. Пашкова. Х. : Право, 2012. 696 с.

### **2.12. Методи контролю:**

- поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; усне опитування; контроль виконання завдань з самостійної роботи);
- підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **3. Опис дисципліни**

### **2.1. Шифр.** ВПП 2.2.2.1

### **2.3. Назва.** Господарське законодавство.

### **2.10. Тип.** Вибіркова.

### **2.11. Цикл.** Професійної підготовки.

### **2.12. Рік навчання.** 2

### **2.13. Семестр.** 4

### **2.14. Кількість кредитів ЄКТС.** 5.

### **2.15. П.І.Б лектора / лекторів.** Кальян О.С.

### **2.16. Програмні результати навчання.**

Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного

середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Поняття та види господарської діяльності. Державне регулювання господарської діяльності в Україні. Суб'єкти господарської діяльності. Організація господарської діяльності. Припинення підприємницької діяльності юридичних та фізичних осіб. Правовий режим майна суб'єктів господарювання. Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності. Договори про передачу майна у власність. Договори про передачу майна в користування. Договори про виконання робіт та надання послуг. Зобов'язання про спільну діяльність. Договори про створення юридичної особи. Відповідальність за правопорушення у сфері господарювання. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Захист прав та законних інтересів суб'єктів господарської діяльності.

### **2.11. Рекомендована література.**

5. Андрєєва О. Б. Господарське право України : [Підручник] : У 2-х ч., частина 1 / О.Б. Андрєєва, О.П. Гетманець, І.І. Гришина та ін. Х.: Вид-во Харк. нац. ун-т внутр. справ, 2014. 340 с.

6. Андрєєва О. Б. Господарське право України : [Підручник] : У 2-х ч., частина 2 / О.Б. Андрєєва, Жорнокуй Ю. М., О.П. Гетманець. Х. : Вид-во Харк. нац. ун-т внутр. справ, 2014. 368 с.

7. Вінник О.М. Господарське право : [Курс лекцій] / О.М. Вінник. – К.: Атіка, 2015. 624 с.

8. Господарське право України : підручник для студентів юридичних спеціальностей вищих закладів освіти / В. М. Гайворонський, В. П. Жушман, Н.В. Погорецька та ін.; за ред. В. М. Гайворонського та В. П. Жушмана. Х.: «Право», 2005. 320 с.

6. Господарське право : [Підручник] / Д.В. Задихайло, В.М. Пашков, Р.П. Бойчук та ін.; за заг. ред. Д.В. Задихайла, В.М. Пашкова. Х. : Право, 2012. 696 с.

### **2.13. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; усне опитування; контроль виконання завдань з самостійної роботи);

– підсумковий контроль – екзамен.

### **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр. ОК34**

#### **2. 2. Назва. Теорія організації.**

- 2.3. Тип. Обов'язкова.
- 2.4. Цикл. Професійної підготовки.
- 2.5. Рік навчання. 1.
- 2.6. Семестр. 1.
- 2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 3,5.
- 2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Яснолоб І. О.
- 2.9. Заплановані результати навчання.

Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації

#### 2.10. Зміст навчальної дисципліни.

Методологічні засади теорії організації. Основні організаційні теорії та моделі. Організація як система. Організація як соціум. Організаційний процес. Самоорганізація. Зовнішнє й внутрішнє середовище організації. Організаційне проектування. Культура організації.

#### 2.11. Рекомендована література.

7. Акулов В.Б. Теория организации : учеб. пособие / В.Б. Акулов, М.Н. Рудаков. –Петрозаводск : ПетрГУ, 2002. – 192 с.

8. Бай С.І. Теорія організації [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Бай С.І., Самокиш О.В., Пащенко І.Н. – Режим доступу: [http://www.studmed.ru/bay-s-samokish-ov-paschenko-n-ukl-teorya-organizac\\_3ad7811b094.html](http://www.studmed.ru/bay-s-samokish-ov-paschenko-n-ukl-teorya-organizac_3ad7811b094.html)

9. Бакай С.С. Основи теорії організації. Курс лекцій / Станіслав Степанович Бакай. – Полтава: Камелот, 1999. – 96 с.

10. Латфуллин Г.Р. Теория организации / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - СПб. : Питер, 2004. – 395 с.

11. Латфуллин Г.Р. Теорія організації [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. – Режим доступу: [http://stud.com.ua/33961/menedzhment/teoriya\\_organizatsiyi](http://stud.com.ua/33961/menedzhment/teoriya_organizatsiyi)

12. Мильнер Б.З. Теория организаций. Курс лекций / Мильнер Б.З. – М.: Инфра – М, 1998. – 336 с.

13. Монастирський Г.Л. Теорія організації [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Г.Л. Монастирський. – К.: Знання, 2008. – 319 с. – Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/334-teorya-organizats-monastirskiy-gl.html>

14. Осовська Г.В. Менеджмент організацій : навч. посіб. / Г.В. Осовська, О.А. Осовський – К.: Кондор, 2005. – 860 с.

15. Рогожин С.В. Теория организации : учеб. пособ. / С.В. Рогожин, Т.В. Рогожина – [2-е изд. стереотип.] – М.: Экзамен, 2004. – 320 с.

16. Смирнов Э.А. Основы теории организации / Смирнов Э.А. – М.: Аудит, 1998. – 375 с.

17. Солодкая М. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / М.С. Солодкая – Оренбург: ИП Осиночкин Я.Н., 2015. – 211 с. – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/5849181/>

18. Теорія організації [Електронний ресурс] : Короткий курс лекцій. – Режим доступу: [http://studme.com.ua/1584072011147/ekonomika/teoriya\\_organizatsii.htm](http://studme.com.ua/1584072011147/ekonomika/teoriya_organizatsii.htm)

#### 2.12. Методи контролю:

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

**2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

**2.1. Шифр.** БП 33

**2.2. Назва.** Організація аграрного розвитку.

**2.3. Тип.** Вибіркова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 1.

**2.6. Семестр.** 1.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 3.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Яснолоб І. О.

**2.9. Заплановані результати навчання.**

Демонструвати знання систем управління агропромисловим комплексом та його підкомплексами, процесу формування механізмів управління, а також управління функціональними підсистемами організації, зокрема маркетинговою

**2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Основи підприємницької діяльності сільськогосподарських підприємств у ринкових умовах господарювання. Організаційні форми підприємництва в аграрній сфері. Підприємництво на базі державної і приватної власності. Організація малого аграрного бізнесу. Організація спільних підприємств та їх діяльність. Прогнозування ринкового середовища та вибір підприємницької діяльності. Бізнес-планування у підприємстві. Фінансова діяльність підприємств та кредитна і податкова системи в сфері аграрного бізнесу. Економічна ефективність діяльності підприємницьких структур з виробництва продукції тваринництва.

**2.11. Рекомендована література.**

1. Підприємницька діяльність та агробізнес: [підручник] / [М.М. Ільчук, Т.Д. Іщенко, П.О. Лайко та ін.]; за ред. М.М. Ільчука, Т.Д. Іщенко. – К.: Вища школа, 2006. – 543 с.

2. Основи підприємницької діяльності та агробізнесу: [навч. посібник] / [М.М. Ільчук, Т.Д. Іщенко, В.К. Збарський та ін.]; за ред. М.М. Ільчука. – К.: Вища школа, 2002. – 398 с.

3. Варналій З.С. Основи підприємництва: [навч. посібник] / З.С. Варналій. – [3 вид., випр. і доп.]. – К.: Знання-Прес, 2006. – 352 с.

4. Виноградська А.М. Основи підприємництва: [навч. посібник для студ. екон. спец. вищих навч. закл.] / А. М. Виноградська. – [2-ге вид., переробл. і доп.]. – К.: Кондор, 2008. – 544 с.

5. Губені Ю.Е. Основи підприємництва та агробізнесу: [навч. посібник] / Ю.Е. Губені. – Львів: Українські технології, 2002. – 256 с.



## **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік.

## **2.13. Мова викладання. Українська.**

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр. ОПП. 1.2.21**

### **2.2. Назва. Товарознавство.**

### **2.3. Тип. Обов'язкова.**

### **2.4. Цикл. Професійної підготовки.**

### **2.5. Рік навчання. 4**

### **2.6. Семестр. 7.**

### **2.7. Кількість кредитів ЄКТС. 5,5.**

### **2.8. П.І.Б лектора/ лекторів. Калашник О. В.**

**2.9. Заплановані результати навчання.** Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; проявляти ініціативу і підприємливість в різних напрямках професійної діяльності, брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 2. Товарознавство харчових продуктів

Тема 3. Товарознавство непродовольчих товарів

Тема 4. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари

Тема 5. Оцінка якості товарів

## **2.11. Рекомендована література.**

1. Зрезарцев, М. П. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ.навч. закл. / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 328 с.

2. Кушнір, М. К. Товарознавство непродовольчих товарів [Текст] : Підручник для студентів вищих навч. закладів. Ч.3 : Товарознавство взуттєвих товарів / М. К. Кушнір, Н. П. Тихонова. – К. : Укоопосвіта, 2001. – 266 с.

3. Льовшина, Л. Д. Товарознавство плодоовочевих товарів, пряно-ароматичних рослин та прянощів [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л. Д. Льовшина, В. М. Михайлов, О. В. М'ячиков. – Київ : Ліра-К, 2010. – 386 с.

4. Орлова, Н. Я. Товарознавство продовольчих товарів [Текст] : Підручник. Т.3 : Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки / Н. Я. Орлова, П. Х. Пономарьов. – К. : КНТЕУ, 2002. – 360 с.

5. Оснач, О. Ф. Товарознавство [Текст] : Навч. посібник для студентів вищих навч.закладів / О. Ф. Оснач. – К. : ЦУЛ, 2004. – 219 с.

## **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – екзамен.

## **2.13. Мова викладання.** Українська.

## **2. Опис дисциплін**

### **2.1. Шифр.** ОПП 1.2.12

**2. 2. Назва.** Організація та планування діяльності підприємства.

**2.3. Тип.** Обов'язкова.

**2.4. Цикл.** Професійної підготовки.

**2.5. Рік навчання.** 3.

**2.6. Семестр.** 5,6.

**2.7. Кількість кредитів ЄКТС.** 8.

**2.8. П.І.Б лектора/ лекторів.** Михайлова О.С.

### **2.9. Заплановані результати навчання.**

Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. Оволодіти навичками письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Показувати уміння працювати автономно та в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей. Знати термінологію і мати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування

управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

#### **2.10. Зміст навчальної дисципліни.**

Організаційні основи виробництва. Виробничі системи. Виробничий процес і організаційні типи виробництва. Організація процесу планування на підприємстві. Організація та планування використання земельних ресурсів. Організація та планування матеріально-технічного забезпечення виробництва. Організація та планування використання трудових ресурсів. Організація та планування виробничої сфери АПК. Специфіка діяльності підприємств сфери послуг як об'єкта планування. Програмно-цільове планування. Організація та планування обслуговуючих та допоміжних галузей. Організація та планування забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції.

#### **2.11. Рекомендована література.**

1. Березівський П.С. Організація виробництва в аграрних формуваннях. Навчальний посібник. / Березівський П.С., Михалюк Н.І., К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 560 с.

2. Нелеп В. М. Планування на аграрному підприємстві: Підручник. / Нелеп В.М. – К.: КНЕУ, 2000. –372с.

3. Організація і планування сільськогосподарського виробництва: навчальний посібник. [Зрібняк Л.Я., Ільчук М.М., Коновал І.А. та ін.]; за ред. Зрібняка Л.Я., Ільчука М.М. – К.: ЗАТ «Нічлава», 2004.- 302 с.

4. Організація виробництва на сільськогосподарських підприємствах: Практикум / [Соловйов М.Ф., Байдик М.І., Беляєв Д.Е. та ін.]; за ред.. Соловйова М.Ф. – К.: Урожай, 1995. – 208 с.

5. Організація сільськогосподарського виробництва: Підручник / [Тарасенко Г.С., Зрібняк Л.Я., Ільчук М.М. та ін.]; за ред. Тарасенка. Г.С. – К.: ФАДА, ЛДТ, 2000. – 446 с.

6. Організація виробництва в аграрних підприємствах: Навчальний посібник / [Тютюнник М.Г., Михайлова О.С., Ковбаса О.О., Русанова Г.М. та ін.]; за ред.. Тютюнника М.Г. – Полтава: ФОП Говоров С.В., 2009. – 416 с.

#### **2.12. Методи контролю:**

– поточний контроль (контроль виконання практичних завдань; тестування; контроль виконання завдань з самостійної роботи).

– підсумковий контроль – залік, іспит.

#### **2.13. Мова викладання. Українська.**