

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Мета навчальної дисципліни «Етика бізнесу» : дати студентам знання про моральні вимоги до стосунків ділових людей, про сучасні технологічні вимоги до основних форм ділового спілкування – бесід і переговорів, службових нарад тощо; про моральні принципи, норми і правила ділового етикету.

Завдання навчальної дисципліни «Етика бізнесу» заключаються в тому, щоб:

- навчити основним правилам поведінки в бізнес-середовищі;
- допомогти оволодіти мистецтвом ведення ділових бесід, нарад і переговорів;
- підготувати до здійснення публічних виступів;
- оволодіти правилами вітання, представлення, знайомства, запрошення, поздоровлення, компліменту та прощання;
- опанувати вербальними та невербальними засобами спілкування й вмінням за їхніми сигналами розпізнавати партнера;
- оволодіти складовими позитивного іміджу;
- познайомитися з технікою телефонної розмови;
- навчитися користуватися правилами ділового етикету;
- сприяти оволодінню нормам і правилам міжнародного етикету.

Предмет вивчення навчальної дисципліни «Етика бізнесу» полягає у розкритті етичних норм взаємовідносин між основними суб'єктами ринку.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни «Етика ділового спілкування» :

- Тема 1. Етика бізнесу як навчальна дисципліна
- Тема 2. Історія та принципи ділового етикету
- Тема 4. Форми ділового спілкування
- Тема 3. Сутність і структура процесу ділового спілкування
- Тема 5. Критика та її етичні аспекти
- Тема 6. Норми етикету при організації виставок, ярмарків
- Тема 7. Організація презентацій: норми етикету
- Тема 8. Привітання, представлення, титулування
- Тема 9. Ділові прийоми
- Тема 10. Візитівка в діловому житті
- Тема 11. Сувеніри та подарунки в діловій сфері
- Тема 12. Імідж
- Тема 13. Одяг і манери ділового чоловіка
- Тема 14. Одяг і зовнішній вигляд ділової жінки
- Тема 15. Національні особливості етики бізнесу