

Управління вартістю підприємства

Мета вивчення навчальної дисципліни: є опанування студентами методичних підходів і прийомів управління вартістю підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння основних принципів обґрунтованого вибору оптимального методичного підходу до оцінювання ринкової вартості підприємства; оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання чинників, що впливають на ринкову вартість підприємства; оволодіння навичками розроблення комплексу заходів із управління вартістю підприємства з використанням сучасних фінансових інструментів, зокрема, враховуючи позиціонування підприємства на фондовому ринку.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес управління вартістю підприємства (бізнесу), що відображає інтереси більшості пов'язаних із підприємством осіб.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Предмет та зміст управління вартістю підприємства

Тема 2. Концепції та інформаційне забезпечення управління вартістю підприємства

Тема 3. Підходи до оцінювання вартості підприємства

Тема 4. Позиціонування підприємства на фондовому ринку як елемент управління вартістю

Тема 5. Раціоналізація структури капіталу за критерієм вартості підприємства

Тема 6. Взаємозв'язок інвестиційної діяльності та управління вартістю підприємства