

Загальні відомості

Назва навчальної дисципліни:

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Важливість вивчення дисципліни полягає у формуванні у майбутніх спеціалістів теоретичних знань у сфері зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Сфера професійного використання: фахівець, який працює у відділі ЗЕД, контролює всі операції, пов'язані із зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. По суті, це спеціаліст, який відповідає за оптимізацію закупівель або продажів. В залежності від сфери діяльності, список обов'язків спеціаліста з ЗЕД може бути різним. Менеджер, який працює в компанії-імпортері, - це, простіше кажучи, закупівельник або байер. Фахівець, який працює в експорті, - здебільшого продавець. У цьому криється основна відмінність двох різновидів професії.

Короткий опис дисципліни

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни
«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є:

- розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; робити відповідні висновки; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Мета, предмет дисципліни

- Метою викладання навчальної дисципліни є формування теоретичних знань у сфері зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.
- Предметом дисципліни виступають закони і закономірності функціонування та розвитку структурних елементів та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності; тенденції та протиріччя розвитку взаємодії суб'єктів та елементів світового господарства; тенденції розвитку міжнародних фінансових ринків та фінансових механізмів, які обслуговують зовнішньоекономічну діяльність підприємств.

Програмні результати навчання:

- Використовувати базові знання з історичних, культурних, політичних, соціальних, економічних засад розвитку суспільства. Уміти усно і письмово спілкуватися іноземною мовою. Розуміти та використовувати технології вироблення, прийняття та реалізації управлінських рішень. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції. Уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування. Уміти коригувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.

Зміст лекційного курсу

- **Тема 1.** Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД). Предмет, зміст та завдання курсу
- **Тема 2.** Система регулювання ЗЕД України
- **Тема 3.** Митно-тарифне регулювання ЗЕД
- **Тема 4.** Форми виходу підприємств на зовнішні ринки
- **Тема 5.** Операції зустрічної торгівлі
- **Тема 6.** Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках
- **Тема 7.** Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів
- **Тема 8.** Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу
- **Тема 9.** Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу
- **Тема 10.** Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів
- **Тема 11.** Організація і технологія міжнародних перевезень
- **Тема 12.** Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом
- **Тема 13.** Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності
- **Тема 14.** Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності