

СОЦІАЛЬНЕ ПРОЕКТУВАННЯ



МЕТА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНЕ ПРОЕКТУВАННЯ»



- полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти знань і вмінь використання сучасного проектного підходу до розв'язання соціальних проблем, орієнтації на досягнення кінцевих результатів з мінімальними витратами часу та коштів.

Основні завдання навчальної дисципліни «Соціальне проектування» передбачає теоретичну і практичну підготовку здобувачів вищої освіти до проектної діяльності, зокрема: застосовувати проектний підхід у соціальній роботі; розробляти діагностичний інструментарій для визначення соціальних проблем; розробляти проекти різного типу; здійснювати моніторинг і оцінювання стану проекту, що реалізується; застосовувати сучасний інструментарій управління проектами в соціальній діяльності; узагальнювати кращий досвід соціального проектування і застосовувати його у власній діяльності; приймати науково обґрунтовані рішення щодо управління проектами та забезпечувати їх виконання.



Програмні результати навчання:

- вміти організовувати та брати участь у волонтерських/культурно-освітніх/спортивних проектах, спрямованих на формування здорового способу життя активної громадянської позиції;
- уміти налагодити комунікацію між громадянами та органами державної влади і місцевого самоврядування;
- використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.



Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи соціального проектування.

Тема 2. Соціальний проект. Технологія соціального проектування.

Тема 3. Концептуальні основи соціального проектування.

Тема 4. Основи текстового опису проекту.

Тема 5. Методи колективної роботи над проектом.

Тема 6. Соціальна діагностика як етап проектної діяльності.

Тема 7. Соціальне прогнозування як фактор оцінки життєздатності соціального проекту.

Тема 8. Соціальна експертиза як метод оцінки соціального проекту.

Тема 9. Реалізація проекту як заключний етап проектної діяльності.

Тема 10. Сутність соціального підприємництва. Соціальні підприємства в Україні.

Тема 11. Бізнес-планування в соціальному підприємстві.

Тема 12. Вимірювання соціального впливу та результатів діяльності соціального підприємства.

