



Економіка підприємства – це наука, яка вивчає загальні закономірності розвитку підприємств та методи їх господарювання в умовах соціально орієнтованої ринкової економіки. Економіка підприємства досліджує форми вияву та дії загальних економічних законів у системі відносин, що складаються у сфері функціонування основної економічно та юридично незалежної ланки національної економіки – підприємства, в його діяльності, спрямовані на виробництво і реалізацію продукції, виконання робіт, надання послуг тощо, відповідно до власних виробничих планів та договірних зобов'язань і на умовах повного господарського розрахунку, самофінансування і самоуправління.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є процеси та методи вивчення теорії й практики господарювання, формування та використання виробничого потенціалу, взаємодії всіх видів ресурсів, організації й ефективності господарської та інших видів діяльності підприємства.



Метою викладання навчальної дисципліни *«Економіка підприємства»* є формування у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

Основними завданнями викладання дисципліни *«Економіка підприємства»* є вивчення:

- ✓ підприємства як суб'єкту господарювання та основних напрямів його господарсько-фінансової діяльності;
- ✓ складових ресурсного потенціалу підприємства та шляхів його ефективного використання;
- ✓ теоретичних засад формування й використання трудових ресурсів підприємства та системи їх матеріального стимулювання;
- ✓ шляхів підвищення ефективності формування та використання майнових ресурсів (активів) підприємства
- ✓ особливостей оцінки ефективності господарської діяльності та шляхів її підвищення;
- ✓ сутності фінансового стану підприємства, його складових та методів оцінки;
- ✓ механізму розвитку підприємства, шляхів запобігання кризових явищ та банкрутства підприємства

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва.

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.

Тема 3. Структура та управління підприємством.

Тема 4. Ринок і продукція.

Тема 5. Планування діяльності підприємства.

Тема 6. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.

Тема 7. Капітал підприємства.

Тема 8. Інвестиції та інноваційна діяльність.

Тема 9. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства.

Тема 10. Організація виробництва і забезпечення якості продукції.

Тема 11. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.

Тема 12. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

Тема 13. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація.

Тема 14. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.

