

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ»

Мета: надання майбутнім фахівцям знань про сутність, методологію, механізм управління сучасними підприємствами в бізнес-середовищі.

Завдання: формування розуміння концепцій, методології, підходів і критеріїв управління підприємством в бізнес-середовищі; ознайомлення зі станом та перспективами сучасного бізнес-середовища в Україні; розгляд сучасних теорій і практик управління підприємством в бізнес-середовищі.

Предмет дисципліни: система управління сучасним підприємством в бізнес-середовищі.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Управління підприємством як економічна категорія

Тема 2. Сутність та класифікація бізнес-середовища

Тема 3. Маркетингове дослідження зовнішнього бізнес-середовища підприємства

Тема 4. Стратегічне, тактичне та оперативне планування діяльності підприємства в бізнес-середовищі

Тема 5. Інформаційне забезпечення і сучасні технології управління підприємством в бізнес-середовищі

Тема 6. Система управління формуванням і використанням трудового потенціалу підприємства в бізнес-середовищі

Тема 7. Особливості інноваційного управління підприємством в бізнес-середовищі

Тема 8. Інвестиційне забезпечення вдосконалення і впровадження систем управління підприємством в бізнес-середовищі

Тема 9. Управління продуктивністю підприємства в бізнес-середовищі