

ЗАГАЛЬНІ ВІДОМОСТІ

Назва: УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНІВ

Важливість вивчення дисципліни полягає у засвоєнні студентами теоретичних і практичних основ розміщення і територіальної організації продуктивних сил України, сучасного стану і головних напрямів розвитку економіки регіону.

Сфера професійного використання: фахівці, які займатимуться розробкою закономірностей розвитку і розміщення продуктивних сил України та регіональної економіки; визначенням найважливіших умов і факторів, які впливають на розвиток і розміщення продуктивних сил та формування економіки регіонів.

Короткий опис дисципліни

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

▣ формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань про кількісні і якісні характеристики продуктивних сил України та її регіонів, структури народногосподарського комплексу і його місця в світовому господарстві; формуються знання про закономірності розвитку і розміщення продуктивних сил України та регіональної економіки; визначаються найважливіші умови і фактори які впливають на розвиток і розміщення продуктивних сил та формування економіки регіонів; характеризується демографічна і трудоворесурсна ситуація, що склалася в Україні та її вплив на розвиток і розміщення продуктивних сил і економіку регіонів; з'ясовуються особливості розвитку і територіальної організації соціальної сфери та її роль у розміщенні продуктивних сил і функціонуванні економіки регіонів.

Мета, предмет дисципліни

- ▣ *Мета:* надання здобувачам вищої освіти широких теоретичних, практичних знань і вмінь щодо основ розміщення і територіальної організації продуктивних сил України, сучасного стану і головних напрямів ринкової трансформації економіки регіону в умовах ринкових відносин.
- ▣ *Предмет:* прогнози та методи регулювання процесів економічних змін на різних рівнях ієрархії економіки регіону та економічної політики держави на регіональному рівні.

Програмні результати навчання:

▣ Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Зміст лекційного курсу

- ▣ **Тема 1.** Теоретичні основи ринкової трансформації економіки регіону
- ▣ **Тема 2.** Формування ринків капіталу в умовах ринкової економіки
- ▣ **Тема 3.** Фондовий ринок регіону: стан і перспективи розвитку
- ▣ **Тема 4.** Фінансово-кредитні посередники та їх роль в інноваційно-інвестиційній трансформації економіки
- ▣ **Тема 5.** Практика теорії грошей і ринкова економіка
- ▣ **Тема 6.** Інвестиційний менеджмент і ринкова економіка
- ▣ **Тема 7.** Проектний аналіз ефективності капітальних інвестицій
- ▣ **Тема 8.** Фінансовий аналіз компанії (міжнародний стандарт)
- ▣ **Тема 9.** Фінансові аспекти злиття і поглинання компаній
- ▣ **Тема 10.** Корпоративні структури, їх типи та особливості створення
- ▣ **Тема 11.** Проектування регіонального індустріального кластера
- ▣ **Тема 12.** Основні напрями ринкової трансформації економіки регіону
- ▣ **Тема 13.** Практика економічного обґрунтування реструктуризації підприємств
- ▣ **Тема 14.** Практика розробки стратегії реструктуризації підприємств економіки регіону в сучасних умовах