



Україна, 38600, смт.Котельва, вул.Миколаївська 169, Котелевського р-ну Полтавської обл.  
Р/р 26006210279496 в АТ "Прокредит Банк" МФО 320984, ідент. код 32460293  
Свідоцтво №200104828, індивідуальний податковий номер 324602916156  
Тел/факс (05350) 2-22-89, ел. пошта: info@majak.pl.ua

Вихідний № 25  
від 19 лютого 2019 року

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»**  
**для першого рівня вищої освіти**  
**за спеціальністю 075 «Маркетинг»**  
**галузі знань 07 «Управління та адміністрування»**  
**кваліфікація «бакалавр маркетингу»**

Маркетинг – невід’ємна частина сучасних ринкових відносин, а бакалавр маркетингу у сучасних умовах бізнес-середовища не обов’язково має працювати на посаді маркетолога: маркетинговим мисленням повинен володіти менеджер з продажу, з постачань і закупівель, адміністратор, офіс-менеджер, держслужбовець – будь-який спеціаліст, який хоче бути сучасним й успішним. Все це вимагає якісно нових підходів до змісту й технологій професійної підготовки майбутніх фахівців маркетингу. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої світи, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавської державної аграрної академії й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації «бакалавр маркетингу». Освітньо-професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст, а відтак і саме місце в структурі основної освітньої програми та компетенції, що формуються в результаті освоєння дисциплін. Дисципліни навчального плану, які наведені в освітньо-професійній програмі відображають актуальні для маркетингової діяльності проблеми.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу. Програма ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій. Програма містить набір професійно-орієнтованих дисциплін з управління маркетинговою діяльністю, матеріальними, фінансовими, людськими ресурсами підприємств, економіко-математичного моделювання, базової правової та мовної підготовки.

Програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами сукупністю маркетингових компетенцій; реалізується в активному дослідницькому середовищі, що стимулює аналітично-дослідницьку, інноваційну діяльність та апробацію їх результатів, зокрема шляхом проходження виробничої практики в сучасних

підприємствах, організаціях; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.

Розробники програми є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії, гарант освітньо-професійної програми – кандидат економічних наук, доцент. Навчальний план підготовки освітньо-професійної програми повністю відповідає поставленим цілям програми. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

Вцілому освітньо-професійна програма “Маркетинг” першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 “Маркетинг” галузі знань 07 “Управління та адміністрування” у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючим вимогам МОНУ та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу.

Директор ТОВ “Агрофірма “Маяк”



Є. М. Прядка

Виконавець: Іщенко Н.В.  
0662246233