

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу

Вимоги сучасного ринку праці ставлять перед закладами вищої освіти завдання з підготовки фахівців якісно нового професійного рівня, здатних ефективно працювати в сучасних умовах ринкової економіки та маркетингу, демонструвати високий інтелектуальний і творчий потенціал, засвідчувати фахову мобільність та впевненість у професійному майбутньому, конкурувати на світовому ринку праці, професійно керувати підприємством, створювати й ефективно вести власний бізнес. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавської державної аграрної академії й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації бакалавр маркетингу. Метою освітньо-професійної програми є формування висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу суб'єктів господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм у відповідності до потреб національної економіки. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Освітньо-професійна програма має такі основну ціль навчання як підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері маркетингу на засадах оволодіння системою компетентностей.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу. Програма ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій. Програма містить набір професійно-орієнтованих дисциплін з управління маркетинговою діяльністю, матеріальними, фінансовими, людськими ресурсами підприємств, економіко-математичного моделювання, базової правової та мовної підготовки.

Програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами сукупністю маркетингових компетенцій; реалізується в активному дослідницькому середовищі, що стимулює аналітично-дослідницьку, інноваційну діяльність та апробацію їх результатів, зокрема шляхом проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, організаціях; написання наукових робіт; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.

З розробленої освітньо-професійної програми можна зробити висновок, що вона відповідає діючим вимогам вищої освіти та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу, має високий рівень забезпеченості навчально-методичною документацією і матеріалами, її доцільно рекомендувати до використання для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг.

Директор
ТОВ «Українське зерно» м. Полтава

М.П.



Сергій БАКУМ