

Проектний аналіз

- **Важливість вивчення:** застосування знань для визначення, порівняння, обґрунтування альтернативних проектів дозволяє здійснювати вибір і приймати вивірені проектні рішення в умовах обмеженості ресурсів та часу
- **Сфера професійного використання:** керівник проектів і програм; професіонал у сфері керування проектами й програмами; фахівець інноваційної діяльності, інноваційних проектів, комерціалізації інтелектуальної власності; менеджер з дослідження ринку, з питань комерційної діяльності та управління

Завданнями вивчення дисципліни є:



вивчення основних концепцій, понять, методів і підходів, які використовуються і у світовій практиці під час аналізу проектних рішень, з'ясування найважливіших проблем, пов'язаних з реалізацією проектів на національному, регіональному, галузевому та місцевому рівнях; оволодіння аналітичними навичками, інструментарієм, потрібними для проведення перед проектних заходів; засвоєння методів оцінювання проектів, способів і засобів залучення ресурсів для реалізації проектів і механізмів управління ними

Метою викладання навчальної дисципліни «Проектний аналіз» є формування системного уявлення про принципи, методи і засоби прийняття проектних рішень, що дає можливість раціонально використовувати наявні ресурси для задоволення суспільних і власних потреб

Предметом вивчення навчальної дисципліни є вивчення концепцій, підходів і критеріїв визначення, порівняння й обґрунтування альтернативних рішень та проектів на основі системного підходу за умов найефективнішого використання наявних ресурсів.



Компетентності:

загальні:

- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

фахові:

- Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
- Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
- Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
- Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.



Програмні результати навчання:

- Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
- Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
- Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
- Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
- Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
- Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
- Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.



PRODUCT PRESENTATION



SEARCH FOR INVESTORS



BUDGET PLANNING



BUSINESS PLAN



Зміст дисципліни розкривається в темах:

- Тема 1.** Проектний аналіз як методологія та навчальна дисципліна
- Тема 2.** Концепція проекту
- Тема 3.** Життєвий цикл проекту
- Тема 4.** Концепція витрат і вигід у проектному аналізі
- Тема 5.** Цінність грошей у часі
- Тема 6.** Проектний грошовий потік
- Тема 7.** Стандартні фінансові та неформальні критерії прийняття рішень
- Тема 8.** Динамічний аналіз беззбитковості проекту
- Тема 9.** Оцінювання і прийняття проектних рішень за умов ризику та невизначеності
- Тема 10.** Маркетинговий аналіз.
- Тема 11.** Технічний аналіз
- Тема 12.** Інституціональний аналіз
- Тема 13.** Екологічний аналіз
- Тема 14.** Соціальний аналіз
- Тема 15.** Фінансовий аналіз
- Тема 16.** Економічний аналіз