

# ОБГРУНТУВАННЯ РІШЕНЬ І ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ

Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків є прийняття господарських рішень, їх якості, раціональності і обґрунтованості у багатьох випадках залежать реальної можливості досягнення цілей організації, її ефективна діяльність. Звідси випливає необхідність вивчення Рішення, що приймаються господарській практиці характеризуються різноманітністю, тому важливо правильно здійснити вибір оптимальних методів прийняття й обґрунтування рішень.



## Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- засвоєння основних принципів обґрунтування різних видів господарських рішень;
- засвоєння методичних підходів щодо аналізу ризику та прийняття управлінських рішень в умовах ризику;
- засвоєння математичного апарата, необхідного для обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків;
- оволодіння навичками самостійного здійснення аналізу, ідентифікації та оцінювання ризику з використанням комп'ютерної техніки та сучасного програмного забезпечення.



Предметом вивчення дисципліни «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків» є відносини та зв'язки елементів господарських рішень, що виникають у процесі проектування, освоєння, виготовлення та реалізації продукції на підприємстві, наукові концепції, відповідні підходи та інструментарій з ризикології, методологія щодо розроблення та прийняття раціональних господарських рішень.

Метою вивчення дисципліни «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків» є відносини та зв'язки елементів господарських рішень, що виникають у процесі проектування, освоєння, виготовлення та реалізації продукції на підприємстві, наукові концепції, відповідні підходи та інструментарій з ризикології, методологія щодо розроблення та прийняття раціональних господарських рішень.

## Згідно з вимогами освітньо-наукової програми у здобувачів вищої освіти мають бути сформовані наступні елементи компетентності:

### ◆ загальні:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
- визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
- здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації, формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

### ◆ фахові:

- здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів;
- здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків;
- здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу;
- здатність застосовувати основи обліку та фінансів, оцінювання результатів діяльності у сфері підприємництва;
- здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в сфері маркетингу з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.



# ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНОГО КУРСУ

Тема 1. Сутнісна характеристика господарських рішень.

Тема 2. Технологія прийняття рішень господарської діяльності.

Тема 3. Методичні основи підготовки господарських рішень.

Тема 4. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання їх ефективності.

Тема 5. Прогноз та аналіз господарських рішень.

Тема 6. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності.

Тема 7. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності.

Тема 8. Теорія корисності та її застосування у процесах прийняття рішень.

Тема 9. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття господарських рішень.

Тема 10. Критерії прийняття господарських рішень за умов ризику.

Тема 11. Прийняття рішень у конфліктних ситуаціях.

Тема 12. Обґрунтування фінансових та інвестиційних рішень за умов ризику.

Тема 13. Якісне та кількісне оцінювання підприємницьких ризиків.

Тема 14. Основи ризик-менеджменту.

Тема 15. Напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризику.