

**РЕЙТИНГОВИЙ СПИСОК**  
**робіт-учасників II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових**  
**робіт зі спеціалізації «Управління у сфері економічної конкуренції»**

№ за рейтингом	Шифр роботи	Назва роботи	Бали за рецензією 1	Бали за рецензією 2	Підсумковий бал
1.	Організаційне навчання	Організаційне навчання в системі управління персоналом підприємства	95	94	94,5
2.	Геть конкурентів	Дослідження рівня конкурентоспроможності українського підприємства на світовому ринку	95	93	94
3.	Економічна конкуренція	Ресурсна стратегія управління підприємством в контексті забезпечення його конкурентоспроможності	95	93	94
4.	Велика трійка	Розвиток конкуренції на ринку послуг мобільного зв'язку України	93	94	93,5
5.	Конкурентоспроможність бренду	Управління конкурентоспроможністю бренду	93	93	93
6.	Крем Брюле	Управління конфліктами як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	91	95	93
7.	Конкурентоспроможність ННІБМ	Формування конкурентоспроможності аграрних підприємств	91	93	92
8.	Вікна-Дніпро	Управління в сфері економічної конкуренції на ринку метало пластикових вікон	93	88	90,5
9.	Мономах	Маркетинговий інструментарій формування конкурентних переваг промислового підприємства	88	92	90
10.	Конкурентоспроможність ПП	Проблемні питання забезпечення конкурентоспроможності промислових підприємств	90	89	89,5
11.	Лояльність	Лояльність як фактор конкурентоспроможності підприємства	89	90	89,5
12.	Innovations 81321	Дослідження інноваційної складової розвитку конкурентоспроможності	88	91	89,5

13.	Конкурентні переваги 1	Управління маркетинговими комунікаціями в контексті формування конкурентних переваг будівельного підприємства	87	89	88
14.	Смаколик	Управління конкурентоспроможністю підприємства, як основа його розвитку	85	89	87
15.	Надія_конкуренція	Управління системою конкурентоспроможності аграрного підприємства	85	89	87
16.	Конкурентний профіль	Формування конкурентних переваг підприємства кондитерської галузі	85	88	86,5
17.	Мальва лісова	Розробка інтегрованої інфокомунікаційної системи підприємства	84	87	85,5
18.	Економічний розвиток	Вплив факторів економічного зростання регіонів на їх соціально-економічний розвиток	84	86	85
19.	Формування конкурентоспроможності	Методи дослідження процесів формування конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств	83	84	83,5
20.	IT-educational advantage	Стратегія управління конкурентоспроможністю підприємств у сфері освітніх IT-послуг	81	84	82,5
21.	Ринок електроенергії	Державний контроль у сфері економічної конкуренції на прикладі ринку електричної енергії Дніпропетровської області	83	81	82
22.	Модель	Інноваційні бізнес-моделі в системі управління конкурентоспроможністю підприємства	81	83	82
23.	Імпритинговий конгломерат	Інноваційні стратегії підвищення конкурентоспроможності трудового потенціалу підприємства	81	83	82
24.	Харків Аеропорт	Антикризове фінансове управління підприємствами в сучасних умовах	80	84	82
25.	Віртуальна реальність	Віртуальні технології як передумова розвитку конкурентоспроможності підприємства	81	82	81,5

26.	Консалтинг	Сучасні інформаційно-консультаційні технології в дорадництві для підвищення конкурентоздатності підприємств	79	81	80
27.	Глобальна конкуренція	Пріоритетні напрями управління глобальною конкурентоспроможністю держав світу	80	79	79,5
28.	Конкурентоспроможність 1	Інноваційні методи підвищення конкурентоспроможності виробництва агропродукції	78	80	79
29.	Ключ	Планування рекламних комунікацій підприємства як напрям підвищення його конкурентоспроможності	78	80	79
30.	Фінансова конкуренція	Оцінка рівня конкуренції на кредитному ринку небанківських кредитних установ (крім кредитних спілок)	76	78	77
31.	Туристична сфера	Формування конкурентної стратегії підприємства туристичної сфери	75	78	76,5
32.	Степовий вітер	Стратегічні напрями профілактики та попередження трудових конфліктів у підприємстві	73	78	75,5
33.	Рожева Орхідея	Інноваційний розвиток сільськогосподарських підприємств в умовах економічної конкуренції	73	78	75,5
34.	Конкурентні переваги 2	Виявлення та використання конкурентних переваг підприємства	69	74	71,5
35.	Динамічна конкуренція	Стратегічні аспекти динамічної конкуренції на основі інновацій	73	69	71
36.	Мистецтво «цифрової епохи»	Економічне обґрунтування прийняття управлінського рішення по стимулюванню розвитку вузів мистецтва і технологій	69	73	71
37.	Будуємо майбутнє	Управління конкурентоспроможністю підприємства	70	70	70
38.	Морква	Вплив маркетингової товарної політики на конкурентоспроможність підприємства	68	72	70

39.	Меблі українцям	Формування конкурентної стратегії АТ «Новий стиль» на основі визначення і оцінки пріоритетів	68	71	69,5
40.	Прибуток банку	Прибуток банку як основа його фінансової стабільності	70	69	69,5
41.	Морозиво	Формування стратегії діяльності підприємства	69	70	69,5
42.	Держава	Діяльність держави щодо припинення анти конкурентних узгоджених дій в Україні	69	69	69
43.	Венера 007	Обґрунтування проекту з підвищення конкурентних позицій підприємства на ринку	69	67	68
44.	Конкурентоспроможність галузі	Особливості оцінювання рівня конкурентоспроможності готельної галузі	67	69	68
45.	Агросвіт	Формування конкурентних переваг підприємств Миколаївської області на світових ринках аграрної продукції	69	66	67,5
46.	Збут	Формування конкурентоспроможної політики збуту підприємства кондитерської галузі	67	68	67,5
47.	Граніт науки	Фермерські господарства як перспективний напрям розвитку сільського господарства	66	67	66,5
48.	Тріумф	Механізм управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	65	67	66
49.	Засади управління	Теоретико-методичні засади стратегічного управління конкурентоспроможністю бюджетоутворюючих галузей продовольчої сфери	67	64	65,5
50.	Реалізація політики	Адвокатування конкуренції як сучасний засіб реалізації конкурентної політики держави	66	65	65,5
51.	Ринок озброєння	Інтелектуальний капітал як основа конкурентоспроможності підприємства на світовому ринку озброєння	64	67	65,5

52.	Антимонопольне регулювання	Антимонопольне регулювання на ринку сільськогосподарської продукції	66	63	64,5
53.	Пума	Конкурентоспроможність підприємства малого бізнесу та формування його конкурентної стратегії	64	65	64,5
54.	Конкурентоспроможність підприємства	Управління конкурентоспроможністю будівельного підприємства	65	63	64
55.	Прес-Кліпінг	Застосування моніторингу ЗМІ для підвищення ефективності діяльності підприємства в конкурентному середовищі	63	65	64
56.	Дощовий день	Управління конфліктами як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	60	68	64
57.	Біотехнологія	Консультаційне забезпечення розвитку біотехнологій у рослинництві	65	62	63,5
58.	Корисні напої	Маркетингове дослідження цільової аудиторії спиртових настоянок	65	62	63,5
59.	Укр пром	Управління конкурентоспроможністю підприємства	65	61	63
60.	Добросовісна конкуренція	Управління конкурентоспроможністю підприємства фармацевтичної галузі	64	62	63
61.	Competitiveness	Вплив іноземних інвестицій на ефективність та конкурентоспроможність економіки України	64	61	62,5
62.	Конкурентоспроможність 3	Управління конкурентоспроможністю продукції в сучасних умовах	63	62	62,5
63.	Конкурентоспроможність продукції	Управління якістю і конкурентоспроможністю продукції виробничого підприємства	62	63	62,5
64.	Галичина-Авто	Комплексний аналіз діяльності фірми (на прикладі ПАТ «Галичина-Авто»)	61	64	62,5
65.	Будівництво	Управління конкурентними перевагами будівельного підприємства	60	65	62,5

66.	Конкуренція, моделювання	Моделювання факторів інтенсивності конкуренції аграрної сфери регіонів України	60	65	62,5
67.	Карак	CRM-система як один з інструментів формування конкурентоспроможності підприємства	61	63	62
68.	Запорука успіху	Обґрунтування напрямків підвищення конкурентоспроможності підприємства	63	60	61,5
69.	Сонечко	Інноваційна модель впливу інституційного середовища на конкурентоздатність аграрного підприємства	62	60	61
70.	The leverage	Підвищення конкурентоспроможності підприємства на засадах управління ціновою політикою	61	60	60,5
71.	Конкурентоздатність підприємства	Конкуренція та монополістичний ринок України	60	61	60,5
72.	СЕМ	Обґрунтування доцільності та соціальної ефективності монополії	59	62	60,5
73.	Управління підприємством	Управління сільськогосподарським підприємством в ринковому середовищі	60	58	59
74.	Конкурентоспроможність зерна	Конкурентоспроможність зерна	60	57	58,5
75.	Куколка	Конкурентоспроможність підприємства та шляхи її вирішення	59	57	58
76.	Прогнозований успіх	Управління фермерським підприємством в умовах еколого-економічних ризиків	57	59	58
77.	Ризики 2019	Особливості оцінювання ризиків при формуванні і реалізації комплексу маркетингу ТзОВ «Транс-Захід» з метою підвищення конкурентоспроможності	60	55	57,5
78.	ОТГ	Управління розвитком спроможної ОТГ	58	57	57,5
79.	Інтернет-магазин	Конкуренція інтернет-магазинів в умовах стрімкого розвитку інтернет	56	58	57
80.	Просвіток	Конкурентоспроможність продукції підприємства: оцінка та обґрунтування напрямків підвищення її рівня	56	57	56,5

81.	Конкурентоспроможність 2	Стратегічне управління конкурентоспроможністю у сільськогосподарських підприємствах Березанського району	55	57	56
82.	Зірка науки	Напрями підвищення міжнародної конкурентоспроможності економіки України	56	55	55,5
83.	Ринок залізнорудної продукції	Конкурентоспроможність та ефективність реалізації інноваційного потенціалу підприємства	56	54	55
84.	Смайлик	Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємств промисловості	56	53	54,5
85.	Скрам	Розробка та запровадження системи управління проектами в сучасному підприємстві	56	52	54
86.	Формування механізмів	Формування механізмів, джерел та напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємств бюджетоутворюючих галузей агропродовольчої сфери	54	54	54
87.	Конкурентоспроможність фахівців	Конкурентоспроможність молодих фахівців на ринку праці	55	52	53,5
88.	Конкурентоспроможність 4	Підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства	54	52	53
89.	Мій конкурент	Аналіз конкурентного середовища ТОВ «Мегаінвестбуд» для розробки ефективної конкурентної стратегії	52	54	53
90.	Конкурентоспроможність – Іскра-Львів	Оцінювання конкурентоспроможності світлотехнічної продукції на зовнішніх ринках (за матеріалами ПрАТ «Львівський електроламповий завод «Іскра» )	55	50	52,5
91.	Конкуренція	Особливості управління конкуренцією на ринку інформаційних технологій	51	53	52
92.	Зірка	Підвищення ефективності системи управління розвитком конкурентних переваг сучасного підприємства	54	49	51,5

93.	QM	Фактор впливу на конкурентоспроможність регіону на основі індексу глобальної конкурентоспроможності	53	50	51,5
94.	Електронний бізнес	Формування конкурентних переваг в електронному бізнесі	50	53	51,5
95.	Стратегія конкурентоспроможності	Формування стратегії розвитку підприємства в умовах нестабільності зовнішнього середовища	52	49	50,5
96.	Стабільність -2019	Економічна оцінка фінансової стійкості та ліквідності в сільськогосподарському підприємстві	50	51	50,5
97.	Фінансові стратегії	Фінансові стратегії забезпечення конкурентоспроможності національної економіки	50	49	49,5
98.	EOSKPI	Економічне оцінювання стратегії конкуренції промислових підприємств в умовах іноземного інвестування	48	46	47
99.	Золота рибка	Формування ефективної системи організаційної культури на підприємстві	46	48	47
100.	Тримай весну	Забезпечення якості продукції як важлива передумова підвищення ефективності функціонування підприємства	45	48	46,5
101.	Юрія	Аналіз та конкурентне спрямування діяльності підприємства на ринку молока та молочної продукції на прикладі ПАТ «Юрія»	45	47	46
102.	Адаптація персоналу	Адаптація персоналу як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств будівельної галузі	44	47	45,5
103.	Калинка - 2019	Система управління конкурентною політикою розподілу продукції підприємства	44	45	44,5
104.	Житомирський маслозавод	Маркетингове дослідження діяльності ПАТ «Житомирський маслозавод» на ринку вершкового масла	38	41	39,5



105.	Фермер	Розвиток фермерських господарств та їх консультаційне забезпечення	38	40	39
106.	Ринок	Розробка заходів з підвищення конкурентоспроможності залізорудної продукції гірничо-збагачувального підприємства на зовнішніх ринках	38	37	37,5
107.	Ефективний бізнес	Стратегічний маркетинг як основа ефективної бізнес моделі	36	39	37,5
108.	Сонячна долина	Удосконалення маркетингової політики комунікацій підприємства сфери послуг	33	35	34
109.	Ноогонія	Ігрова модель конкуренції проектних потенціалів підприємств у проведенні НДДКР	31	33	32
110.	Кібербезпека	Кібербезпека як основа конкурентоспроможності держави	30	32	31
111.	НацЕк	Національна економіка	26	29	27,5