

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»

Мета: формування теоретичних і прикладних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм.

Завдання: розкрити особливості міжнародного туризму як галузі національної економіки, ознайомити із географією туристського попиту, особливостями міжнародного туризму та державного регулюванням туристичної діяльності в світі.

Предмет: вивчення навчальної дисципліни є основні засади організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг, міжнародні угоди в галузі туризму та міжнародні і регіональні туристичні організації.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Міжнародний туризм як соціально- економічне явище

Тема 2. Становлення сучасних форм розвитку міжнародного туризму в країнах світу.

Тема 3. Статистика міжнародного туризму

Тема 4. Безпека, ризики та туристичні формальності у міжнародному туризмі

Тема 5. Сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку

Тема 6. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації

Тема 7. Державне регулювання світової туристичної діяльності

Тема 8. Міжнародні туристичні організації

Тема 9. Стан та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні