

## АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ»

**Мета:** формування системи теоретичних знань та практичних вмінь і навичок у галузі міжнародного економічного аналізу щодо розрахунку кількісних показників стосовно визначення обсягів, структури та динаміки торговельних, інвестиційних і валютних відносин між країнами, а також впливу середовища на рівень і ефективність міжнародних економічних процесів, аналізу окремих бізнес-процесів у сфері міжнародної діяльності і підготовка фахівців до самостійного вирішення задач, що постають при аналізі зовнішньоекономічної діяльності.

**Завдання:** вивчення різних структурних компонентів та середовища міжнародної економічної системи з метою набуття навичок аналітичного оцінювання економічного розвитку України та окремих країн; ознайомлення студентів із теоретичними засадами інформаційно-аналітичної діяльності та основними напрямками формування інформаційної та прогностичної культури фахівця з міжнародної економіки; вивчення сучасних методик міжнародного економічного аналізу, виявлення можливостей подальшого підвищення ефективності виробництва, досягнення виробничих цілей з найкращими результатами; оцінювання фінансового стану підприємства та виявлення резервів розвитку з метою підвищення вартості підприємства.

**Предмет дисципліни:** система понять про теоретичні, методологічні та методичні підходи до аналізу міжнародної діяльності країни, регіону, галузі та міжнародної компанії.

### **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

Тема 1. Значення, сутність та зміст міжнародного економічного аналізу.

Тема 2. Інформаційно-прогностична діяльність у міжнародній економічній діяльності.

Тема 3. Структурні компоненти та середовище міжнародної економічної системи, їх кількісні та якісні параметри.

Тема 4. Аналітичні показники для вивчення міжнародної економічної діяльності країни, регіону, галузі.

Тема 5. Міжнародний економічний аналіз діяльності на рівні підприємства.

Тема 6. Аналіз фінансових результатів та фінансового стану міжнародних компаній.

Тема 7. Конкурентоспроможність міжнародних компаній.