

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»

Мета: надання здобувачам вищої освіти широких теоретичних, практичних знань і вмінь щодо зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Завдання: формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; робити відповідні висновки; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Предмет дисципліни: сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД). Предмет, зміст та завдання курсу

Тема 2. Система регулювання ЗЕД України

Тема 3. Митно-тарифне регулювання ЗЕД

Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки

Тема 5. Операції зустрічної торгівлі

Тема 6. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках

Тема 7. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу

Тема 8. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу

Тема 9. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів

Тема 10. Організація і технологія міжнародних перевезень

Тема 11. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом

Тема 12. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності