

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-планування

Мета вивчення навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи певних спеціальних знань та навичок у бізнес-плануванні, спрямованої на створення та забезпечення ефективного, прибуткового функціонування суб'єктів господарчої діяльності в різних видах господарювання, а також здійснення комерційних, фінансових, посередницьких та інших видів діяльності на основі застосування методики планування окремих показників господарської діяльності та об'єднання їх в єдиний комплексний документ – бізнес-план.

Основні завдання навчальної дисципліни: засвоєння здобувачами: основних аспектів економічного змісту показників, що вивчаються, послідовності розробки бізнес-плану як документа, методики розробки структурних частин цього документа (передусім розділів підприємство, галузь, продукція, маркетинг-план, виробничий план, організаційний план, оцінка ризиків, фінансовий план) та розрахунку відповідних техніко-економічних та фінансових показників.

Предметом дисципліни: засоби і методи бізнеспланування підприємства, механізм складання планів на підприємствах.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

- Тема 1. Бізнес-планування у зовнішньоекономічній діяльності
- Тема 2. Підготовча стадія розробки бізнес-плану
- Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану
- Тема 4. Галузь, підприємство та його продукція
- Тема 5. Маркетинг-план
- Тема 6. Виробничий план
- Тема 7. Організаційний план
- Тема 8. Оцінка ризиків
- Тема 9. Фінансовий план