

Загальні відомості

Назва навчальної дисципліни:

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Важливість вивчення дисципліни полягає у формуванні у майбутніх спеціалістів теоретичних знань у сфері зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Сфера професійного використання: фахівець, який працює у відділі ЗЕД, контролює всі операції, пов'язані із зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. По суті, це спеціаліст, який відповідає за оптимізацію закупівель або продажів. В залежності від сфери діяльності, список обов'язків спеціаліста з ЗЕД може бути різним. Менеджер, який працює в компанії-імпортері, - це, простіше кажучи, закупівельник або байер. Фахівець, який працює в експорті, - здебільшого продавець. У цьому криється основна відмінність двох різновидів професії.

Короткий опис дисципліни

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є:

- розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; робити відповідні висновки; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Мета, предмет дисципліни

- **Метою** викладання навчальної дисципліни є формування теоретичних знань у сфері зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.
- **Предметом** дисципліни виступають закони і закономірності функціонування та розвитку структурних елементів та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності; тенденції та протиріччя розвитку взаємодії суб'єктів та елементів світового господарства; тенденції розвитку міжнародних фінансових ринків та фінансових механізмів, які обслуговують зовнішньоекономічну діяльність підприємств.

Програмні результати навчання:

- Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Вміти розробляти елементи товарної, цінової, збутової політики підприємства.

Зміст лекційного курсу

- **Тема 1.** Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД). Предмет, зміст та завдання курсу
- **Тема 2.** Система регулювання ЗЕД України
- **Тема 3.** Митно-тарифне регулювання ЗЕД
- **Тема 4.** Форми виходу підприємств на зовнішні ринки
- **Тема 5.** Операції зустрічної торгівлі
- **Тема 6.** Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках
- **Тема 7.** Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів
- **Тема 8.** Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу
- **Тема 9.** Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу
- **Тема 10.** Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів
- **Тема 11.** Організація і технологія міжнародних перевезень
- **Тема 12.** Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом
- **Тема 13.** Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності
- **Тема 14.** Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності