

СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА

- Вивчення дисципліни «Соціальна економіка» стає надзвичайно актуальною і сприятиме формуванню цілісного світогляду та навичок системного мислення в галузі соціоекономічного функціонування суспільства, спрямованого на створення умов для розвитку і самореалізації особистості в швидкоплинних трансформаційних змінах глобального характеру.



Основними завданнями вивчення

дисципліни є:

по-перше, на основі вже отриманих загальних знань у галузі економічних взаємин сприяти доповненню й поглибленню їх за рахунок вивчення та розуміння органічних зв'язків і залежностей із політичними, соціокультурними, моральними, етичними, психологічними та іншими аспектами життєдіяльності людини;

по-друге, курс показує, на які орієнтири варто налаштуватися суб'єкту економіки за формування ринкових зв'язків і залежностей;

по-третє, курс безпосередньо пов'язаний із формуванням нової закономірності в економічній теорії – плюралізмом методології у вивченні соціально-економічної реальності, що уможлиблює належну оцінку й переоцінку конкретних економічних проблем через призму розгорнутої філософської й соціологічної думки.



Предметом вивчення навчальної дисципліни «Соціальна економіка» є економічні відносини в їх системній залежності й обумовленості із соціальними, політичними, етнічними, релігійними, антропологічними елементами, які у цілому зумовлюють зростання добробуту людини. При такому підході основною, відмітною рисою предмета є соціальна складова економіки.



Метою вивчення навчальної дисципліни «Соціальна економіка» є формування цілісного світогляду і навичок системного мислення в галузі соціоекономічного функціонування суспільства, спрямованого на створення умов для розвитку і самореалізації особистості в швидкоплинних трансформаційних змінах глобального характеру.

КОМПЕТЕНТНОСТІ:

загальні:

- здатність до абстрактного мислення, застосування методів наукового пізнання;
- здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей рухатися до мети, бути наполегливим у досягненні поставлених завдань і взятих обов'язків;
- знання та розуміння предметної області професійної діяльності;
- здатність застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення;
- здатність працювати в команді та автономно, навички міжособистісної взаємодії;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня;
- здатність діяти соціально відповідально на основі етичних принципів, прагнення до збереження довкілля;
- здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації;
- здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички;
- здатність логічно і послідовно передавати отримані базові знання предметної області;
- здатність сприймати нову інформацію й інтерпретувати її в контексті вже засвоєної інформації.

КОМПЕТЕНТНОСТІ

- *фахові:*

- здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу;
- здатність оцінювати вплив маркетингових зусиль на результати господарської діяльності суб'єктів ринку;
- здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності;
- здатність демонструвати розуміння законів та закономірностей функціонування ринку, поведінки його суб'єктів;
- здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень;
- здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності;
- вміння визначати функціональні області організації та їх зв'язки з маркетинговою діяльністю;
- здатність стратегічно мислити, обґрунтовувати напрями розвитку маркетингової діяльності підприємства;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в маркетингу;
- здатність організовувати та провадити маркетингові заходи у повній відповідності до закону та діяти на основі розвинутої правосвідомості, правового мислення і правової культури.



Зміст лекційного курсу

Тема 1. Соціокультурні основи функціонування економіки.

Тема 2. Соціально-трудова відносина як сфера самореалізації та саморозвитку людини.

Тема 3. Підприємництво та малий бізнес в ринковій економіці.

Тема 4. Соціологічний аналіз ринку праці.

Тема 5. Власність і економічна влада: зміст і роль у розвитку соціуму.

Тема 6. Аналіз доходів як матеріальної основи соціоекономічного розвитку.

Тема 7. Соціальний захист населення як складова соціальної політики держави.

Тема 8. Соціальна мобільність населення в умовах ринку.