

Реклама і рекламна діяльність

Реклама - це переконуючий засіб інформації про товар або фірму, комерційна пропаганда споживчих властивостей товару і достоїнств фірми, що готує активного і потенційного покупця до покупки.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є аналіз процесів та заходів проведення рекламної кампанії підприємств для стимулювання збуту їх продукції.

● **Метою викладання навчальної дисципліни**

навчити спеціаліста чітко орієнтуватись в ринковому середовищі у виборі напрямку діяльності підприємства і виробництва конкурентоспроможної продукції , розкрити основні принципи рекламної діяльності , надати розуміння рекламної діяльності в ринкових умовах .

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- висвітлення теоретико-методологічних та соціально-економічних аспектів реклами;
- формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо управління рекламною діяльністю та регулювання відносин у цій сфері;
- вивчення основних категорій і термінів, що використовуються в рекламі;
- оволодіння методами вивчення рекламної справи;
- здобуття навичок визначати показники ефективності реклами;
- з'ясування механізму виявлення і використання передового досвіду щодо забезпечення зростання ефективності реклами та прогресивних методів організації реклами у країні та за кордоном.

Програмні результати навчання:

Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами.

Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

Вміти працювати як самостійно, так і в команді

Вміти розробляти елементи товарної, цінової, збутової політики підприємства

Зміст лекційного курсу

- Тема 1. Реклама в системі маркетингу
- Тема 2. Розробка рекламного звернення
- Тема 3. Рекламні дослідження
- Тема 4. Планування рекламної діяльності
- Тема 5. Організація рекламної діяльності
- Тема 6. Контроль рекламної діяльності