

Електронна комерція



Електронна комерція

(від англ., e-commerce) – це сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торгові транзакції, які проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій.

Мета навчальної дисципліни

Надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Internet для забезпечення більшої ефективності майбутньої професійної діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є

формування та систематизація знань про:

місце електронної комерції в цифровій економіці, структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет, види платіжних систем та електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет;

вміння: організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у професійній сфері; аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності

Очікувані результати навчання

- застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення теоретичних і прикладних економічних задач;
- демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні;
- демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.;
- вміти розробляти елементи товарної, цінової, збутової політики підприємства

Зміст лекційного курсу

- Тема 1.** Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.
- Тема 2.** Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Методи адресації та навігації в мережі Internet.
- Тема 3.** Основи веб-дизайну для комерційних проектів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.
- Тема 4.** Основні поняття, види і форми електронної комерції.
- Тема 5.** Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи.
- Тема 6.** Інтернет у маркетингу.
- Тема 7.** Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.