

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Електронна комерція» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент підприємства» спеціальності 075 Менеджмент галузі знань 07 Управління та адміністрування освітнього ступеню Бакалавр.

**Предметом** вивчення дисципліни є структурні елементи побудови та основні засади функціонування систем електронної комерції, технології ведення бізнесу в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Internet.

### **Міждисциплінарні зв'язки:**

Дисципліна в системі професійної підготовки є вибірковою і базується на вивченні дисциплін, як «Економічна інформатика», «Іноземна мова», «Менеджмент» «Фінанси, гроші та кредит», частково пов'язана і є базою для вивчення таких дисциплін, як «Маркетинг», «Менеджмент якості підприємства» та «Управління інноваціями».

## 1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**1.1. Мета навчальної дисципліни:** надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Internet для забезпечення більшої ефективності майбутньої професійної діяльності.

**1.2. Основними завданнями** вивчення дисципліни «Електронна комерція» є: формування та систематизація у майбутніх фахівців знань про: місце електронної комерції в цифровій економіці, структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет, види платіжних систем та електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет; вміння: організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження інформації професійного спрямування у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, визначати доцільність впровадження елементів електронної комерції в діяльність підприємств (організацій); аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності.

**1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності.**

#### *1. Загальні:*

- здатність до застосування концептуальних і базових знань, розуміння предметної області і професії менеджера;
- навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел;
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;
- здатність діяти на основі етичних міркувань, соціально відповідально і свідомо.

## 2. Спеціальні (фахові):

- Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту, в. т. ч. при впровадженні принципів соціальної відповідальності в діяльність організації;
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
- Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички, зокрема у сфері самоменеджменту.

### *Програмні результати навчання:*

- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень;
- оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 150 годин / 5 кредитів ЄКТС

## 2. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.** Ознаки інформаційного суспільства та роль мережевих комунікацій в його розвитку. Соціальні та економічні аспекти розвитку інформаційного суспільства. Поняття та складові цифрової економіки. Учасники та категорії електронної комерції.

**Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Internet. Методи адресації та навігації в мережі Internet.** Етапи становлення цифрової економіки в розрізі історії мережевих технологій. Поняття про протоколи передачі даних та систему адресації та навігації в мережі Internet. Загальні принципи класифікації сайтів. Характеристика і напрямки застосування окремих категорій веб-сайтів. Принципи організації роботи пошукових систем. Пошук інформації в Internet.

**Тема 3. Основи веб-дизайну для комерційних проєктів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.** Основні етапи проєктування веб-сайту: мета, структура, цільова аудиторія. Поняття про мову HTML. Структура HTML документа. Характеристика основних тегів та правила їх застосування. Створення і редагування веб-сторінки на мові HTML в текстовому редакторі. Прийоми форматування базових елементів сторінки за допомогою тегів HTML.

**Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.** Електронна комерція в секторі С2С (дошки оголошень, аукціони). Електронна комерція в секторі В2С (електронні крамниці). Електронна комерція в секторі В2В (торгівельні майданчики, електронні біржі).

**Тема 5. Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи.** Електронні платіжні системи. Класифікація платіжних систем. Платіжні системи на основі кредитних карт. Електронні гроші.

**Тема 6. Internet у маркетингу.** Зв'язок Internet і маркетингу. Маркетингові послуги в Internet. Види реклами в Internet та оцінка ефективності реклами. Система взаємовідносин з клієнтами.

**Тема 7. Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.** Питання безпеки та захисту бізнес-інформації під час роботи в Internet. Правові основи здійснення електронної комерційної діяльності у світі та в Україні. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.

### 3. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### Основна

1. Зацеркляний М. М. Основи комп'ютерних технологій для економістів: навчальний посібник / М. М. Зацеркляний. – Київ, ЦУЛ, 2007. – 627 с.
2. Шалева О.І. Електронна комерція : Навчальний посібник / О.І.Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
3. Електронна комерція: навч. посібник / [ А. М. Береза, І. А. Козак, Ф. А. Левченко та ін.]. - К.: КНЕУ, 1999. – 326 с.
4. Ситник В. Ф. Телекомунікації в бізнесі: [ навчальний посібник]. / В. Ф. Ситник. – К.: КНЕУ, 1999. – 165с.

#### Допоміжна

1. Галич О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін. – Харків: Фінарт, 2016. – с. 244.
2. Компьютерные преступления: их предупреждение и выявление / [В. М. Захарченко, В. Н. Лазуренко, А. А. Олифинов, С. Н. Рогозин]. – К.: ЦУЛ, 2007. – 170 с.
3. Інформаційний сервіс в Internet: навчальний посібник / [В. М. Шейко, Б. М. Смоляницький, Л. Я. Філіппова та ін.]. – Харків: Харк. держ. акад. культури, 1998. – 208 с.
4. Макарова М. В. Тенденції розвитку цифрової економіки : монографія / М. В. Макарова. – Полтава: РВВ ПУСКУ, 2004.–236 с.
5. Цеховой В. А. WEB: дизайн и комерция / В. А. Цеховой. – СПб: Наука и техника, 2000. – 479 с.
6. Копішинська О. П. Електронна комерція : [завд. та метод. рекомендації для виконання лабораторних робіт] / О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін.– Полтава: ПДАА, 2017. – 84 с.
7. Пасько В. Эффективная работа в Интернете / В. Пасько. – СПб.: Питер; Киев: Издательская группа ВНУ, 2003. – 544 с.

#### Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про інформацію» / [Електронний ресурс] : закон України [від 13.01.2011 р. № 2938-17]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
2. Закон України «Про телекомунікації» / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>.
3. Про інформаційний суверенітет та інформаційну безпеку: Закон України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу <http://uacm.kharkov.ua/ukr/index.shtml?ulaws/usuvetr.htm>
4. Итоги ИТ рынка // IDC Analyze the Future [електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://idcukraine.com/ru/about-idc/press-center/60423-press-release>
5. Сайт ПДАА.
6. Сайти комерційних компаній.
7. Internet-банки (www. Privat24.ua та інші).