

Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства



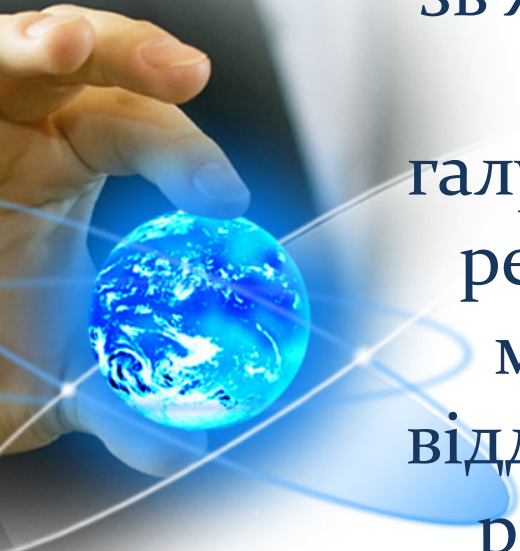


Важливість вивчення:

- вигідність розширення участі країн у міжнародному поділі праці і різноманітних формах міжнародного бізнесу зумовлює необхідність управління виробничо-господарською і комерційною діяльністю підприємства, пов'язаною з його виходом на зовнішній ринок, з метою більш повного використання зовнішніх факторів економічного росту.

Сфера професійного використання:

Відділи (служби) зовнішньоекономічних зв'язків підприємств усіх форм власності, спільні підприємства, структури галузевого і міжгалузевого, державного та регіонального рівнів, митні структури, міжнародні концерни і консорціуми, відділи валютних операцій і міжнародних розрахунків банків та інші фінансово-кредитні установи, а також вищі навчальні заклади і наукові установи.





Короткий опис дисципліни

Основні завдання дисципліни:

формування розуміння сутності та
специфіки механізму
функціонування
зовнішньоекономічної діяльності
в Україні на сучасному етапі в
цілому та на рівні підприємства



Мета викладення дисципліни «Менеджмент ЗЕД підприємства»

засвоєння теоретичних основ ЗЕД, формування у майбутніх фахівців знань щодо процесу і методів реалізації ЗЕД; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності і доцільності ЗЕД в різних сферах діяльності; здобуття знань щодо специфіки ділового спілкування при здійсненні ЗЕД

Предмет вивчення:

сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами зовнішньоекономічно і діяльності та суб'єктами інших країн.



Компетентності:

Загальні:

- здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами;
- здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;
- цінування та повага до різноманітності та мультикультурності, здатність працювати у міжнародному контексті

Фахові:

- здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища, визначати перспективи розвитку організації, в т. ч. у зовнішньоекономічній площині;
- здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.



Програмні результати навчання:

- демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства;
- демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;
- демонструвати здатність діяти соціальноповідально та громадсько- та правосвідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та між культурності.



Зміст лекційного курсу

Тема 1. Методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства та основні теорії управління ЗЕД

Тема 2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Тема 3. Поняття та види комерційних операцій. Особливості здійснення зовнішньоторговельних операцій

Тема 4. Організація діяльності міжнародних товарних ринків

Тема 5. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю в підприємстві

Тема 6. Ділове спілкування. Документальний супровід комерційних операцій

Тема 7. Поняття та види зовнішньоторговельних договорів. Їх місце та роль у ЗЕД підприємства