

Електронна комерція



Електронна комерція

(від англ., e-commerce) – це сфера цифрової економіки, що включає всі фінансові та торгові транзакції, які проводяться за допомогою комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням цих транзакцій.

Мета навчальної дисципліни

Надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових, комерційних, маркетингових та інших операцій у сфері цифрової економіки із використанням електронних засобів обробки інформації та всесвітньої мережі Internet для забезпечення більшої ефективності майбутньої професійної діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Електронна комерція» є

формування та систематизація у майбутніх фахівців знань про:

місце електронної комерції в цифровій економіці, структуру та інструментальні засоби роботи з інформацією в мережі Інтернет, основні категорії та форми реалізації комерційної діяльності в інформаційно-комунікаційному середовищі мережі Інтернет, види платіжних систем та електронні фінансові транзакції в мережі Інтернет;

вміння: організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у професійній сфері; аналізувати ефективність реальних систем електронної комерції та напрямки їх удосконалення засобами Інтернет-маркетингу та рекламної діяльності

Очікувані результати навчання

Вміння демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень;

виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку

показників для обґрунтування управлінських рішень;

оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

Зміст лекційного курсу

Тема 1. Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

Тема 2. Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Методи адресації та навігації в мережі Internet.

Тема 3. Основи Веб-дизайну для комерційних проектів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.

Тема 4. Основні поняття, види і форми електронної комерції.

Тема 5. Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи.

Тема 6. Інтернет у маркетингу.

Тема 7. Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.