

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент-консалтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Менеджмент підприємства» підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності «Менеджмент» ступеня вищої освіти «Бакалавр».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є система знань, пов'язаних із принципами організації консультаційних послуг, технологією управлінського консультування.

**Міждисциплінарні зв'язки:** «Менеджмент», «Економіка праці і соціально-трудова відносини», «Маркетинг», «Комунікативний менеджмент», «Прийняття управлінських рішень».

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент-консалтинг» є вивчення ЗВО основних принципів і положень консультування з управління та організаційного розвитку, оволодіння методами діагностики проблем організації і способами залучення людей до процесів змін.

1.2. Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент-консалтинг» є:

сприяння розумінню сутності та змісту консалтингової діяльності та її необхідності для сфери менеджменту організацій;

сприяння розумінню місця і ролі курсу в системі менеджменту та формуванні якостей управлінського консультанта;

формування знань щодо умов і чинників успішного управлінського консультування, усвідомлення підходів і методів надання консалтингових управлінських послуг;

розвиток здібностей і набуття навичок підготовки і проведення консалтингової управлінської діяльності.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у здобувачів вищої освіти має бути сформовані наступні елементи компетентності:

#### **загальні компетентності:**

здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між соціально-економічними явищами та процесами;

здатність здійснювати усну і письмову комунікацію професійного спрямування державною та іноземною мовами;

навички використання інформаційно-комунікаційних технологій для пошуку, оброблення, аналізування та використання інформації з різних джерел;

здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями;

здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації;

#### **фахові компетенції:**

здатність визначати та описувати характеристики організації;

вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними;

здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

вміння виявляти управлінські проблеми, аналізувати їх, формувати рекомендації щодо рішення цих проблем і сприяти, при необхідності, виконанню рішень, діяти на засадах менеджменту-консалтингу.

1.4. Програмні результати навчання:

вміти виявляти, структурувати проблеми організації та надавати консультаційні

послуги;

демонструвати здатність грамотно спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами, складати основні види управлінської документації; виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 120 години / 4 кредити ЄКТС.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

### **Тема 1. Сутність менеджменту-консалтингу. Консультаційна послуга як продукт підприємницької діяльності.**

Сутність менеджменту-консалтингу. Основні завдання та мета менеджменту-консалтингу. Історія становлення та особливості розвитку консалтингового бізнесу. Класифікація консалтингових послуг та їх основні характеристики. Основні типи консалтингових продуктів: дослідження та аналіз ринку, розробку стратегії, фінансовий менеджмент, підготовку та експертизу інвестиційних проектів, управління маркетингом, управління виробництвом. Основи менеджменту-консалтингу, інформаційні технології.

### **Тема 2. Менеджмент-консалтинг. Каунселінг та коучинг.**

Менеджмент-консалтинг як різновид експертної допомоги в сфері менеджменту. Форми організації праці консультанта з управління. Каунселінг як особлива сфера неметодичних порад консультанта з управління. Коучинг як індивідуальна робота консультанта з керівником або іншим співробітником.

### **Тема 3. Управлінське консультування як процес.**

Організація консультаційного процесу. Просування консультаційних послуг до споживачів. Ситуації, що виникають у процесі функціонування організації, їх характеристика. Організація просування та збут консультаційних послуг. Ідентифікація потенційних клієнтів. Процес продажу консультаційної послуги.

### **Тема 4. Методичний інструментарій консультанта.**

Основні ознаки зовнішніх та внутрішніх консультантів. Недоліки та переваги зовнішніх та внутрішніх консультантів. Методи нагромадження інформації: отримання інформації шляхом анкетування, метод фокус-груп, метод експертного оцінювання, метод Дельфі. Економічні методи аналізу інформації: порівняння, групування, балансовий метод, графічний метод. Аналіз фінансових коефіцієнтів. Методи інтелектуального аналізу даних.

### **Тема 5. Консультування із загальних питань управління підприємством**

Характер та обсяг консультування із загальних питань управління. Консультування щодо розвитку корпоративної стратегії. Структури і системи як об'єкти управлінського консультування. Корпоративна культура і стиль керівництва, їх роль в розробці ефективних управлінських рішень. Консультування з питань управління персоналом. Специфіка фінансового консалтингу.

### **Тема 6. Консультування командоутворення. Побудова відносин «клієнт – консультант»**

Започаткування відносин між клієнтом і консультантом. Обрання раціональної моделі консультування. Вибір консультанта. Перевірка професійних якостей консультанта на етапі попередньої діагностики. Обрання моделі консультування, укладання контракту, визначення виду консультаційної угоди. Реалізація дій клієнта у процесі реалізації консультаційного проекту.

### **Тема 7. Ліцензування і сертифікація консалтингової діяльності. Професіоналізм і культура в управлінському консультуванні**

Етапи кар'єрного росту менеджерів-консультантів. Організація праці консультантів. Вимоги до менеджерів-консультантів. Формування мотиваційної політики в управлінні персоналом в консалтингових фірмах. Відбір, підбір та атестація консультантів, характерні особливості.

### 3. Рекомендована література

1. Верба В.А. Решетник Г.І. Організація консалтингової діяльності. Навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2004. – 244 с
2. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование: Дело", 2003. – 248 с.
3. Калверт Макхем. Управленческий консалтинг. М.: "Дело и Сервис", 2005. – 288 с.
4. Консалтинг в Україні. – АП «Асоціація консалтингових фірм». – На укр. яз. Консалтинг в Україні. – 2010. – № 55.
5. Менеджмент для магістрів: підручник: у 2 т. / за ред. О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2011.
6. Менеджмент для магістрів. Под ред. А.А.Епифанова, С.Н. Козьменко.- Сумы: Университетская книга, раздел 13 «ОУК», 2003.-762 с.
7. Управленческое консультирование. Под ред. М. Кубра. В 2-х томах. Пер. с англ.М.: СП "Интерэксперт", 2006.-т. 1 - 319 с, т. 2. - 350 с.
8. Ельмашев О. Управленческое консультирование: вопросы теории и практики. – Ижевск, 2008.-210 с.
9. Лейманн Я. Руководитель и специалист – взаимодействие (об управленческом консультировании). М.: Экономика, 2004. – 170 с.
10. Лузин А, Озира В. Консультационные фирмы капиталистических стран по управлению. М.: Экономика, 2006. – 191 с.
11. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Рейнжиниринг бизнеса. М.: Финансы и статистика, 2007. – 199 с.
12. Ольшевский А.С. Антикризисный PR. и консалтинг.- Пб.:Питер, 2003.-432 с.
13. Хабакук М.О. Использование консультантов в управлении. Таллин, 2003. -190 с.
14. Верба В.А. Управленческое консультирование: запросы украинского и иностранного топ - менеджмента // Компаньон – 2003. – № 12.
15. Діордіца С.Г. Роль консалтингової фірми як елементу інфраструктури ринку інвестицій//Фінанси України – 2004. – №2. – С. 47-53.
16. Петросян Д., Хубнев Р. Многопрофильные консалтинговые центры для поддержки предпринимательства // Проблемы теории и практики управления – 2007. – №3, С. 17-21.
17. Саломеева А. Западный консалтинг. – Босс.Бизнес: организация, стратегия, системы. – 2003, №7, С. 68-69.
18. Соколовська З. Розвиток консалтингових послуг на ринку інвестицій// Вісник Української академії державного управління при Президенті України. – 2010. – №4, С.93-101.
19. Сукманова Е. Правовое регулирование консалтинговых услуг в Украине// Підприємництво, господарство і право. – 2002. – №9, С. 6-7.
20. Шарко В. Консалтинг и его деятельность в Украине / В. Шарко // Актуальні проблеми економіки. – 2011. – №7. – С. 104-116.