

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА»

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у майбутніх управлінців сучасної системи поглядів та спеціальних знань у галузі маркетингу, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринок з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Маркетингова діяльність підприємства»: вивчення теоретичних та методологічних основ маркетингу, системного підходу до маркетингу підприємства, вивчення впливу макро- та мікросередовища маркетингу, організації та здійснення маркетингових досліджень, сегментування ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик; стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу.

Предметом вивчення дисципліни: є процеси й методи вивчення маркетингової діяльності на підприємстві.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Організація маркетингу на підприємстві. Ринкові системи управління підприємством

Тема 2. Маркетингові структури підприємства. Служба маркетингу на підприємстві

Тема 3. Розробка цінової стратегії та планування товарного асортименту

Тема 4. Сутність та види маркетингових комунікацій підприємства

Тема 5. План маркетингу підприємства. Контроль маркетингу підприємства