



ЛІДЕРСТВО ТА
УПРАВЛІННЯ
ОРГАНІЗАЦІЙНОЮ
КУЛЬТУРОЮ



Загальні відомості дисципліни

Лідерство - це здатність чинити вплив як на окрему особистість, так і на групу, спрямовуючи зусилля на досягнення цілей організації.

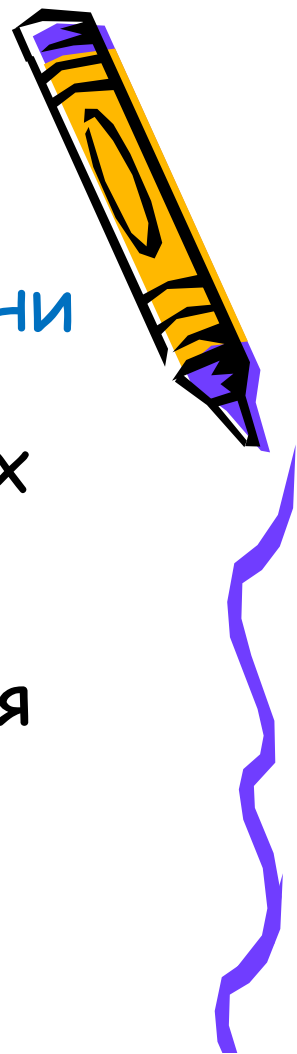
Організаційна культура підприємства - це переконання, норми, встановлення і цінності, що є тимнеписаними правилами, визначальними як мають працюватимете, і поводитися в даної організації



Короткий опис дисципліни:

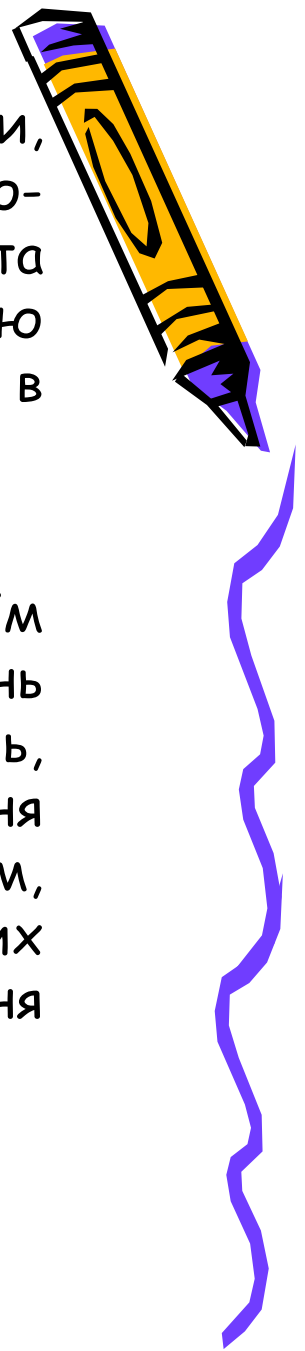
Завданням навчальної дисципліни є:

- 1) систематизований опис різних форм управління організаційною культурою;
- 2) пояснення причин і виявлення закономірностей виникнення тих чи інших типів організаційної поведінки;
- 3) передбачення тенденцій розвитку лідерської поведінки;
- 4) Вивчення сутності та стилів лідерства.



Предметом дисципліни є принципи, типи, інструменти лідерства та аналіз індивідуально-психологічних характеристик особистості, її мотивації та ставлення до різних аспектів управління організаційною культурою, групової та міжгрупової динаміки в організації, формування ефективної командної роботи.

Метою дисципліни є : надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику з питань формування системи професійної компетентності (знань, прикладних вмінь та навичок) щодо використання принципів, типів, інструментів лідерства керівником, формування та відтворення індивідуальних і колективних форм поведінки співробітників організації засвоєння основ управління організаційною культурою.



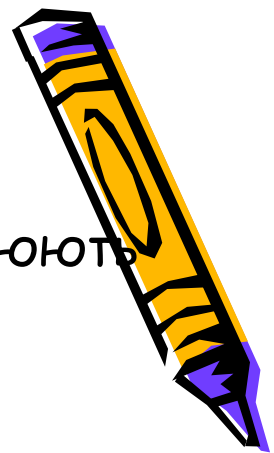
ЗНАННЯ:

➤ про сутності лідерства, історії розвитку відповідних теорій їх перевагах і недоліках; особливості різних стилів лідерства; передумови ефективного лідерського впливу; про основні етапи формування команди; ціннісні, критеріальні та поведінкові переваги партнера у діловому спілкуванні; процеси внутрішньої динаміки команди при переході від одного етапу розвитку управління організаційною культурою до іншого;



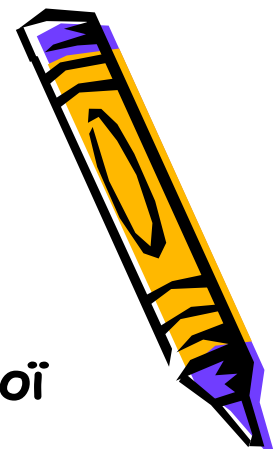
ВМІННЯ:

- - здійснювати аналіз ситуативних чинників, що обумовлюють вибір ефективного стилю лідерства в організації;
- - обирати ефективні методи та прийоми управлінського впливу;
- - формувати власний імідж шляхом цілеспрямованого використання мовної культури, культури зовнішності, невербальних засобів, аксесуарів;
- - визначати свій стиль лідерства, ідентифікувати й намітити план розвитку свого стилю керування командою;
- визначати готовність керівництва до управління організаційною структурою.



Зміст лекційного курсу

- Тема 1. Проблема лідерства у менеджменті . Теорії лідерства
 - Тема 2. Сутність, принципи та види організаційної культури
 - Тема 3. Лідерство як груповий процес
- Тема 4. Імідж лідера. Гендерні особливості лідерства
- Тема 5. Формування команд і робота в командах
 - Тема 6. Організаційна культура керівника підприємства
 - Тема 7. Сутність та особливості формування корпоративної культури
 - Тема 8. Комунікаційний процес в організації та ефективність управління
 - Тема 9. Форми впливу на партнерів по спілкуванню.
 - Тема 10. Управління корпоративною культурою
 - Тема 11. Ораторське мистецтво лідера





*БАЖАЄМО ВДАЛОГО
ВИБОРУ!*

