

КОНТРОЛЛИНГ



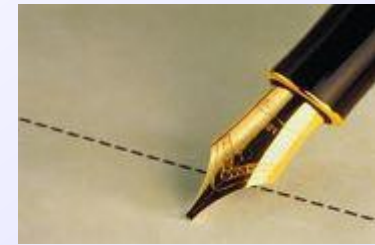
Контролінг від англ. *to control* – управління, спостереження.

Причини виникнення:

- підвищення нестабільності зовнішнього середовища;
- зміщення акценту з контролю минулого на контроль майбутнього;
- збільшення швидкості реакції підприємства на зміну зовнішнього середовища;
- необхідність безперервного відстеження змін у зовнішньому та внутрішньому середовищі підприємства;
- ускладнення системи управління підприємством;
- необхідність побудови спеціальної системи інформаційного забезпечення управління.



Предмет контролінгу



Виступає система звітів підприємства. Базою контролінгу виступають показники виробничого і фінансового обліку, по можливості організовані у банк техніко-економічних даних.

Особливості контролінгу

Направленість на перспективу, пошук шляхів подальшого розвитку підприємства на основі аналізу факторів, які зумовили ті чи інші результати.





Мета контролінгу

Забезпечення прибутковості та ліквідності підприємства шляхом виявлення наслідково-причинних зв'язків при зіставленні виручки від реалізації та витрат, а також прийняття заходів з регулювання відхилень, що виникли, та оптимізації цього співвідношення (витрати – прибуток).

Генеральна задача контролінгу

Інформаційне забезпечення, планування і моніторинг подій на підприємстві, організація і координування діяльності підприємства на базі показників виробничого і фінансового обліку.



Ви отримаєте знання:

- сутності контролінгу та його ролі у ринковій економіці;
- змісту системи контролінгу;
- механізму оперативного та стратегічного контролінгу;
- структури служби контролінгу;
- шляхів удосконалення системи контролінгу у вітчизняних аграрних підприємствах;
- зарубіжного досвіду контролінгу на підприємстві;
- шляхів удосконалення контролінгу підприємства.

Ви набудете умінь:

- аналізувати структуру виробничих ресурсів;
- визначати беззбитковий обсяг виробництва;
- аналізувати фінансовий стан підприємства та оцінювати її вплив на розвиток підприємства;
- проводити оцінку виробничо-технічного потенціалу підприємства і ефективності його використання;
- проводити аналіз ринків збуту продукції та закупки сировини;
- виявляти резерви та розробляти планові заходи щодо підвищення економічної ефективності підприємства,
- приймати ефективні управлінське рішення.

Короткий зміст дисципліни:

Тема 1. Контролінг: сутність, функції, види та основні завдання

Тема 2. Характеристика об'єктів контролінгу

Тема 3. Організація управлінського обліку в системі контролінгу

Тема 4. Система планування та бюджетування на підприємстві

Тема 5. Методичний інструментарій оперативного контролінгу

Тема 6. Експертна діагностика фінансово-господарського стану підприємства

Тема 7. Контролінг інвестиційних проектів

Тема 8. Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві.





Отже, контролінг, який здатен забезпечити керівництво необхідною йому інформацією, збагатити процес забезпечення ЕПБ додатковим комплексним інструментарієм координації, моніторингу та узгодження прийняття управлінських рішень, а також забезпечить можливість здійснювати ранню діагностику загроз ЕБП

із подальшою розробкою конкретних рекомендацій та пропозицій, спрямованих на забезпечення та підвищення рівня ЕБП.