

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА»

Мета: формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг.

Предметом дисципліни є форми економічної конкуренції, закономірності формування конкурентних переваг і конкурентоспроможності підприємства.

Основними завданнями є: вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності підприємств, стратегій конкурентної поведінки, набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств, розробляти програми її підвищення, аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на ринках.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Конкурентоспроможність як категорія і як властивість підприємства

Тема 2. Конкурентне середовище підприємства

Тема 3. Конкурентні переваги підприємства

Тема 4. Конкурентні стратегії

Тема 5. Конкурентоспроможність продукції та методи її оцінювання

Тема 6. Система та процес управління конкурентоспроможністю підприємства