

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Метою викладання навчальної дисципліни «Комунікативний менеджмент» є надання майбутнім фахівцям знань про теорію та практику результативного управління сферою менеджменту комунікацій, професійного спілкування та вміння ефективно організувати наради, співбесіди, ділові зустрічі й переговори, а також мати достатню кваліфікацію для проектування та розробки нових засобів і методів комунікації на підприємстві.

Основними завданнями вивчення навчальної дисципліни «Комунікативний менеджмент» є формування у майбутніх фахівців сучасного системного мислення та комплексу спеціальних знань у галузі вивчення суті, видів комунікацій у підприємстві.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є: процеси та методи управління сучасними комунікаціями та форми ділових комунікацій.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни :

Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту комунікацій.

Тема 2. Комунікації в контексті еволюції теорії менеджменту

Тема 3: Комунікативна функція в діяльності організацій

Тема 4. Типи та види комунікацій

Тема 5. Комунікаційний процес в умовах ринку.

Тема 6. Інформація як матеріал комунікацій

Тема 7. Комунікаційний менеджмент та проблеми маніпулювання суспільною свідомістю

Тема 8. Службове спілкування

Тема 9. Стратегія, стилі та ведення ділових переговорів.

Тема 10. Організація та проведення ділових прийомів.

Тема 11. Публічний виступ перед аудиторією, його роль та значення в сфері бізнесу

Тема 12. Поліпшення комунікацій в організації