

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Мета: надати здобувачам вищої освіти навички сучасного економічного мислення та систему спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв'язку, засвоїти системи показників, що різнобічно характеризують ефективність господарської діяльності підприємства.

Завдання: формування у майбутніх фахівців:

знань про: економічні основи функціонування підприємств у системі ринкових відносин, основних напрямів та видів їх діяльності; особливості формування та використання ресурсного потенціалу підприємства; методики оцінки ефективності використання майнових ресурсів (активів) підприємства; методи визначення собівартості продукції підприємства; методику оцінки фінансово-майнового стану підприємства; теорії та моделі розвитку підприємства, механізму трансформації (реструктуризації) підприємств у процесі розвитку; методичний інструментарій подолання кризових явищ на підприємстві;

вмінь: володіти методами та інструментарієм стратегічного, тактичного та оперативного планування; планування обсягів діяльності, необхідних ресурсів, зовнішніх і внутрішніх обмежень та ризиків, напрямів розвитку та реструктуризації; обґрунтовувати обсяги виробництва та реалізації продукції підприємства, його виробничої потужності, потреби підприємства у матеріальних ресурсах, мати уявлення про критерії оптимізації обсягів матеріально-сировинних ресурсів, що необхідні підприємству; товарну та цінову політику підприємства; проводити аналіз та планування ресурсів, які необхідні підприємству; володіти навиками розробки політики формування та використання трудових, майнових і фінансових ресурсів; аналізувати та планувати доходи, поточні витрати і фінансові результати від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства; обґрунтовувати ефективність інвестиційних та інноваційних проектів; проводити оцінку фінансово-майнового стану підприємства, його конкурентоспроможності, загрози банкрутства.

Предмет: процеси та методи вивчення теорії й практики господарювання, формування та використання виробничого потенціалу, взаємодії всіх видів ресурсів, організації й ефективності господарської та інших видів діяльності підприємства.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва.

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.

Тема 3. Структура та управління підприємством.

Тема 4. Ринок і продукція.

Тема 5. Планування діяльності підприємства.

Тема 6. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.

Тема 7. Капітал підприємства.

Тема 8. Інвестиції та інноваційна діяльність.

Тема 9. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства.

Тема 10. Організація виробництва і забезпечення якості продукції.

Тема 11. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.

Тема 12. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства.

Тема 13. Розвиток підприємства: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація.

Тема 14. Економічна безпека та антикризова діяльність підприємства.