

МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Мета: засвоєння теоретичних основ зовнішньоекономічної діяльності, формування у майбутніх фахівців знань щодо процесу і методів реалізації зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД); набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності і доцільності ЗЕД в різних сферах діяльності.

Завдання: формування розуміння сутності та специфіки механізму функціонування ЗЕД в Україні на сучасному етапі.

Предмет: сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності та суб'єктами інших країн.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Методологічні основи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств та основні теорії управління ЗЕД

Тема 2. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності

Тема 3. Поняття та види комерційних операцій. Особливості здійснення зовнішньоторговельних операцій

Тема 4. Організація діяльності міжнародних товарних ринків

Тема 5. Організація та управління зовнішньоекономічною діяльністю в підприємстві

Тема 6. Ділове спілкування. Документальний супровід комерційних операцій

Тема 7. Поняття та види зовнішньоторговельних договорів. Їх місце та роль у ЗЕД підприємства.