

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Мета: надання здобувачам вищої освіти широких теоретичних, практичних знань і вмінь щодо зовнішньоекономічної діяльності; набуття системних знань і навичок щодо забезпечення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності.

Завдання: формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань розуміння суті та специфіки механізму зовнішньоекономічної діяльності України на сучасному етапі; вивчення нормативно-правової бази регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємств; вміння аналізувати і оцінювати тенденції, суперечності, доцільність у визначенні головних напрямків зовнішньоекономічної діяльності підприємств різних форм власності; дослідження специфіки запровадження різних форм виходу на зовнішні ринки; вивчення основних процедур укладання зовнішньоекономічних контрактів; вміння оцінювати ефективність зовнішньоекономічних угод та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому; робити відповідні висновки; використовуючи одержані знання на практиці, приймати професійні рішення, що відповідають державній економічній політиці та основним положенням міжнародних угод, до яких приєдналася Україна, з метою максимізації прибутку від зовнішньої торгівлі, інвестування та інших видів зовнішньоекономічної діяльності.

Предмет дисципліни: сукупність господарських, економічних, правових, фінансових відносин у сфері економічної діяльності між підприємствами України – суб'єктами ЗЕД та іноземними фірмами як на території України, так і за її межами.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД). Предмет, зміст та завдання курсу.

Тема 2. Система регулювання ЗЕД України.

Тема 3. Митно-тарифне регулювання ЗЕД.

Тема 4. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки.

Тема 5. Операції зустрічної торгівлі.

Тема 6. Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках.

Тема 7. Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів.

Тема 8. Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу.

Тема 9. Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу.

Тема 10. Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів.

Тема 11. Організація і технологія міжнародних перевезень.

Тема 12. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом.

Тема 13. Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності.

Тема 14. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності.