

УНІВЕРСИТЕТСЬКА ОСВІТА

Мета: підготовка здобувачів вищої освіти до навчання у вищому навчальному закладі, відповідно до сучасних інтеграційних процесів у міжнародній освіті в контексті Болонської декларації, ознайомлення здобувачів вищої освіти з організацією підготовки фахівців освітньо-професійної програми Маркетинг спеціальності 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування освітній ступінь бакалавр.

Завдання: формування у здобувачів вищої освіти системи знань щодо суті й соціального значення вищої освіти, сучасних тенденцій її розвитку; формування навичок самостійного та ефективного навчання у вищому навчальному закладі з урахуванням світових освітніх тенденцій; виховання у студентів почуття належності до організації; поваги до навчального закладу, його історії та традицій.

Предмет дисципліни: теоретичні і методичні аспекти організації професійної підготовки фахівців маркетингістів з вищою освітою.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Вища освіта в контексті Болонського процесу

Тема 2. Фундаменталізація та індивідуалізація підготовки фахівців з вищою освітою

Тема 3. Організація навчального процесу у вищому навчальному закладі

Тема 4. Фахова підготовка у вищому навчальному закладі: вступ до спеціальності

Тема 5. Бібліотека вищого навчального закладу і правила користування її фондами

Тема 6. Соціально-культурна інфраструктура вищого навчального закладу

Тема 7. Студентське самоврядування як невід'ємна складова демократизації вищої школи