

ТОВАРОЗНАВСТВО

Мета: надати майбутнім фахівцям знання про асортимент та якість товарів, складові формування споживних властивостей та якості товарів.

Завдання: формування розуміння основних дефініцій, категорій, понять товарознавства, ознайомлення з основними групами харчових продуктів та непродовольчих товарів, опанування методами класифікації та кодування товарів, контролю якості продукції

Предмет: асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів, поняття про споживні властивості, якість товарів як важливої частки підприємницької діяльності.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні основи товарознавства

Тема 2. Товарознавство харчових продуктів

Тема 3. Товарознавство непродовольчих товарів

Тема 4. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари

Тема 5. Оцінка якості товарів