

ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО

Мета: надати майбутнім фахівцям знання про методологію підприємництва, розробку і реалізацію підприємництва, способи та засоби реалізації підприємницьких проектів і механізм управління ними, критерії оцінки ефективності підприємництва.

Основні завдання: є формування розуміння концепцій, методології, підходів і видів підприємництва; ознайомлення з основами підприємництва: розгляд сучасних теорій і практик підприємництва.

Предмет: є процеси та методи організації та ведення підприємницької діяльності як важливої частки господарської діяльності в Україні.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

Тема 1. Теоретичні основи підприємництва

Тема 2. Державна політика та регулювання підприємницької діяльності

Тема 3. Галузі та види господарчої і підприємницької діяльності

Тема 4. Підприємницьке середовище

Тема 5. Види підприємств

Тема 6. Підприємництво як процес

Тема 7. Організація підприємництва

Тема 8. Ризики та страхування в підприємницькій діяльності

Тема 9. Комерційне підприємництво у сфері оптової та роздрібної торгівлі

Тема 10. Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності

Тема 11. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві

Тема 12. Міжнародні відносини в підприємницькій діяльності