

СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

Мета навчальної дисципліни: опанування загальних питань стратегії підприємства, стратегічного аналізу і цілевизначення, обґрунтування вибору моделі стратегії, характеристика комплексної і функціональної стратегії підприємства, методи реалізації стратегії та контролю за їх виконанням.

Завдання навчальної дисципліни: формування у студентів уявлення про загальнотеоретичні основи стратегічного управління; з'ясування сутності поняття “стратегія підприємства”; опанування теоретико-методичних основ стратегічного планування; характеристика місця стратегічного планування у системі управління підприємством; ознайомлення із сучасним станом та напрямками розвитку методики опрацювання стратегії підприємства; озброєння студентів певними практичними навичками для самостійного здійснення необхідних робіт на усіх етапах дослідження, опрацювання та реалізації стратегії підприємства.

Предмет: система планування та прогнозування суб'єктів господарювання. Економічні, організаційні, управлінські аспекти стратегічного розвитку.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

- Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції
- Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства
- Тема 3. Стратегічний контекст підприємства
- Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища
- Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства
- Тема 6. Стратегії бізнесу
- Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства
- Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства
- Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства
- Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства
- Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі
- Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства
- Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії
- Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства
- Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні