

СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Мета: формування цілісного світогляду і навичок системного мислення в галузі соціоекономічного функціонування суспільства, спрямованого на створення умов для розвитку і самореалізації особистості в швидкоплинних трансформаційних змінах глобального характеру.

Завдання: по-перше, на основі вже отриманих загальних знань у галузі економічних взаємин сприяти доповненню й поглибленню їх за рахунок вивчення та розміння органічних зв'язків і залежностей із політичними, соціокультурними, поральними, етичними, психологічними та іншими аспектами життєдіяльності людини; по-друге, курс показує, на які орієнтири варто налаштуватися суб'єкту економіки за формування ринкових зв'язків і залежностей; по-третє, курс безпосередньо пов'язаний із формуванням нової закономірності в економічній теорії – плюралізмом методології у вивченні соціально-економічної реальності, що уможливорює належну оцінку й переоцінку конкретних економічних проблем через призму розгорнутої філософської й соціологічної думки.

Предмет дисципліни: є економічні відносини в їх системній залежності й обумовленості із соціальними, політичними, етнічними, релігійними, антропологічними елементами, які у цілому зумовлюють зростання добробуту людини. При такому підході основною, відмітною рисою предмета є соціальна складова економіки.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Соціокультурні основи функціонування економіки.

Тема 2. Соціально-трудові відносини як сфера самореалізації та саморозвитку людини.

Тема 3. Підприємництво та малий бізнес в ринковій економіці.

Тема 4. Соціологічний аналіз ринку праці.

Тема 5. Зайнятість і безробіття як соціальні категорії.

Тема 6. Аналіз доходів як матеріальної основи соціоекономічного розвитку.

Тема 7. Соціальний захист населення як складова соціальної політики держави.

Тема 8. Соціальна мобільність населення в умовах ринку.