

РЕКЛАМА І РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Метою навчальної дисципліни «Реклама і рекламна діяльність аграрних підприємств» є: навчити спеціаліста чітко орієнтуватись в ринковому середовищі у виборі напрямку діяльності підприємства і виробництва конкурентоспроможної продукції, розкрити основні принципи рекламної діяльності, надати розуміння рекламної діяльності в ринкових умовах.

Завданням навчальної дисципліни «Реклама і рекламна діяльність аграрних підприємств» є: висвітлення теоретико-методологічних та соціально-економічних аспектів реклами; формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо управління рекламною діяльністю та регулювання відносин у цій сфері; вивчення основних категорій і термінів, що використовуються в рекламі; оволодіння методами вивчення рекламної справи; здобуття навичок визначати показники ефективності реклами; з'ясування механізму виявлення і використання передового досвіду щодо забезпечення зростання ефективності реклами та прогресивних методів організації реклами у країні та за кордоном.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є аналіз процесів та заходів проведення рекламної кампанії підприємств для стимулювання збуту їх продукції.

Зміст дисципліни відображається в таких темах:

- Тема 1. Реклама в системі маркетингу
- Тема 2. Розробка рекламного звернення
- Тема 3. Рекламні дослідження
- Тема 4. Планування рекламної діяльності
- Тема 5. Організація рекламної діяльності
- Тема 6. Контроль рекламної діяльності