

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу

Вимоги сучасного ринку праці ставлять перед закладами вищої освіти завдання з підготовки фахівців якісно нового професійного рівня, здатних ефективно працювати в сучасних умовах ринкової економіки та маркетингу, демонструвати високий інтелектуальний і творчий потенціал, засвідчувати фахову мобільність та впевненість у професійному майбутньому, конкурувати на світовому ринку праці, професійно керувати підприємством, створювати й ефективно вести власний бізнес. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавської державної аграрної академії й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації бакалавр маркетингу. Метою освітньо-професійної програми є формування висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу суб'єктів господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм у відповідності до потреб національної економіки. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Освітньо-професійна програма має такі основну ціль навчання як підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері маркетингу на засадах оволодіння системою компетентностей.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу. Програма ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій. Програма містить набір професійно-орієнтованих дисциплін з управління маркетинговою діяльністю, матеріальними, фінансовими, людськими ресурсами підприємств, економіко-математичного моделювання, базової правової та мовної підготовки.

Програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами сукупністю маркетингових компетенцій; реалізується в активному дослідницькому середовищі, що стимулює аналітично-дослідницьку, інноваційну діяльність та апробацію їх результатів, зокрема шляхом проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, організаціях; написання наукових робіт; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми відповідає профілю дисциплін, що викладаються. З розробленої освітньо-професійної програми можна зробити висновок, що вона має високий рівень забезпеченості навчально-методичною документацією і матеріалами, а рецензовану освітньо-професійну програму можна рекомендувати до використання для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг. Загалом освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії відповідає діючим вимогам вищої освіти та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу.

Панчішка Анатолій Володимирович,
начальник відділу логістики та відділу закупівлі
ТОВ «АФ «ім. Довженка» Шишацького району Полтавської області



РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу

Якісна підготовка здобувачів вищої освіти в сфері маркетингу на сучасному етапі є важливим завданням. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування являє собою систему документів, розроблену і затверджену закладом вищої освіти з урахуванням вимог ринку праці. Освітньо-професійна програма розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавської державної аграрної академії й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації бакалавр маркетингу. Метою освітньо-професійної програми є формування висококваліфікованих фахівців у галузі маркетингу суб'єктів господарювання різних розмірів та організаційно-правових форм у відповідності до потреб національної економіки. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Освітньо-професійна програма має такі основну ціль навчання як підготовка фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі у сфері маркетингу на засадах оволодіння системою компетентностей.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу, ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій. Програма містить набір професійно-орієнтованих дисциплін з управління маркетинговою діяльністю, матеріальними, фінансовими, людськими ресурсами підприємств, економіко-математичного моделювання, базової правової та мовної підготовки.

Програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами сукупністю маркетингових компетенцій; реалізується в активному дослідницькому середовищі, що стимулює аналітично-дослідницьку, інноваційну діяльність та апробацію їх результатів, зокрема шляхом проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, організаціях; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.

Розробники програми: кандидати економічних наук, доценти, які є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії. Гарант освітньо-професійної програми кандидат економічних наук, доцент. До реалізації програми залучались науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та/або вченими званнями, а також висококваліфіковані спеціалісти. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає діючим вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії є актуальною та забезпечує якісну підготовку майбутніх бакалаврів маркетингу.

Директор ДП ТОВ «Підприємство «Інтеграл»
«Інтеграл-Агро»



Левашко І.В.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
кваліфікація бакалавр маркетингу

Маркетинг – невід’ємна частина сучасних ринкових відносин, а бакалавр маркетингу у сучасних умовах бізнес-середовища не обов’язково має працювати на посаді маркетолога: маркетинговим мисленням повинен володіти менеджер з продажу, з постачань і закупівель, адміністратор, офіс-менеджер, держслужбовець – будь-який спеціаліст, який хоче бути сучасним й успішним. Все це вимагає якісно нових підходів до змісту й технологій професійної підготовки майбутніх фахівців маркетингу. Освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти, що реалізується в Полтавській державній аграрній академії за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування розроблена науково-педагогічними працівниками Полтавської державної аграрної академії й спрямована на надання здобувачам вищої освіти кваліфікації бакалавр маркетингу. Освітньо-професійна програма складена логічно, у ній визначені цілі, завдання, зміст, а так саме місце в структурі основної освітньої програми і компетенції, що формуються в результаті освоєння дисциплін. Дисципліни навчального плану, які наведені в освітньо-професійній програмі відображають актуальні для маркетингової діяльності проблеми.

Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу. Програма ґрунтується на фундаментальній ринковій та загальноекономічній освіті, пропонує комплексний підхід до маркетингової діяльності підприємств різного розміру, шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій. Програма містить набір професійно-орієнтованих дисциплін з управління маркетинговою діяльністю, матеріальними, фінансовими, людськими ресурсами підприємств, економіко-математичного моделювання, базової правової та мовної підготовки.

Програма формує фундаментальні знання та фахові навички з маркетингу, сприяє оволодінню здобувачами сукупністю маркетингових компетенцій; реалізується в активному дослідницькому середовищі, що стимулює аналітично-дослідницьку, інноваційну діяльність та апробацію їх результатів, зокрема шляхом проходження виробничої практики в сучасних підприємствах, організаціях; написання наукових робіт, тез, статей; презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо.

Розробники програми є штатними співробітниками Полтавської державної аграрної академії, гарант освітньо-професійної програми – кандидат економічних наук, доцент. Навчальний план підготовки освітньо-професійної програми повністю відповідає поставленим цілям програми. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов’язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг і покликані сприяти забезпеченню відповідності програмних результатів навчання запитам стейкхолдерів.

Вцілому освітньо-професійна програма Маркетинг першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування у Полтавській державній аграрній академії за формою та змістом відповідає діючим вимогам МОНУ та забезпечує якісну підготовку бакалаврів маркетингу.

Генеральний директор
ТОВ «Виробничо-торгівельна компанія «Крок»
м. Полтава



Віталій Павлович Попельнюк

(підпис)