

**POLTAVA STATE AGRARIAN ACADEMY**  
Faculty of economy and management



# **ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

## **Маркетинг**

**Перший рівень вищої освіти  
за спеціальністю 075 Маркетинг  
галузі знань 07 Управління та  
адміністрування**

**Кваліфікація бакалавр маркетингу**



**посада  
маркетолога**  
одна з найбільш  
перспективних і  
затребуваних  
спеціальностей в  
ринкових умовах!!!

**професія  
маркетолога**  
належить до  
найбільш  
високооплачуваних в  
Україні та світі!!!

**Маркетинг -  
основа  
сучасного  
бізнесу.**

# **Структура курсу:**

## **1.1. Дисципліни загальної підготовки**

## **1.2. Дисципліни професійної підготовки (обов'язкові та вибіркові)**

**Вибіркові:**



### **Блок 1**

**Аграрне право**

**Економіка праці і соціально-трудові відносини**

**Електронна комерція**

**Етика ділового спілкування**

**Інформаційні системи і технології в маркетингу**

**Маркетинг підприємств малого бізнесу**

**Міжнародна економіка**

**Організація та планування діяльності підприємства**

**Підприємництво**

**Реклама і рекламна діяльність аграрних підприємств**

**Стратегія підприємства**

**Товарознавство**

**Управління якістю**

**Фінанси**



### **Блок 2**

**Господарське законодавство**

**Гроші та кредит**

**Економічна безпека підприємства**

**Етика бізнесу**

**Зовнішньоекономічна діяльність підприємства**

**Імітаційне моделювання**

**Комп'ютерні мережі та телекомунікації**

**Контролінг**

**Маркетинг агропромислових формувань**

**Організація аграрного бізнесу**

**Потенціал і розвиток підприємства**

**Соціальна економіка**

**Стандартизація та сертифікація продукції**

**Торгівельне підприємництво**

# БЛОК 1



# АГРАРНЕ ПРАВО

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Предмет, джерела (форми) та принципи аграрного права.

**Тема 2.** Державно-правове регулювання сільського господарства в Україні.

**Тема 3.** Суб'єкти аграрного права. Фізичні особи як учасники аграрних правовідносин.

**Тема 4.** Правове становище державного (комунального) сільсько-господарського підприємства.

**Тема 5.** Правове становище фермерського господарства.

**Тема 6.** Правове регулювання ведення особистого селянського господарства.

**Тема 7.** Правове становище сільськогосподарського кооперативу.

**Тема 8.** Правове регулювання виробничо-господарської діяльності аграрних товаровиробників.

**Тема 9.** Правове регулювання використання майна сільськогосподарськими підприємствами.

**Тема 10.** Відносини з організації, дисципліни, оплати та охорони праці в сільськогосподарських підприємствах.

**Тема 11.** Правове регулювання здійснення аграрними товаровиробниками окремих видів сільськогосподарської діяльності.

**Тема 12.** Правове регулювання виробництва якісної та безпечної сільськогосподарської продукції.

# ЕКОНОМІКА ПРАЦІ І СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

— найбільш містка комплексна наука про працю.

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Об'єкт, предмет і завдання дисципліни

**Тема 2.** Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства

**Тема 3.** Соціально-трудові відносини як система

**Тема 4.** Соціальне партнерство

**Тема 5.** Ринок праці та його регулювання

**Тема 6.** Соціально-трудові відносини зайнятості

**Тема 7.** Організація і нормування праці

**Тема 8.** Продуктивність і ефективність праці

**Тема 9.** Політика доходів і оплата праці

**Тема 10.** Планування праці

**Тема 11.** Аналіз, звітність, аудит у сфері праці

**Тема 12.** Моніторинг соціально-трудової сфери як інструмент регулювання й удосконалення соціально-трудових відносин

**Тема 13.** Міжнародна організація праці та її вплив на розвиток соціально-трудових відносин



# ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Предмет і зміст дисципліни. Місце електронної комерції в сфері цифрової економіки.

**Тема 2.** Базові концепції побудови та функціонування глобальної комп'ютерної мережі Інтернет. Методи адресації та навігації в мережі Internet.

**Тема 3.** Основи веб-дизайну для комерційних проєктів. Методи створення Веб-сайтів в Internet.

**Тема 4.** Основні поняття, види і форми електронної комерції.

**Тема 5.** Форми та методи проведення фінансових операцій в Internet. Платіжні системи.

**Тема 6.** Інтернет у маркетингу.

**Тема 7.** Правові аспекти комерційної діяльності в Internet. Безпека інформації в мережі.



# ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

**Тема 1.** Спілкування як соціальний феномен

**Тема 2.** Функції спілкування

**Тема 3.** Невербальне спілкування

**Тема 4.** Ділове спілкування

та форми обговорення ділових проблем

**Тема 5.** Мистецтво правильно мислити та говорити

**Тема 6.** Уміння слухати

**Тема 7.** Формальні та неформальні

стосунки з колегами, підлеглими керівниками

**Тема 8.** Конфлікти під час спілкування

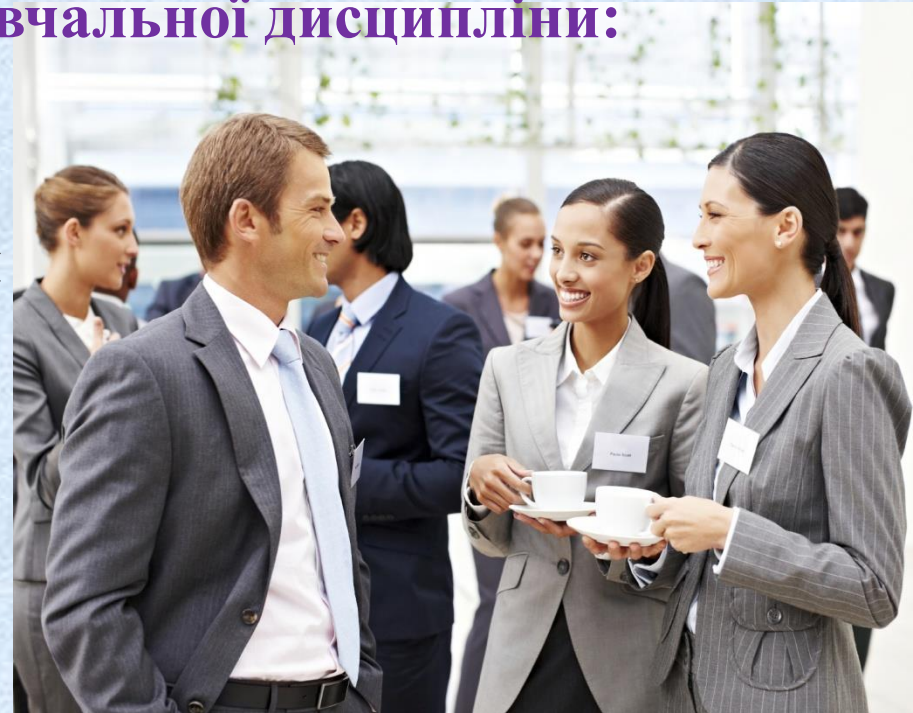
**Тема 9.** Ділове спілкування в процесі управління персоналом

**Тема 10.** Службовий етикет. Моральні принципи та засади

**Тема 11.** Щоденний етикет

**Тема 12.** Імідж ділової людини

**Тема 13.** Особливості міжнародного спілкування



# ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ І ТЕХНОЛОГІЇ В МАРКЕТИНГУ

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Теоретичні основи інформаційних відносин у суспільстві.

**Тема 2.** Інформаційні технології та системи як інструмент обробки маркетингової інформації та управління маркетинговою діяльністю.

**Тема 3.** Організація роботи та основні методи та засоби обробки інформації в умовах електронного офісу.

**Тема 4.** Етапи розвитку та сутність інформаційних систем у маркетингу.

**Тема 5.** Планування організаційних змін та впровадження інформаційних систем у маркетингу

**Тема 6.** Інформаційні системи в маркетингу, засновані на хмарних технологіях.

**Тема 7.** Клієнтоорієнтовані інформаційні системи (CRM-системи)

**Тема 8.** Правове регулювання інформаційної сфери та безпека інформаційних систем.



# МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

Тема 1. Сутність маркетингу підприємств малого та його сучасна концепція.

Класифікація та особливості маркетингу підприємств малого бізнесу.

Тема 2. Управління маркетинговою діяльністю підприємств малого бізнесу.

Тема 3. Маркетингові дослідження підприємств малого бізнесу.

Тема 4. Маркетингова товарна політика підприємств малого бізнесу.

Тема 6. Маркетингова політика комунікацій підприємств малого бізнесу.

Тема 7. Маркетингова політика розподілу підприємств малого бізнесу.



# МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

Тема 1. Міжнародні економічні відносини.

Міжнародна економічна система.

Тема 2. Міжнародна торгівля.

Світовий ринок товарів і послуг.

Тема 3. Міжнародна трудова міграція.

Світовий ринок праці.

Тема 4. Прямі інвестиції та міжнародне виробництво.

Тема 5. Світова валютна система. Світовий фінансовий ринок.

Міжнародний кредит

Тема 6. Міжнародні розрахунки. Платіжний баланс та макроекономічна рівновага.

Тема 7. Міжнародна регіональна інтеграція. Глобалізація економічного розвитку. Інтеграція України в світову економіку.



# **ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ** **ПІДПРИЄМСТВА**

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

- ▶Тема 1. Організаційні основи виробництва
- ▶Тема 2. Виробничі системи
- ▶Тема 3. Виробничий процес і організаційні типи виробництва
- ▶Тема 4. Організація процесу планування на підприємстві
- ▶Тема 5. Організація та планування використання земельних ресурсів
- ▶Тема 6. Організація та планування матеріально-технічного забезпечення виробництва
- ▶Тема 7. Організація та планування використання трудових ресурсів
- ▶Тема 8. Організація та планування виробничої сфери АПК
- ▶Тема 9. Специфіка діяльності підприємств сфери послуг як об'єкта планування
- ▶Тема 10. Програмно-цільове планування
- ▶Тема 11. Організація та планування обслуговуючих та допоміжних галузей
- ▶Тема 12. Організація та планування забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції



# ПІДПРИЄМНИЦТВО

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1. Теоретичні основи підприємництва**

**Тема 2. Державна політика та регулювання підприємницької діяльності**

**Тема 3. Галузі та види господарчої і підприємницької діяльності**

**Тема 4. Підприємницьке середовище**

**Тема 5. Види підприємств**

**Тема 6. Підприємництво як процес**

**Тема 7. Організація підприємництва**

**Тема 8. Ризики та страхування в підприємницькій діяльності**

**Тема 9. Комерційне підприємництво у сфері оптової та роздрібної торгівлі**

**Тема 10. Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності**

**Тема 11. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві**

**Тема 12. Міжнародні відносини в підприємницькій діяльності**



# РЕКЛАМА І РЕКЛАМНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

Тема 1. Реклама в системі маркетингу

Тема 2. Розробка рекламного звернення

Тема 3. Рекламні  
дослідження

Тема 4. Планування  
рекламної діяльності

Тема 5. Організація  
рекламної діяльності

Тема 6. Контроль  
рекламної діяльності



# СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА

## Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції

Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Тема 6. Стратегії бізнесу

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі

Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства

Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні



# ТОВАРОЗНАВСТВО

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

Тема 1. Теоретичні основи  
товарознавства

Тема 2. Товарознавство  
харчових продуктів

Тема 3. Товарознавство  
непродовольчих товарів

Тема 4. Товарознавство  
пакувальних матеріалів і тари

Тема 5. Оцінка якості  
товарів





# УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

- Тема 1. Проблеми якості на сучасному етапі
- Тема 2. Основні поняття та категорії управління якістю
- Тема 3. Управління якістю товарів на рівні підприємства
- Тема 4. Вітчизняний та міжнародний досвід управління якістю
- Тема 5. Тотальне управління якістю (TQM)
- Тема 6. Системний підхід до проблеми управління якістю
- Тема 7. Системи якості у стандартах ISO серії 9000
- Тема 8. Загальні підходи та методи роботи з якості
- Тема 9. Статистичні методи управління якістю
- Тема 10. Економічні та правові аспекти управління якістю
- Тема 11. Сертифікація систем якості

# **ФІНАНСИ**

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

Тема 1. Предмет фінансової науки як пізнання сутності фінансів

Тема 2. Фінансова система

Тема 3. Фінансовий механізм і його роль у реалізації фінансової політики

Тема 4. Державні фінанси

Тема 5. Податки. Податкова система

Тема 6. Бюджет і бюджетна система держави

Тема 7. Доходи і видатки державного бюджету

Тема 8. Місцеві фінанси

Тема 9. Державні фонди цільового призначення

Тема 10. Державний кредит і державний борг

Тема 11. Фінанси суб'єктів господарювання

Тема 12. Страхування і страховий ринок

Тема 13. Фінансовий ринок

Тема 14. Міжнародні фінанси



# БЛОК 2



# ГОСПОДАРСЬКЕ ЗАКОНОДАВСТВО

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Поняття та види господарської діяльності.

**Тема 2.** Державне регулювання господарської діяльності в Україні.

**Тема 3.** Суб'єкти господарської діяльності.

**Тема 4.** Організація господарської діяльності.

**Тема 5.** Припинення господарської діяльності юридичних та фізичних осіб.

**Тема 6.** Правовий режим майна суб'єктів господарювання.

**Тема 7.** Загальні положення про договори у сфері господарської діяльності.



# ГРОШІ ТА КРЕДИТ

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Сутність і функції грошей.

**Тема 2.** Грошовий обіг і грошові потоки.

**Тема 3.** Грошовий ринок.

**Тема 4.** Грошові системи.

**Тема 5.** Інфляція і грошові реформи.

**Тема 6.** Валютний ринок і валютні системи.

**Тема 7.** Кількісна теорія грошей та сучасний монетаризм.

**Тема 8.** Кредит у ринковій економіці.

**Тема 9.** Фінансові посередники грошового ринку.

**Тема 10.** Центральні банки.

**Тема 11.** Комерційні банки.

**Тема 12.** Міжнародні валютно-кредитні установи та форми їх співробітництва з Україною



# ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Сутнісна характеристика економічної безпеки підприємства.

**Тема 2.** Система економічної безпеки підприємства.

**Тема 3.** Індикатори та складові економічної безпеки підприємства.

**Тема 4.** Фінансово-економічна безпека підприємства.

**Тема 5.** Загрози економічній безпеці суб'єктів підприємництва.

**Тема 6.** Діагностика банкрутства підприємства та джерела виходу з кризи.

**Тема 7.** Антикризове управління в системі економічної безпеки підприємства.

**Тема 8.** Недобросовісна конкуренція та захист комерційної таємниці.

**Тема 9.** Ділова розвідка (економічне шпигунство).



# ЕТИКА БІЗНЕСУ

- Тема 1.** Етика бізнесу як навчальна дисципліна
- Тема 2.** Історія та принципи ділового етикету
- Тема 3.** Форми ділового спілкування
- Тема 4.** Сутність і структура процесу ділового спілкування
- Тема 5.** Критика та її етичні аспекти
- Тема 6.** Норми етикету при організації виставок, ярмарків
- Тема 7.** Організація презентацій: норми етикету
- Тема 8.** Привітання, представлення, титулування
- Тема 9.** Ділові прийоми
- Тема 10.** Візитівка в діловому житті
- Тема 11.** Сувеніри та подарунки в діловій сфері
- Тема 12.** Імідж
- Тема 13.** Одяг і манери ділового чоловіка
- Тема 14.** Одяг і зовнішній вигляд ділової жінки
- Тема 15.** Національні особливості етики бізнесу



# **Зовнішньоекономічна діяльність підприємства**

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Зовнішньоекономічна діяльність (ЗЕД).

Предмет, зміст та завдання курсу

**Тема 2.** Система регулювання ЗЕД України

**Тема 3.** Митно-тарифне регулювання ЗЕД

**Тема 4.** Форми виходу підприємств на зовнішні ринки

**Тема 5.** Операції зустрічної торгівлі

**Тема 6.** Посередницькі та орендні операції на зовнішніх ринках

**Тема 7.** Організація, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів

**Тема 8.** Структура і зміст міжнародних контрактів купівлі-продажу

**Тема 9.** Ціна товару в міжнародних контрактах купівлі-продажу.

**Тема 10.** Валютні та фінансові умови зовнішньоекономічних контрактів

**Тема 11.** Організація і технологія міжнародних перевезень

**Тема 12.** Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом

**Тема 13.** Маркетинг у зовнішньоекономічній діяльності

**Тема 14.** Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності



# ***ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ***

**Інформаційний обсяг  
навчальної дисципліни:**

**Тема 1.** Уведення до  
імітаційного моделювання.

**Тема 2.** Машинна імітація  
в економіко-організаційних  
системах.

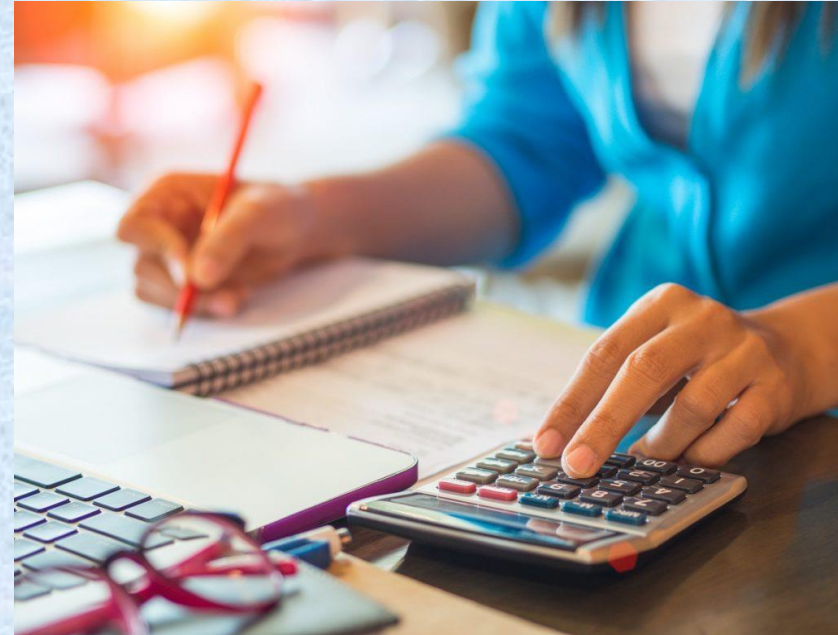
**Тема 3.** Машинна імітація  
випадкових параметрів.

Поняття про метод Монте-Карло.

**Тема 4.** Методи імітаційного  
моделювання групи подій.

**Тема 5.** Види та функції розподілів випадкових величин.

**Тема 6.** Вибрані аспекти оцінки ефективності застосування  
імітаційних моделей та перспективні напрямки трансформації  
методів імітаційного моделювання.



# **Комп'ютерні мережі та телекомунікації**

**Інформаційний обсяг  
навчальної дисципліни:**

**Тема 1. Історія розвитку та  
класифікація комп'ютерних мереж.**

**Тема 2. Архітектурні принципи побудови комп'ютерних  
мереж.**

**Тема 3. Середовища передачі даних у комп'ютерних мережах.**

**Тема 4. Методи маршрутизації.**

**Тема 5. Технічне забезпечення комп'ютерних мереж.**

**Тема 6. Планування, побудова і модернізація мереж.**

**Тема 7. Програмне забезпечення комп'ютерних мереж.**

**Тема 8. Сервіси Інтернет. Мобільний Інтернет.**

**Тема 9. Хмарні технології.**

**Тема 10. Захист даних у мережах.**



# КОНТРОЛІНГ

## Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

**Тема 1.** Контролінг: сутність, функції, види та основні завдання.

**Тема 2 .** Система планування та бюджетування на підприємстві.

**Тема 3.** Методичний інструментарій оперативного та стратегічного контролінгу.

**Тема 4.** Експертна діагностика фінансово-господарського стану підприємства.

**Тема 5.** Контролінг інвестиційних проектів.

**Тема 6.** Організаційно-методичні основи формування та функціонування системи контролінгу на підприємстві.

**Тема 7.** Організація управлінського обліку в системі контролінгу



# МАРКЕТИНГ АГРОПРОМИСЛОВИХ ФОРМУВАНЬ

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

1. Суть маркетингу, його основні види і особливості застосування у формуваннях АПК
2. Організація маркетингової діяльності в агропромислових формуваннях
3. Маркетингове середовище функціонування агропромислових формувань
4. Процес маркетингового дослідження і оцінка ринкових можливостей аграрного підприємства
5. Товар агропромислового виробництва, стадії його життєвого циклу і конкурентоздатність
6. Сегментація ринку товарів агропромислового виробництва
7. Товарорух і просування товарів агропромислового виробництва
8. Поведінка покупців на агропромисловому ринку
9. Види цін і державна політика їх регулювання в умовах агропромислового ринку
10. Процес ціноутворення в агропромислових формуваннях
11. Організація аграрного ринку
12. Розвиток ринків найважливіших видів агропромислової продукції



# ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

Тема 1. Основи підприємницької діяльності сільськогосподарських підприємств у ринкових умовах господарювання.

Тема 2. Організаційні форми підприємництва в аграрній сфері.

Тема 3. Підприємництво на базі державної і приватної власності.

Тема 4. Організація малого аграрного бізнесу.

Тема 5. Організація спільних підприємств та їх діяльність.

Тема 6. Прогнозування ринкового середовища та вибір підприємницької діяльності.

Тема 7. Бізнес-планування у підприємстві.

Тема 8. Фінансова діяльність підприємств та кредитна і податкова системи в сфері аграрного бізнесу.

Тема 9. Економічна ефективність діяльності підприємницьких структур з виробництва продукції тваринництва.



# ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

**Тема 1.** Сутнісна характеристика потенціалу підприємства

**Тема 2.** Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства

**Тема 3.** Формування потенціалу підприємства: поняття і загальна модель

**Тема 4.** Особливості формування виробничого потенціалу підприємства

**Тема 5.** Конкурентоспроможність потенціалу підприємства

**Тема 6.** Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства

**Тема 7.** Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства

**Тема 8.** Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд

**Тема 9.** Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання

**Тема 10.** Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання

**Тема 11.** Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання

**Тема 12.** Оцінювання вартості бізнесу

**Тема 13.** Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства

**Тема 14.** Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови

**Тема 15.** Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу



# СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА

## **Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1. Соціокультурні основи функціонування економіки.**

**Тема 2. Соціально-трудові відносини як сфера самореалізації та саморозвитку людини.**

**Тема 3. Підприємництво та малий бізнес в ринковій економіці.**

**Тема 4. Соціологічний аналіз ринку праці.**

**Тема 5. Власність і економічна влада: зміст і роль у розвитку соціуму.**

**Тема 6. Аналіз доходів як матеріальної основи соціоекономічного розвитку.**

**Тема 7. Соціальний захист населення як складова соціальної політики держави.**

**Тема 8. Соціальна мобільність населення в умовах ринку.**



# СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

**Тема 1. Сутність стандартизації та її роль у розвитку народного господарства**

**Тема 2. Методичні основи стандартизації**

**Тема 3. Державна система стандартизації в Україні**

**Тема 4. Якість продукції та її контроль**

**Тема 5. Теоретичні та методологічні основи сертифікації, оцінки відповідності**

**Тема 6. Міжнародні системи стандартизації та сертифікації**



# **ТОРГІВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

**Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:**

- Тема 1. Теоретичні основи підприємництва**
- Тема 2. Державна політика та регулювання підприємницької діяльності**
- Тема 3. Галузі та види господарчої і підприємницької діяльності**
- Тема 4. Підприємницьке середовище**
- Тема 5. Види підприємств**
- Тема 6. Підприємництво як процес**
- Тема 7. Організація підприємництва**
- Тема 8. Ризики та страхування в підприємницькій діяльності**
- Тема 9. Комерційне підприємництво у сфері оптової та роздрібної торгівлі**
- Тема 10. Фінансово-кредитне забезпечення підприємницької діяльності**
- Тема 11. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки в підприємстві**
- Тема 12. Міжнародні відносини в підприємницькій діяльності**

