

Організація аграрного бізнесу

Програма вивчення навчальної дисципліни «Організація аграрного бізнесу» складена відповідно до освітньо-професійної програми Маркетинг, спеціальності 075 «Маркетинг».

Важливість вивчення

Процес розбудови в Україні ринкової економіки набув незворотного характеру. Реструктуризація колективних сільськогосподарських підприємств і створення на їх основі нових агроформувань ринкового типу вимагає значного підвищення рівня підготовки молодших спеціалістів, які були б здатні на високому професійному рівні вирішувати фінансово-економічні та господарські проблеми в умовах ринку.

Сфера професійного використання

Підприємства різних організаційно-правових форм господарювання та усіх форм власності, державні підприємства, структури галузевого і міжгалузевого, державного та регіонального рівнів та інші установи, а також вищі навчальні заклади і наукові установи.

Короткий опис дисципліни

Основними завданнями:

- вивчення теорії і практики організації аграрного бізнесу;
- набуття навичок аналізу процесів, що відбуваються у роботі аграрних підприємств;
- ознайомлення студентів з теоретичними засадами організації аграрного бізнесу;
- оволодіння практичними навичками обґрунтовувати проектні рішення щодо підвищення ефективності роботи підприємств;
- застосування дослідницьких і організаторських здібностей у процесі розроблення організаційних проектів написання бізнес-планів;
- формування розуміння концепцій, методології, підходів і видів підприємництва в аграрній сфері;
- розгляд сучасних теорій і практик агропідприємництва.

Мета викладення дисципліни

надати майбутнім фахівцям знання про методологію підприємництва в агробізнесі, розробку і реалізацію підприємництва в агроформуваннях, способи та засоби реалізації підприємницьких проектів в аграрній сфері і механізм управління ними, критерії оцінки ефективності агропідприємства;

навчити студентів методів наукового дослідження і обґрунтованого підходу до вирішення складних питань створення і ведення господарства в умовах ринку, на засадах приватної власності на землю і майно, вести господарську діяльність, з метою підвищення ефективності та прибутковості створеного бізнесу.

Предмет дисципліни

процеси та методи організації та ведення підприємницької діяльності в агроформуваннях як важливої частки господарської діяльності в Україні.

КОМПЕТЕНТНОСТІ:

загальні компетенції:

- - Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей рухатися до мети, бути наполегливим у досягненні поставлених завдань і взятих обов'язків.
- Здатність застосовувати професійні знання у практичних ситуаціях, уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.
- Здатність працювати в команді та автономно, навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.
- Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій у новій ситуації.

Компетенції:

фахові компетенції:

- Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
- Вміння визначати функціональні області організації та їх зв'язки з маркетинговою діяльністю.
- Здатність управляти маркетинговими підрозділами суб'єкта господарювання.
- Здатність стратегічно мислити, обґрунтовувати напрями розвитку маркетингової діяльності підприємства.
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в маркетингу.

Компетенції:

програмні результати навчання:

- застосовувати знання та уміння в галузі маркетингу щодо формування комплексу маркетингу, створення системи стратегічного маркетингу та забезпечення ефективного розвитку підприємства в динамічному ринковому середовищі;
- демонструвати знання та розуміння предметної області, обізнаність у професійній діяльності, бути здатним надавати сільськогосподарські, управлінські дорадчі послуги;

Зміст лекційного курсу

- ▶ Тема 1. Основи підприємницької діяльності сільськогосподарських підприємств у ринкових умовах господарювання
- ▶ Тема 2. Організаційні форми підприємництва в аграрній сфері
- ▶ Тема 3. Підприємництво на базі державної і приватної власності
- ▶ Тема 4. Організація малого аграрного бізнесу
- ▶ Тема 5. Організація спільних підприємств та їх діяльність
- ▶ Тема 6. Прогнозування ринкового середовища та вибір підприємницької діяльності
- ▶ Тема 7. Бізнес-планування у підприємстві
- ▶ Тема 8. Фінансова діяльність підприємств та кредитна і податкова системи в сфері аграрного бізнесу